Webcom / Academy

Digital-маркетинг и ничего лишнего!

Практический курс

Контекстная реклама

Практический курс по запуску рекламы **в Google Ads и Яндекс Директе.**

webcom.academy



Webcom / Academy

Контекстная реклама

О курсе

Практический курс по созданию и запуску контекстной рекламы в системах Яндекс Директ и Google Реклама.

Вам будут предоставлены учебные аккаунты с бюджетом в Google и Яндекс, в которых вы самостоятельно будете настраивать и запускать рекламные кампании.

Количество учебных часов:
16 занятий по 2 часа
+ 5 часов видеоинструкций

37	15+	3	∞
учебных часов	практических заданий	эксперта-практика	фишек и приемов

Формат обучения: **Онлайн**

Ближайший набор на 2027 год:
02 февраля — 25 апреля

Время занятий:
вт, чт 17:00 — 19:00

Стоимость курса:

1200 BYN

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса

Вы сможете самостоятельно запускать платную рекламу, не прибегая к услугам подрядчиков, а также поймете, как грамотно оценить эффективность продвижения.



Руководитель отдела маркетинга

Вы поймете, как получать больше клиентов для своего сайта, научитесь грамотно расходовать рекламный бюджет и сможете максимально эффективно использовать возможности платной рекламы.



Специалист по маркетингу и рекламе

Вы освоите новый для себя инструмент, расширите свои компетенции в области интернет-маркетинга, а значит, сможете более эффективно решать рабочие задачи или продвинуться в карьере.



Хотите сменить профессию

Вы познакомитесь с нюансами контекстной рекламы, изучите основной функционал специалистов этой сферы и узнаете, как построить карьеру в данном направлении.

Спикеры курса

Подробнее на сайте →



Илья Войтеховский

Ведущий специалист по контекстной рекламе Webcom Group. Занимается сопровождением рекламных кампаний и подготовкой стратегий.



Екатерина Белобородая

Ведущий специалист отдела контекстной рекламы в Webcom Group. Совместно с командой реализовала и запустила 100+ проектов.



Елизавета Крукович

Ведущий специалист по контекстной рекламе в Webcom Group.
Опыт: более 10 успешно разработанных стратегий для разных сфер бизнеса.

Программа курса

Полный курс «Трафик-менеджер» (1790 BYN) также доступны к покупке. Подробности уточняйте у наших менеджеров.

1. **Вводное занятие**
2. **Подготовка к запуску платной рекламы**
3. **Создание видеокреативов**
4. **Создание баннеров**
5. **Яндекс Директ: создание рекламных кампаний на Поиске**
6. **Контекстная реклама — создание рекламных материалов для Поиска**
7. **Загрузка и настройка кампании Яндекс Поиск**
8. **Загрузка и настройка кампании Google Поиск**
9. **Создание кампаний в Рекламной сети Яндекса (РСЯ)**

Программа курса

11 Загрузка и настройка кампании Google: Поиск

12 Создание кампаний в Рекламной сети Яндекса (РСЯ)

13 Создание кампаний в Контекстно-медийной сети (КМС)

14 Яндекс — Товарные кампании и Единая перформанс-кампания (ЕПК) и Google — Торговые кампании и Performans Max (PMax)

15 Анализ эффективности платного трафика

19 Подготовка стратегии для клиента

18 Итоговое занятие

Программа курса

1 Вводное занятие

- Знакомство
- Введение в профессию: кто такой трафик-менеджер
- Контекстная реклама сегодня
- Цели контекстной рекламы
- Бриф для клиентов
- Подробнее про курс

2 Подготовка к запуску платной рекламы

- Анализ конкурентов
- Портрет целевой аудитории
- Определение стратегии для бизнеса
- Воронка продаж и путь клиента
- Что такое медиапланирование
- Подготовка креативов

3 Создание видеокреативов

- Знакомство с основными разделами с CapCut
- Сайты со стоковыми материалами для работы
- Фишки и лайфхаки для ускорения процесса монтажа
- Создание рекламного ролика поэтапно

4

Создание баннеров

- Теория (технические требования, форматы и примеры креативов)
- Знакомство с разделами и функциями Canva
- Знакомство с сайтами для генерации ИИ-изображений
- Создание рекламного баннера поэтапно в Canva

5

Яндекс Директ: создание рекламных кампаний на Поиске

- Проверка/настройка счетчиков Метрика/Аналитика
- Проверка/настройка пикселя
- Проверка подтягивания статистики
- Настройка целей

6

Контекстная реклама — создание рекламных материалов для Поиска

- Подбор запросов Яндекс
- Подбор запросов Google
- Группировка
- Написание текстов
- Пример составленных рекламных материалов для Поиска

