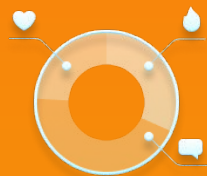


Курс

«Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Отзывы наших студентов	15
Для кого этот курс	04	Почему нам доверяют	16
Спикеры	05	В каких компаниях работают наши выпускники	17
Программа курса	06-12	Другие курсы Webcom Academy	18
Документы о прохождении курса	13	FAQ	19-21
Стоимость занятий	14	Контакты	22

0 курсе

«Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете»

В программе:

- актуальные знания от практикующих экспертов,
- обзор всех инструментов комплексного интернет-маркетинга,
- создание стратегии продвижения бизнеса.

Кроме того, у вас будет возможность постоянного общения с командой Webcom Academy, спикерами и студентами в Личном кабинете или Telegram-чате.

Формат обучения:

Онлайн

Ближайший набор:

09.06.2026 – 24.09.2026

Время занятий:

вт, чт 17:00 – 19:00

Стоимость курса:

1790 BYN

64 учебных
часа

13+ практических
заданий и тестов

13 экспертов-
практиков

 фишек
и приемов

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса

и хотите грамотно определять цели продвижения и планировать бюджет

Вы научитесь **анализировать результаты вашего продвижения**, контролировать достижение поставленных целей и **отслеживать возврат инвестиций**, поймете, какие инструменты для вас работают, а от каких лучше отказаться. Полученные знания позволят вам более эффективно управлять бюджетом, получая **максимум прибыли от вложений**.



Руководитель отдела маркетинга

и хотите выстроить результативную стратегию продвижения вашей компании

Вы научитесь **четко планировать маркетинговый бюджет**, продуктивно взаимодействовать с подрядчиками и штатными специалистами, а также **правильно анализировать результаты продвижения** бизнеса в интернете. Полученные знания позволят вам сформировать **результативную стратегию онлайн-продвижения** вашего проекта с использованием всех инструментов digital-маркетинга.



Специалист по маркетингу и рекламе

и хотите научиться выполнять все задачи интернет-маркетолога

Вы будете **выполнять ваши текущие задачи эффективнее**: откроете для себя **новые полезные инструменты и сервисы**, узнаете работающие приемы и **лайфхаки спикеров** курса, а также сможете перенять опыт коллег-курсантов. В процессе обучения вы **начнете работу над своим проектом**, которую будут контролировать опытные спикеры-практики, что уберет вас от ошибок. Полученные знания предоставят вам возможность карьерного роста.



Среди спикеров



Сергей Царик

Директор и соучредитель Webcom Group. Соучредитель, сооснователь и ведущий спикер Webcom Academy.



Сергей Лысенко

Ведущий спикер Webcom Academy. В сфере digital с 1998 года.



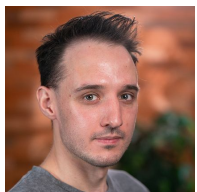
Сергей Кузьменко

Практический опыт в SMM – более 13 лет, с 2010 года. Ведущий спикер Webcom Academy.



Сергей Шопик

Стаж управления – 10+ лет в качестве директора по маркетингу крупных белорусских компаний.



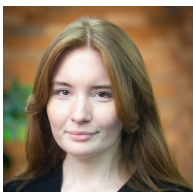
Данил Косиченко

Сертифицированный специалист 1С-Битрикс24. Ведущий бизнес-аналитик, специалист по внедрению Битрикс24 в Webcom Group.



Алексей Дунаевский

Директор по маркетингу Webcom Group. Эксперт в области стратегического маркетинга и цифровых коммуникаций с более чем 25-летним опытом.



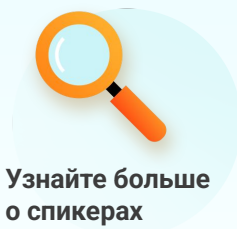
Екатерина Белобородая

Ведущий специалист отдела контекстной рекламы в Webcom Group.



Алексей Кайзер

Руководитель компании, ориентированной на разработку мобильных продуктов.



