



Webcom®

Academy

Центр интернет-образования
Академия Webcom

Курс:

«Веб-аналитика: практический курс для бизнеса»

webcom-academy.by

Программа курса:

Модуль 1. Введение в веб-аналитику

- Место веб-аналитики в бизнес-процессе компании;
- Системы веб-статистики: Google Analytics, Яндекс.Метрика, зарубежные аналоги мирового класса;
- «Начинка» и технологические принципы работы систем статистики;
- Терминология веб-аналитики: учимся говорить на одном языке;
- Построение структуры данных и аккаунтов систем статистики.

Программа курса:

Модуль 2. Экскурсия по интерфейсу систем статистики

- Изучение интерфейсов систем статистики «в живую»: спикер работает не по презентации, а в «онлайн режиме»;
- Изучение всех отчетов систем - где и как найти нужные данные, где их применять;
- Основные аналитические инструменты обработки данных в отчетах;
- Малоизвестные приемы и фишки от спикера.

Практическое занятие

Практическое занятие по отработке навыков по базовой настройке систем статистики и владением интерфейсами систем статистики.

Программа курса:

Модуль 3. Цели, события

- Цели;
- События;
- Виртуальные страницы;
- Составление плана отслеживания эффективности;
- Изучение данных по конверсиям, событиям, электронной торговле в интерфейсе систем статистики.

Программа курса:

Модуль 4. Google Tag Manager (2 занятия по 2 часа)

- Понятие и терминология Google Tag Manager;
- Установка Google Tag Manager;
- Установка Google Analytics Universal;
- Установка Яндекс.Метрики через Google Tag Manager;
- Междоменное отслеживание с Google Tag Manager;
- Настройка USER-ID в Google Tag Manager;
- Правила перевода всех настроек веб-аналитики проекта на Google Tag Manager;
- Создание события по клику на определенную ссылку в GTM;
- Создание события по клику на элемент в GTM;
- Создание события при отправке формы на сайте в GTM;
- Настройка виртуальных просмотров страниц в GTM;
- Отслеживание видео как события с помощью GTM;
- Создание события для отслеживания скролла и времени на странице в GTM;
- Настройка расширенной электронной торговли через GTM;
- Настройка Яндекс.Метрики с использованием GTM.

Программа курса:

Практическое занятие (2 занятия по 2 часа)

Практическое занятие по освоению основных настроек систем статистики для отслеживания эффективности.

Модуль 5. Персонализация отчетности

- Построение расширенных сегментов;
- Применение расширенных сегментов для ремаркетинга;
- Построение персонализированных отчетов;
- Конфигурация Групп контента;
- Проведение A/B - тестирования;
- Упрощение анализа: инструментальные панели, сводная отчетность, аннотации, оповещения.

Программа курса:

Модуль 6. Комплексные рекламные кампании

- Планирование отслеживания;
- Выбор инструментария (отслеживание офлайн и онлайн целевых действий);
- Тегирование и пометка источников;
- Составление медиаплана;
- Группы каналов;
- Конверсионный анализ;
- Многоканальная конверсионная модель;
- Атрибуция;
- Колл-трекинг;
- Метод кодов и купонов;
- Отслеживаем конечные продажи по источникам.

Программа курса:

Практическое занятие

Практическое занятие по отработке навыков подготовки к отслеживанию эффективности комплексных маркетинговых кампаний.

Модуль 7. Аудит каналов и источников трафика

- Аудит контекстной рекламы;
- Аудит иных каналов и источников трафика;
- Аудит офлайн рекламы.

Программа курса:

Модуль 8. Аудит контента и юзабилити сайта

- Оценка контента сайта - только цифры, никакой поэзии;
- Оценка юзабилити сайта: теперь основана на данных;
- Оценка технической составляющей сайта.

Практическое занятие

Практическое занятие по отработке на практике навыков проведения исследования эффективности маркетинговых каналов и аудиту контента и юзабилити сайта.

Программа курса:

Модуль 9. Стратегия анализа

- Правила выделения критичных метрик;
- Сегментация;
- Лояльность посетителя: поддается ли вычислению?
- Усредненные значения, процентные значения, вычисленные метрики;
- Согласование контекста и SEO. Оптимальная стратегия длинного хвоста, каннибализация трафика;
- Выработка оптимальной стратегии поискового маркетинга;
- Офлайн и онлайн: понять, что происходит.

Программа курса:

Модуль 10. Защита дипломных проектов

- Защита своего дипломного проекта;
- Консультация со спикером.

Модуль 11. Итоговое занятие

- Подведение итогов, определение путей дальнейшего развития в отрасли;
- Вручение Дипломов и Сертификатов.