

Курс

«Instagram 360: система продвижения»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Почему нам доверяют	10
Для кого этот курс	04	В каких компаниях работают наши выпускники	11
Спикеры	05	Другие курсы Webcom Academy	12
Программа курса	06-07	FAQ	13-15
Документы о прохождении курса	08	Контакты	16
Стоимость занятий	09		

0 курсе

«Instagram 360: система продвижения»

Ведение Инстаграм сегодня часто напоминает бег по кругу: контент нужно делать постоянно, идеи заканчиваются к обеду вторника, алгоритмы меняются быстрее, чем успеваешь к ним привыкнуть. Знакомо? В итоге аккаунт либо живет «по остаточному принципу», либо требует столько времени, что на сам бизнес его уже не остается.

Мы создали этот курс, чтобы разорвать этот круг. Здесь не будет лекций про «магию вовлеченности». Будет понятная система: как используя нейросети и простые рабочие механики, превратить Инстаграм из пожирателя времени в понятный и управляемый канал. Чтобы вы «выдыхали», а ваш блог — работал.

Формат обучения:
Онлайн

Ближайший набор:
22.07.2026 — 19.08.2026

Время занятий:
ср 17:00 — 19:00

Стоимость курса:
250 BYN

10 учебных часов

5+ практических заданий

1 эксперт-практик

∞ фишек и приемов

Этот курс для вас, если вы:



Собственники бизнеса

Если вы развиваете личный бренд и аккаунт компании, обучение поможет превратить блог в управляемый канал продаж: от упаковки и позиционирования до автоматизации заявок и масштабирования.



Частные специалисты и владельцы микробизнеса

Экспертам, фрилансерам и предпринимателям, чей доход зависит от активности в соцсетях, курс даст систему создания контента, прогрева и продаж, чтобы стабильно привлекать клиентов без выгорания.



Корпоративные SMM-менеджеры

Курс подойдет специалистам, которые ведут аккаунты компаний в Instagram. Вы систематизируете работу с контентом, освоите инструменты ИИ для ускорения процессов и выстроите понятную стратегию роста и монетизации.



Спикер



Нина Пархоменко-Мельник

Ведущий спикер Webcom Academy.

10+ лет в бизнесе. 9+ лет растит экспертов и бренды через креатив, коллаборации и эмоциональные смыслы.

- Запускала онлайн-школы еще до того, как в Instagram появилось слово «продюсер».
- Запуск курса с 0\$ бюджетом — 40000\$ с охватом в 80 сторис.
- Привлекла 74 000+ целевых подписчиков и регулярные продажи через Reels за 4 месяца.
- Опыт работы с международными рынками: Россия, Европа, США.



Узнайте больше о спикере [на сайте](#)

Подробнее ➔



Webcom Academy

Программа курса:

Фундамент и знакомство с ИИ

01

- Первые шаги: кто я, о чем мой блог, определение ниши.
- Используем ChatGPT и Claude для анализа конкурентов и прописывания позиционирования.
- Техническая настройка: куда нажать, чтобы все работало.

Упаковка

02

- Создаем Bio и Highlights.
- Изучаем нейросети для улучшения качества фото, генерации стильных фонов и аватарок.
- Оформляем профиль «под ключ»: чтобы с первого взгляда было понятно, чем вы полезны.

Контент-машина

03

- Простой план: 3 темы для сторис, 3 темы для постов.
- Понятие «прогрева» на пальцах.
- Нейросети пишут контент-план и сценарии для сторис.
- Учимся делать быстрый сторителлинг: от идеи до публикации за 15 минут.

Reels и алгоритмы

04

- Монтаж в телефоне и ИИ-сервисы для автосубтитров и подбора трендовой музыки.
- Понимание механик охвата: как заставить алгоритм работать на себя.
- Снимаем и выкладываем Reels.



Программа курса:

Первые продажи и коммуникация. Итоговое занятие

05

- Базовая психология продаж. Как общаться с первыми подписчиками и клиентами.
- Настройка простейших быстрых ответов, чтобы не терять заявки.
- Переводим интерес в целевые действия.

Документы о прохождении курса

Диплом или Сертификат Webcom Academy

После окончания курса по Instagram **все слушатели получают документы о прохождении обучения: Сертификат Webcom Academy,** а также документ об обучении государственного образца.



Стоимость занятий: 250 ВУН

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикера	
 Видеозаписи занятий	
 Домашние задания	
 Презентации по курсу	
 Диплом или Сертификат об обучении	
 Документ государственного образца	
 поэтапная оплата	
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

11
программ

18+
экспертов

28
семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, действующие специалисты, которые обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

400
групп

1275
учебных часов

11000
выпускников



Образовательные программы

Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+
лет на рынке

6
конференций
DigitalGO!

6
серий клиентских
вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



СТРАХОВАНИЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Банк РРБ



кравт



Курсы по другим направлениям digital



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Instagram 360:
система продвижения



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Трафик-менеджер



Веб-аналитика для бизнеса



Нейросети для бизнеса



**Нейросети для бизнеса.
Эксперт**



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.



FAQ

1

Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикеру?

Да, вы можете задавать вопросы по курсу во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

2

Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

3

Когда начинаются занятия по курсу?

Занятия начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сменить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер Webcom Academy информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.



FAQ

4

Как поступить в случае, если пропустил занятие?

Каждому участнику курсов предоставляется доступ в Личный кабинет, в котором размещаются презентации, домашние задания и тесты, а также видеозаписи прошедших занятий. Таким образом, если пропущено одно или несколько занятий, их можно посмотреть в видеозаписях. Если возникнут вопросы или трудности – можно написать сообщение спикерам или выслать свои вопросы на info@webcom-academy.by.

5

Действует ли рассрочка на курс?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% – в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

6

Как происходит подготовка и защита дипломного проекта после обучения

Дипломный проект вы готовите на протяжении всего курса. В основу дипломного проекта ложатся домашние задания по курсу. Так что фактически ваш диплом становится проектом стратегии развития вашего бизнеса. Защита диплома проходит на последнем занятии курса.



FAQ

7

Где проходит обучение?

Слушателям онлайн-курса перед каждым занятием будет высылаться ссылка на онлайн-трансляцию занятия. На следующий день видеозаписи занятий будут опубликованы в Личном кабинете.

8

Будет ли мне полезен курс, если я уже работаю в данной сфере?

Курс поможет totally прокачаться и структурировать знания. Вы будете перенимать опыт от топ-спикера, который сразу сможете применять на своей практике.



Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