Узнайте больше о спикерах [на сайте](#)

Подробнее ➔

Программа курса

Вводное занятие. Введение в интернет-маркетинг

01 ————— 1 занятие

- Знакомство со слушателями
- Определение целей и задач
- Знакомство с программой курса
- Знакомство с Кабинетом слушателя
- Понятие интернет-маркетинга

- Состояние интернет-маркетинга в Беларуси
- Этапы работ и инструментарий интернет-маркетинга
- Портрет современного интернет-маркетолога

Сбор данных: цифровой след, сегментация клиентов и CRM-стратегия

02 ————— 1 занятие

- Возможности современных технологий по сбору данных
- Как информация «оседает» в компании – как мы можем ее собрать
- Навыки, необходимые маркетологу для работы с данными
- Подходы к сегментации, и для чего это необходимо
- ABC-XYZ

- RFM-анализ
- Поведенческая сегментация
- Тактики работы с сегментами и использование данных о Клиентах на практике
- CLTV – концепция пожизненной ценности клиента

Программа курса

Стратегическое планирование и подготовка к работе

03 _____ 1 занятие

- Сегментация аудитории
- Типизация страниц на сайте
- Создание конверсионных сценариев

- Выработка стратегии продвижения товаров/услуг
- Выбор инструментов продвижения

Анализ рынка и конкурентов

04 _____ 1 занятие

- Анализ потребности рынка в продукте/услуге
- Поиск конкурентов, анализ их деятельности в интернете
- Определение целевой аудитории

- Определение ее характеристик и особенностей
- Прохождение этапов выбора
- Анализ спроса
- Выход на рынок

Нейросети

05 _____ 1 занятие

- Правила для работы с нейросетями (создание промтов)
- Анализ при помощи AI
- AI для SEO
- AI для текстового контента
- AI для медийного контента

- AI для контекстной/таргетированной рекламы
- AI для SERM/SMM
- AI для веб-аналитики
- AI – ассистент маркетолога

Программа курса

AI-копирайтинг

06 _____ 1 занятие

- AI для SEO
- AI для SERM/SMM
- AI для текстового контента
- AI для медийного контента

Создание сайта

07 _____ 1 занятие

- Постановка целей
- Структура, конверсия и содержание
- Как делают сайты, кто эти люди
- Модели разработки
- Дизайн проекта
- Типографика и верстка
- 10 трендов веб-дизайна
- HTML-верстка
- Программирование сайтов
- Системы управления контентом
- Стратегия разработки

Поисковое продвижение

08 _____ 2 занятия

- Поиск как основной источник привлечения клиентов на сайт
- Точки отсчета «поисковик-запрос-выдача»
- Этапы работ по SEO
- Недостатки и преимущества SEO
- Факторы, влияющие на позиции сайта в выдаче
- Правила общения с подрядчиком
- Контроль качества работы

Программа курса

Таргетированная реклама

09 ————— 2 занятия

- Таргетированная реклама и ее особенности сегодня
- Обзор основных таргетингов в социальных сетях
- Работа с аудиториями в социальных сетях

- Форматы рекламы в социальных сетях и их особенности
- Основные требования к рекламе: контент, изображения
- Разработка стратегии продвижения
- Аудитория социальных сетей сегодня

Контекстная реклама

10 ————— 2 занятия

- Введение в терминологию
- Сравнение Яндекс Директа и Google Рекламы
- Этапы создания кампаний контекстной рекламы

- Секреты создания эффективных объявлений
- Инструменты управления кампаниями
- Общение с подрядчиком

Социальные сети

11 ————— 3 занятия

- Задачи бизнеса, которые решают социальные сети
- Подбор подходящих площадок
- Создание страниц компании
- Привлечение, вовлечение и удержание пользователей

- Платная реклама в соцсетях
- Оценка эффективности
- Вопрос отношений с подрядчиком

