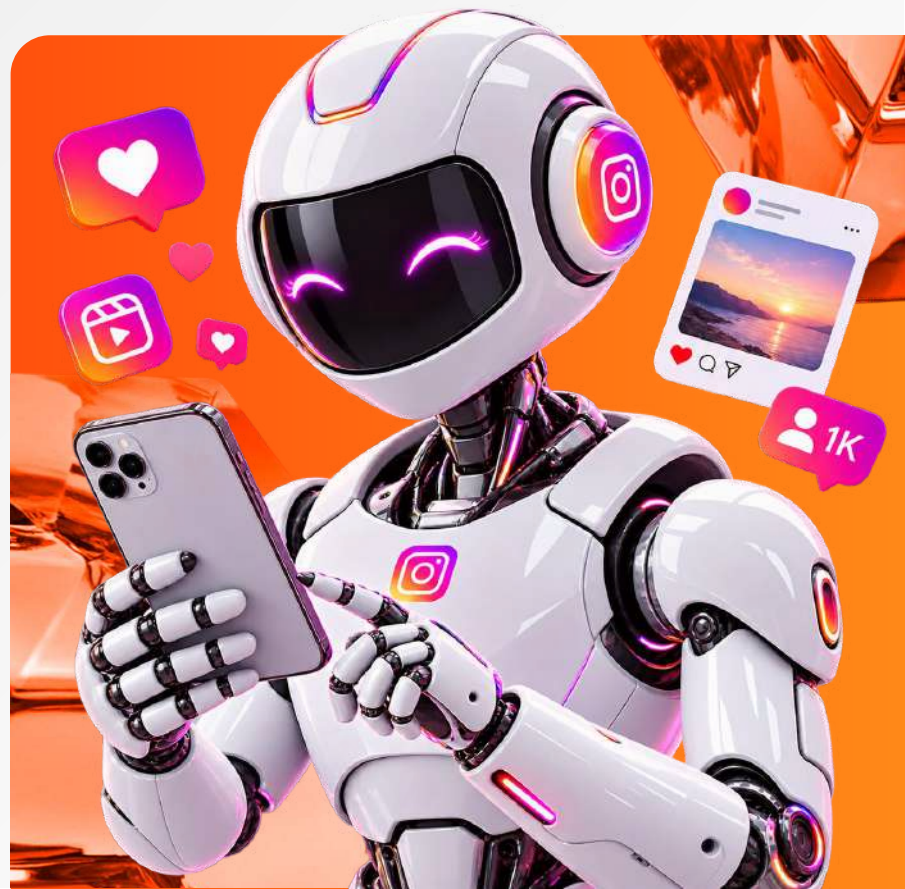


Практический курс

Instagram 360: система продвижения

Практический интенсивный курс по запуску блога с нуля для **всех, кто хочет превратить Instagram в эффективный канал продвижения**

Digital-маркетинг и ничего лишнего! ■



О курсе

Практический интенсивный курс по запуску блога с нуля.

Вы научитесь запускать работающий блог с нуля, а Instagram станет предсказуемым и эффективным каналом, а не пожирателем времени.



Количество учебных часов:
5 занятий по 2 часа

10

учебных
часов

5+

практических
задания

1

эксперт-
практик

∞

фишек
и приемов

Instagram 360:
система продвижения

Формат обучения: **Онлайн**

Ближайший набор на 2026 год:

15 сентября — 13 октября

17 ноября — 15 декабря

Время занятий:

вторник 17:00 — 19:00

Стоимость курса:

250 BYN

Этот курс для вас, если вы:



Собственник бизнеса

Превратите блог в управляемый канал продаж: от упаковки и позиционирования до автоматизации заявок и масштабирования.



Предприниматель и эксперт

Получите систему создания контента, прогрева и продаж, чтобы стабильно привлекать клиентов без выгорания.



Корпоративный SMM-менеджер

Систематизируете работу с контентом, освоите инструменты ИИ для ускорения процессов и выстроите понятную стратегию роста и монетизации.



Хотите сменить профессию

Получите перспективную специальность и начнете карьеру в сфере с интересными задачами, достойной заработной платой и возможностью работать удаленно.

