

Курс

«Трафик-менеджер»



webcom.academy



Программа курса

Модули «контекстная реклама» (1200 BYN) и «таргетированная реклама» (1019 BYN) доступны к покупке отдельно. Подробности уточняйте у наших менеджеров.

Вводное занятие

01 ————— 2 часа

- Знакомство
- Введение в профессию: кто такой трафик-менеджер
- Контекстная реклама и социальные сети сегодня
- Цели контекстной и таргетированной рекламы
- Бриф для клиентов
- Подробнее про курс

Действия/рекомендации перед запуском

02 ————— 2 часа

- Анализ конкурентов
- Портрет целевой аудитории
- Определение стратегии для бизнеса
- Воронка продаж и путь клиента
- Что такое медиапланирование
- Рекомендации по подготовке креативов

Создание видеокреативов

03 ————— 2 часа

- Знакомство с основными разделами с CapCut
- Сайты со стоковыми материалами для работы
- Фишки и лайфхаки для ускорения процесса монтажа
- Создание рекламного ролика поэтапно

Программа курса

Создание баннеров

04 ————— 2 часа

- Теория (тех. требования, форматы + примеры креативов)
- Знакомство с разделами и функциями Canva (на примере платной версии)
- Знакомство с сайтами для генерации ИИ изображений (сервис от Copilot + сервис Krea)
- Создание рекламного баннера поэтапно в Canva

Настройка счетчиков и пикселей

05 ————— 4 часа

- Проверка и настройка счетчиков Яндекс Метрики и Google Analytics
- Проверка и настройка пикселя
- Проверка интеграции статистики
- Настройка целей

Таргетированная реклама: Facebook Ads

06 ————— 2 часа

- Практика по настройке кампаний (с целями «Трафик», «Лиды», «Сообщество»)
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

Программа курса

Таргетированная реклама: TikTok

07 ————— 2 часа

- Создание креативов (в том числе с помощью ИИ)
- Практика по настройке кампаний
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

Таргетированная реклама: VK Реклама + Telegram

08 ————— 2 часа

- Практика по настройке кампаний (с целями «Трафик», «Лиды», «Сообщество»)
- Настройка кампании в Telegram
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

Контекстная реклама: создание рекламных материалов для Поиска

09 ————— 2 часа

- Подбор запросов Яндекс (под конкретное направление)
- Подбор запросов Google (под конкретное направление)
- Группировка запросов
- Написание текстов для Google и Яндекс (под конкретное направление)
- Пример составленных рекламных материалов для Поиска

Программа курса

Загрузка и настройка кампании Яндекс: Поиск

10 ————— 2 часа

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через Директ Коммандер
- Настройка кампаний

Загрузка и настройка кампании Google: Поиск

11 ————— 2 часа

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через Google Editor
- Настройка кампаний

Создание кампаний в Рекламной сети Яндекса (РСЯ)

12 ————— 2 часа

- Создание рекламной кампании в РСЯ
- Настройка ретаргетинга
- Настройка смарт-баннеров

Программа курса

Создание кампаний в Контекстно-медийной сети (КМС)

13 ————— 2 часа

- Создание рекламной кампании в КМС
- Создание кампаний Demand Gen
- Настройка ремаркетинга

Яндекс – Товарные кампании и Единая перформанс-кампания (ЕПК) и Google – Торговые кампании и Performans Max (PMax)

14 ————— 4 часа

- Настройка ЕПК– Настройка товарной кампании
- Настройка торговой кампании
- Настройка кампании PMax

Анализ эффективности платного трафика

15 ————— 2 часа

- Оценка эффективности контекстной и таргетированной рекламы в аккаунтах
- Анализ эффективности в счетчиках
- Пример стандартного отчета по продвижению (анализ и оптимизация рекламы)
- Отчет в ReportLab

Программа курса:

Подготовка стратегии для клиента

16 ————— 2 часа

- Подготовка медиаплана
- Пример презентации стратегии для клиента
- Рекомендации по медиаплану и стратегии

Защита дипломного проекта

17 ————— 2 часа

- Подведение итогов
- Защита дипломных проектов

Программа курса включает обучение запуску рекламы в Google и Яндекс сразу на учебных аккаунтах **с бюджетом**.

После обучения вы станете полноценным специалистом по трафику, который умеет настраивать и запускать эффективные рекламные кампании и в поисковых системах, и в социальных сетях.

Вы увидите результат еще до завершения курса!

Звоните или пишите нам

 +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

 info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