Программа курса

Медийная реклама

12 ————— 1 занятие

- Определение/понятие направления «медийная реклама»
- Обзор рынка медийной рекламы
- Потребление интернета пользователями, портрет аудитории

- Основные тренды и направления развития
- KPI, медиапоказатели
- Инструменты

PR – стратегический инструмент для бизнеса

13 ————— 2 занятия

- PR в системе коммуникаций бизнеса
- Работа с медиа, блогерами, лидерами мнений
- Антикризис: как справиться с негативом и сохранить репутацию

- Где брать идеи для вовлекающего PR-контента
- Репутационные активы: премии, награды, упоминания

Работа с CRM-системами (на примере Bitrix24)

14 ————— 2 занятия

- Введение в понятие CRM-системы
- Выбор CRM и факторы, способствующие успешному внедрению и эффективной работе в CRM
- Основные объекты и настройки CRM

- Каналы коммуникации в CRM
- Инструменты маркетинг и аналитика в CRM
- BI-аналитика на основании данных из CRM

Программа курса

Email-маркетинг

15 ————— 2 занятия

- Цели и задачи email-маркетинга
- Рекомендации по сбору баз данных
- Рекомендации по оформлению писем и контенту

- Тренды в email-маркетинге
- Стратегия

Анализ эффективности

16 ————— 2 занятия

- Возможности и настройки Google Analytics
- Настройки и возможности Яндекс Метрики
- Оперативное управление настройками – Google Tag Manager
- Подготовка к проведению маркетинговых кампаний

- Выбор KPI
- Выбор инструментов получения данных
- Подключение систем отслеживания
- Составление медиаплана, пометка источников
- Методология оценки результатов

Анализ сайта с точки зрения юзабилити

17 ————— 2 занятия

- Знакомство с понятием
- Инструменты-помощники (Вебвизор, карта кликов)
- Тестирование своими силами

- Основы юзабилити и эргономики
- Особенности хорошего интерфейса
- Сценарии взаимодействия пользователя с сайтом

Программа курса

Видеоинструкции: Как работать с YouTube

Бонус! _____ Видео

- Видео как источник трафика
- Анализ рынка
- Дистрибуция контента

- Виды контента
- Как создать видео, которое будет отвечать запросам пользователя

Итоговое занятие. Советы и рекомендации

19 _____ 1 занятие

- Подведение итогов
- Тренды и прогнозы развития сферы

- Рекомендации по продвижению бизнеса в интернете
- Советы по выбору подрядчиков и работе с ними

Преддипломная консультация

20 _____ 1 занятие

- Формирование стратегии
- Понятие комплексного подхода

- Цели продвижения и инструменты их воплощения

Программа курса

Защита дипломной работы

21 ————— 2 занятия

- Видео как источник трафика
- Анализ рынка
- Дистрибуция контента

Документы о прохождении курса

Диплом или Сертификат Webcom Academy

После окончания курса все слушатели получают документы о прохождении обучения: **Диплом или Сертификат Webcom Academy**, а также документ об обучении государственного образца.





















Какой именно документ (Диплом или Сертификат) получит выпускник, зависит от его результатов обучения.



Стоимость занятий: 1790 BYN

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикеров	
 Видеозаписи занятий	
 Домашние задания и тесты	
 Презентации по курсу	
 Диплом или Сертификат об обучении	
 Документ государственного образца	
 Поэтапная оплата	
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	

ОТЗЫВЫ

Валерия Толкун



Осталась очень довольна курсом по интернет-маркетингу! Много полезной информации, все темы раскрыты максимально подробно, при этом спикеры комментируют любые возникающие вопросы. Планирую вернуться в Webcom Academy на курс по аналитике.

Ольга Лисовская



Получила системные базовые знания в сфере интернет-маркетинга, которые послужат отличным фундаментом для дальнейшего развития в качестве специалиста в этой области. Рекомендую данный курс для слушателей, особенно для «классических» маркетологов!