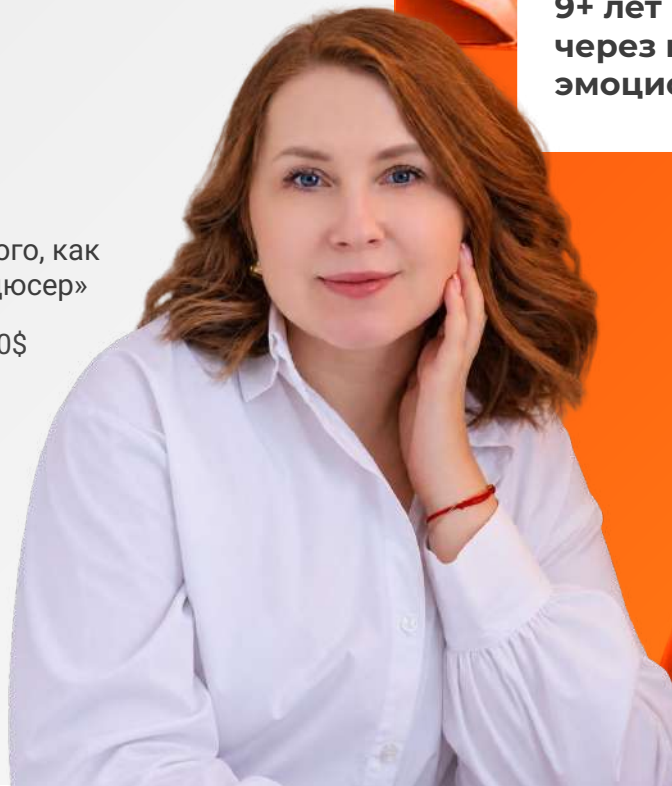
Спикер: Нина Пархоменко-Мельник



В сфере digital
10+ лет

- Запускала онлайн-школы еще до того, как в Instagram появилось слово «продюсер»
- Запуск курса с 0\$ бюджетом — 40 000\$ с охватом в 80 сторис
- Привлекла 74 000+ целевых подписчиков и регулярные продажи через Reels за 4 месяца

Узнайте больше
о спикере на [сайте](#)



Instagram 360:
система продвижения

9+ лет растит экспертов и бренды
через креатив, коллаборации и
эмоциональные смыслы.



Программа курса

1 **Фундамент и знакомство с ИИ**

2 **Упаковка**

3 **Контент-машина**

4 **Reels и алгоритмы**

5 **Первые продажи и коммуникация. Итоговое занятие**

Программа курса

1

Фундамент и знакомство с ИИ

- первые шаги: кто я, о чем мой блог, определение ниши;
- используем ChatGPT и Claude для анализа конкурентов и позиционирования;
- техническая настройка: куда нажать, чтобы все работало.

2

Упаковка

- создаем Bio и Highlights;
- изучаем нейросети для улучшения качества фото, генерации стильных фонов и аватарок;
- оформляем профиль «под ключ»: чтобы с первого взгляда было понятно, чем вы полезны.

3

Контент-машина

- простой план: 3 темы для сторис, 3 темы для постов;
- понятие «прогрева» на пальцах;
- нейросети пишут контент-план и сценарии для сторис;
- учимся делать быстрый сторителлинг: от идеи до публикации за 15 минут.

Программа курса

4

Reels и алгоритмы

- монтаж в телефоне и ИИ-сервисы для автосубтитров и подбора трендовой музыки;
- понимание механик охвата: как заставить алгоритм работать на себя;
- снимаем и выкладываем Reels.

5

Первые продажи и коммуникация. Итоговое занятие

- базовая психология продаж. Как общаться с первыми подписчиками и клиентами;
- настройка простейших быстрых ответов, чтобы не терять заявки;
- переводим интерес в целевые действия.

Документы о прохождении курса



После окончания курса
все слушатели получают:

- Сертификат
Webcom Academy
- Сертификат об обучении
государственного образца

Instagram 360: система продвижения ■



Стоимость курса:

250 BYN



Онлайн

Скидка 5% при оплате
за 2 недели до старта курса

Скидка 10% на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
и **Webcom Group**

Instagram 360:
система продвижения

Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии
с изменениями на рынке



Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют
дело каждый день



Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners,
Программой развития ООН, Европейским
банком реконструкции и развития

18+

экспертов

10

программ

28

семинаров

12750

учебных часов

400

групп

11000+

выпускников

6конференций
DigitalGO!**18+**

лет на рынке

6+проведенных
вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:

СТРАХОВАНИЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Курсы по другим направлениям digital

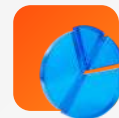
Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



Instagram 360:
система продвижения



Веб-аналитика
для бизнеса



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Нейросети
для бизнеса



Продвижение
и реклама в TikTok



Трафик-
менеджер

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

FAQ

1 Какие нейросети используются на курсе?

Для работы на курсе будем использовать универсальные нейросети: **ChatGPT, DeepSeek, Gemini и Qwen Chat, Perplexity**, по желанию можно **Claude**. Все они в бесплатной версии, для некоторых требуется VPN.

2 Будем ли мы рассматривать настройку рекламы на курсе?

Нет. В рамках курса мы не разбираем настройку платной рекламы. Основной фокус — на **бесплатных способах продвижения**, которые помогут привлекать аудиторию и развивать проект без рекламного бюджета. В Webcom Academy есть отдельная программа «**Трафик-менеджер**» по настройке платной рекламы.

3 Будем ли мы рассматривать настройку быстрых ответов в Instagram?

Да, при необходимости спикер расскажет о чат-ботах и сервисах, которые можно подключить к Instagram для автоматизации ответов и общения с клиентами. Важно учитывать, что такие инструменты, как правило, платные.

FAQ

4 Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикеру?

Да, вы можете задавать вопросы по курсу во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

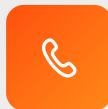
5 Действует ли рассрочка на курс?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% – в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

6 Как поступить в случае, если пропустил занятие?

Каждому участнику курсов предоставляется доступ в Личный кабинет, в котором размещаются презентации, домашние задания и тесты, а также видеозаписи прошедших занятий. Таким образом, если пропущено одно или несколько занятий, их можно посмотреть в видеозаписях. Если возникнут вопросы или трудности – можно написать сообщение спикерам или выслать свои вопросы на info@webcom-academy.by.

Свяжитесь с нами любым удобным способом:



+375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48



info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:



Instagram 360:
система продвижения

