



Webcom®

Academy

Центр интернет-образования
Академия Webcom

Курс:

«Сертифицированный специалист по контекстной рекламе»

webcom-academy.by

Программа курса:

Модуль 1. Введение в контекстную рекламу

- Запрещенные тематики (+документы)
- Этапы создания рекламной кампании
- Выбор целей и аудитории
- Яндекс vs Google
- Стратегия
- Landing page или корпоративный сайт
- Юзабилити сайта
- Структура рекламной кампании
- Как платить за контекстную рекламу

Программа курса:

Модуль 2. Установка и настройка систем аналитики через Google Tag Manager

- Установка счетчика Яндекс.Метрики (инструкция)
- Виды целей и настройка целей в Яндекс Метрике
- Установка счетчика Google Analytics (инструкция)
- Виды целей и настройка целей в Google Analytics

Программа курса:

Модуль 3. Ключевые слова и объявление в Google Реклама и Яндекс Директ

- Вводная информация по терминологии
- Принцип подбора и работы ключевых слов
- Требования в рекламным материалам
- Модерация и полезные формулы

Программа курса:

Модуль 4. Ключевые слова и объявление в Google Реклама

- Создание аккаунта
- Подбор кс для поиска
- Группировка кс
- Типы соответствия
- Создание объявлений для поиска
- Шаблоны и модификаторы

Программа курса:

Модуль 5. Ключевые слова и объявление в Яндекс Директ

- Создание аккаунта
- Подбор кс для поиска
- Группировка кс
- Типы соответствия
- Создание объявлений для поиска
- Шаблоны и модификаторы

Программа курса:

Модуль 6. Яндекс Директ. Загрузка рекламных материалов в аккаунт

Структура аккаунта Яндекс.Директ.

Практика:

- Загрузка - аккаунт Яндекс Директ
- Загрузка – Excel
- Минус-слова
- Директ Коммандер

Программа курса:

Модуль 7. Google Реклама. Загрузка рекламных материалов в аккаунт

Структура аккаунта Google реклама.

Практика:

- Загрузка - аккаунт Google Реклама
- Загрузка – Adwords Editor
- Загрузка - Excel (CSV)
- Минус-слова

Программа курса:

Модуль 8. Яндекс Директ. Настройка параметров, выбор стратегии и запуск

- Параметры кампании Яндекс Директ (поиск)
- UTM-метки
- Стратегии и ставки
- Проверка перед запуском

Программа курса:

Модуль 9. Google Реклама. Настройка параметров, выбор стратегии и запуск

- Параметры кампании Google Реклама
- Стратегии и ставки
- Проверка перед запуском

Программа курса:

Модуль 10. Яндекс Директ. Реклама на тематических площадках

- Принцип работы РСЯ
- Ключевые слова для РСЯ
- Объявления для РСЯ
- Настройка РСЯ
- Медийная кампания в Яндекс

Программа курса:

Модуль 11. Яндекс Директ. Ретаргетинг

- Условия ретаргетинга
- Объявления для ретаргетинга
- Настройка ретаргетинга

Программа курса:

Модуль 12. Google Реклама. Реклама в КМС, YouTube, Gmail

- Создание кампаний в КМС
- Типы таргетингов в КМС
- Объявления для КМС
- Работа с кампаниями в КМС

Программа курса:

Модуль 13. Google Реклама. Видеореклама на YouTube

- Цели и принципы работы Видеорекламы
- Форматы видеообъявлений на Youtube
- Таргетинги для видеорекламы Youtube
- Настройка кампании
- Креатив в видеорекламе
- Ремаркетинг на YouTube

Программа курса:

Модуль 14. Google Реклама. Анализ эффективности

- Отчеты Google Реклама
- Отчеты Google Analytics
- Способы оптимизации рекламных кампаний

Программа курса:

Модуль 15. Реклама магазинов и интернет-магазинов в Яндекс Директ и Google Реклама

Google:

- Торговая Локальная
- Умные Рекламные кампании

Яндекс:

- Приоритетное размещение Яндекс
- Яндекс.Маркет

Программа курса:

Модуль 16. Яндекс Директ. Анализ эффективности

- Отчеты Яндекс Директ
- Отчеты Яндекс Директ
- Способы оптимизации рекламных кампаний

Программа курса:

Модуль 17. Итоговое занятие

- Стратегия продвижения
- Основные ошибки в контекстной рекламе, сливающие бюджет