7

Загрузка и настройка кампании Яндекс Поиск

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через командер
- Настройка кампаний

8

Загрузка и настройка кампании Google Поиск

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через editor
- Настройка кампаний

9

Создание кампаний в Рекламной сети Яндекса (РСЯ)

- Создание РСЯ
- Настройка Ретаргетинга
- Создание кампаний Смарт-баннеры

10

Создание кампания в Контекстно-медийной сети (КМС)

- Создание КМС
- Создание Demand Gen
- Создание Ремаркетинга

11 **Яндекс: Товарные кампании и Единая Перформанс-кампания (ЕПК) и Google: Торговая кампания и Performance Max (PMax)**

- Настройка ЕПК
- Настройка Товарной кампании Яндекс
- Настройка Торговой кампании Google
- Настройка PMAX

12 **Подготовка стратегии для клиента**

- Подготовка маркетингового плана
- Пример презентации стратегии для клиента

13 **Итоговое занятие**

- Подведение итогов
- Представление и обсуждение итогового проекта

Webcom / Academy

Документы о прохождении курса

После окончания курса все слушатели получают:

- Сертификат **Webcom Academy**
- **Сертификат об обучении** государственного образца

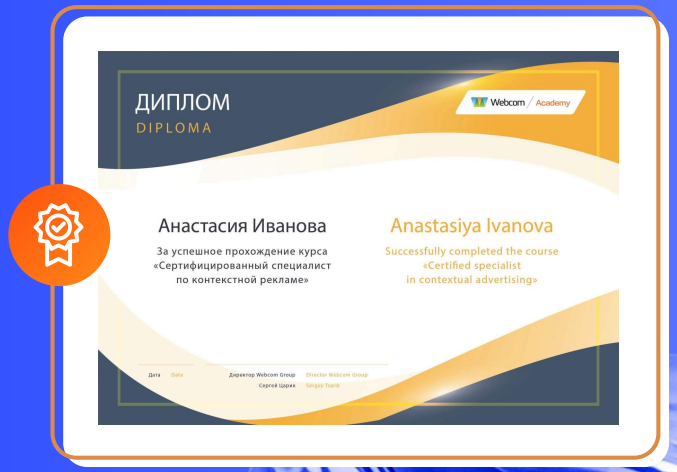


Webcom / Academy

Документы о прохождении курса

После успешной защиты проекта:

- Диплом **Webcom Academy**



Webcom / Academy

Контекстная реклама

Стоимость курса:

1200 BYN

Онлайн

Скидка 5% при оплате
за 2 недели до старта курса

Скидка 10% на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
и Webcom Group

Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Диплом или сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке



Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

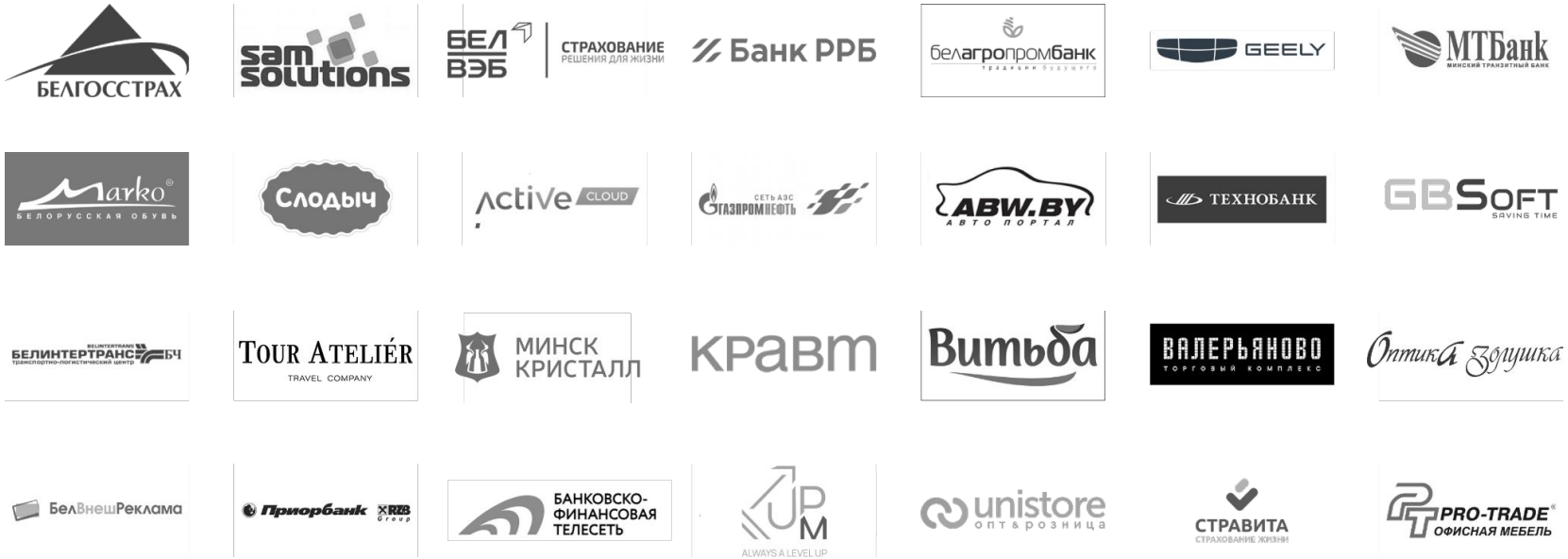


Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+ экспертов	**11** программ	**28** семинаров
12750 учебных часов	**400** групп	**11000+** выпускников
6 конференций DigitalGO!	**19+** лет на рынке	**6+** проведенных вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital

Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!



Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете



Instagram 360: система продвижения



Веб-аналитика для бизнеса



SEO-интенсив: результат за 16 часов



SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов



Нейросети для бизнеса



Продвижение и реклама в TikTok



Трафик-менеджер



Конкурентный анализ в digital

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

FAQ

1 Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикерам?

Да, вы можете задавать вопросы по курсу во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

2 Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

3 Когда начинаются занятия по курсу?

Занятия по курсу начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сместить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер Webcom Academy информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.

FAQ

4 Где проходит обучение контекстной рекламе?

Слушателям онлайн-курса перед каждым занятием будет высылаться ссылка на онлайн-трансляцию занятия. На следующий день видеозаписи занятий будут опубликованы в Личном кабинете.

5 Как проходит онлайн-обучение настройке контекстной рекламы?

При обучении контекстной рекламе онлайн вы можете смотреть занятия в режиме реального времени (задавать вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и т.д.).
А если у вас не получается присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи можно неограниченное количество раз, на протяжении всего периода обучения рекламе в интернете.

6 Нужно ли дополнительно оплачивать учебные рекламные аккаунты с начальным бюджетом, которые вы предоставляете?

Ничего дополнительно оплачивать не нужно. В стоимость курса уже включен бюджет рекламных аккаунтов Google Рекламы и Яндекс Директа.

FAQ

7 Предоставляете ли вы тестовый сайт для обучения контекстной рекламе?

Нет, тестовые сайты при обучении рекламе в интернете слушателям не предоставляются. Если у вас нет сайта, над которым вы могли бы вести работу в ходе обучения, мы рекомендуем: 1) поискать сайт среди друзей и знакомых, для тренировки подойдет любой проект или 2) создать небольшой блог, посвященный, к примеру, вашему хобби и продвигать его.

8 Как проходит проверка и разбор домашних заданий?

После каждого занятия по курсу интернет-рекламы вам предоставляется домашнее задание для закрепления усвоенного материала. После выполнения задания вы прикрепляете его в Личном кабинете слушателя для проверки преподавателем. Он проверяет домашнее задание, дает обратную связь и ставит оценку. Частые ошибки при выполнении домашнего задания, при необходимости, проговариваются на занятии.

9 Действует ли рассрочка на курс обучения контекстной рекламе?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

FAQ

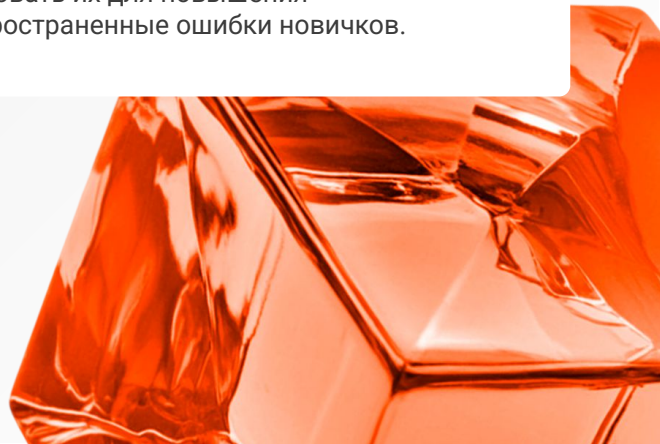
10 Я никогда не работал с контекстной рекламой. Можно ли научиться рекламе с нуля?

Обучение интернет-рекламе можно начать с нуля. Курс контекстной рекламы рассчитан на новичков в отрасли. При обучении уделяйте внимание практике, в остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

11 Какой результат можно ожидать от обучения контекстной рекламе?

По ходу обучения контекстной рекламе вы научитесь запускать рекламные кампании и оптимизировать их для повышения эффективности, не совершая распространенные ошибки новичков.





Webcom / Academy

Контекстная реклама

Свяжитесь с нами любым удобным способом:

+375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