Julia Honuvko



Проходила курс «Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете», достойное обучение, дает хорошую базу знаний, без лишнего и воды! Подчеркнула для себя много нового и полезного. Особенно понравился блок по SMM на курсе, преподаватель Сергей Кузьменко. Действительно профессиональный подход! Огромное спасибо! Всем рекомендую!

Nadya Parahnevich



Прошла комплексный курс по интернет-маркетингу. Хочу поделиться впечатлениями. Всё понравилось! Курс очень большой, охватывает все сферы digital-маркетинга. Ещё круто то, что преподаватели – это специалисты-практики, которые не просто рассказывают из головы, а все подтверждают своим опытом, примерами, показывают свою экспертность. Очень интересны и домашние задания. Они помогают лучше освоить материал. Также приятно получать фидбек по каждому заданию в Личном кабинете.

Читайте свежие отзывы здесь:

[Google](#) ➤ [Яндекс](#) ➤ [2GIS](#) ➤ [Facebook](#) ➤

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

9

программ

18+

экспертов

28

семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, действующие специалисты, которые обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

400

групп

12750

учебных часов

11000

выпускников

+



Образовательные программы

Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+

лет на рынке

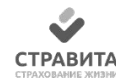
6

конференций DigitalGO!

6

серий клиентских вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



**Создание и продвижение
личного бренда в социальных
сетях**



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Instagram 360:
система продвижения



Трафик-менеджер



Веб-аналитика для бизнеса



Нейросети для бизнеса



**Нейросети для бизнеса.
Эксперт**



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.

FAQ

1 Можно ли по ходу курса диджитал-маркетинга задавать вопросы спикерам?

Да, вы можете задавать вопросы по курсу интернет-маркетинга во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by

2 Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения интернет-маркетингу?

Во время прохождения обучения интернет-маркетингу вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

3 Когда начинаются занятия по курсу маркетинга?

Занятия по курсу маркетинга начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сместить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер Webcom Academy информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.

FAQ

4 Как поступить в случае, если пропустил занятие по обучению интернет-маркетингу?

Каждому участнику курсов интернет-маркетинга предоставляется доступ в Личный кабинет, в котором размещаются презентации, домашние задания и тесты, а также видеозаписи прошедших занятий. Таким образом, если пропущено одно или несколько занятий, их можно посмотреть в видеозаписях. Если возникнут вопросы или трудности – можно написать сообщение спикерам или выслать свои вопросы на info@webcom-academy.by

5 Предоставляете ли вы тестовый сайт для обучения digital?

Нет, тестовые сайты слушателям курса интернет-маркетинга не предоставляются. Если у вас нет сайта, над которым вы могли бы вести работу в ходе обучения, мы рекомендуем 1) поискать сайт среди друзей и знакомых, для тренировки подойдет любой проект или 2) создать небольшой блог, посвященный, к примеру, вашему хобби, и продвигать его.

6 Действует ли рассрочка на курс обучения маркетингу?

Да, есть возможность оплатить обучение диджитал-маркетингу в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% – в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

FAQ

7 Как происходит подготовка и защита дипломного проекта после обучения диджитал-маркетингу?

Дипломный проект вы готовите на протяжении всего курса по интернет-маркетингу. В основу дипломного проекта ложатся домашние задания по курсу. Так что фактически ваш диплом становится проектом стратегии развития вашего бизнеса. Защита диплома проходит на последнем занятии курса цифрового маркетинга.

8 Где проходит обучение интернет-маркетингу?

Слушателям онлайн-курса перед каждым занятием будет высылаться ссылка на онлайн-трансляцию занятия. На следующий день видеозаписи занятий будут опубликованы в Личном кабинете.

9 Смогу ли я работать маркетологом после прохождения курсов веб-маркетинга?

Практика показывает, что большинство учащихся после прохождения курса веб-маркетинга продолжили свой путь в данной сфере.

10 Будет ли мне полезен курс цифрового маркетинга, если я уже работаю в данной сфере?

Курс цифрового маркетинга поможет totally прокачаться и структурировать знания. Вы будете перенимать опыт от топ-спикеров, который сразу сможете применять на своей практике.

Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

