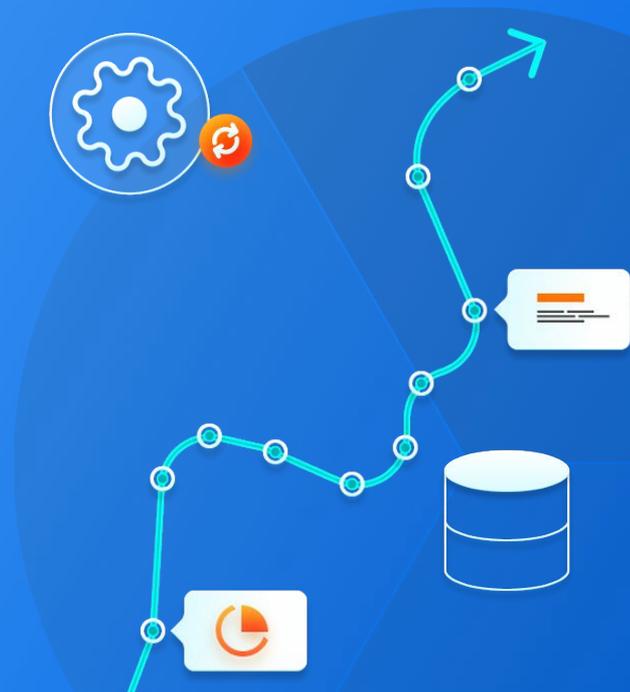


Курс

# «SEO-интенсив: результат за 16 часов»



[webcom.academy](https://webcom.academy)



# Программа курса

## Маркетинговое исследование

### SEO

01

2 часа

- Нейросети для SEO
- Приоритезация работ
- Определение точек роста
- Сегментация лидов в SEO

## Настройка и отслеживание целей

02

2 часа

- Базовая настройка GA4
- Базовая настройка Яндекс Метрики
- Google Tag Manager
- Yandex Webmaster
- Google Search Console

**Интенсив состоит на 80% из практики:** только актуальные и свежие материалы, которые работают в современном digital. Под руководством спикера вы проведете полный разбор сайта и шаг за шагом выстроите стратегию по продвижению вашего проекта.

**Вы увидите реальный результат еще до завершения курса!**

# Программа курса

## Семантическое ядро

03 ————— 2 часа

- Сервисы и автоматизация сбора семантики
- Семантическое ядро для главной страницы
- Семантическое ядро для страниц каталога
- Семантическое ядро для страниц товаров и услуг
- Семантическое ядро для информационного сопровождения сайта
- Семантическое ядро конкурентов
- Группировка запросов
- Прогнозная аналитика
- Приоритезация работ с семантическим ядром (SEO + PPC)

## Исследования

04 ————— 2 часа

- Контентный аудит
- Интент сайта
- Наполнение страниц
- Уникальность контента
- Конкурентный аудит
- Структура сайта
- Структура страниц
- Структура контента
- Юзабилити
- Сравнительный анализ
- Технический аудит
- Технические проблемы сайта
- Структура сайта
- Структура страниц
- UI/UX аудит
- Приоритезация технических работ



# Программа курса

## Контент-маркетинг для SEO

05 ————— 2 часа

- Маркетинговый анализ ЦА
- Требования поисковых систем по генерации контента в нейросетях
- Контентная оптимизация
- Оптимизация для страниц товаров и услуг
- Оптимизация для страниц каталога
- Оптимизация для страниц главной
- Оптимизация информационных страниц
- Оптимизация для Generative Engine Optimization & AI Overviews
- Контент для крауд-маркетинга и внешних публикаций

## Поведенческий фактор

06 ————— 2 часа

- Off-Page оптимизация
- On-Page оптимизация
- Коммерческий фактор
- Социальные сигналы
- SERM

# Программа курса

## Внешнее продвижение

07 ————— 2 часа

- Факторы передаваемого веса ссылкой
- Ссылочный профиль
- Линкбилдинг
- Статейное продвижение
- Крауд-маркетинг
- Продвижение пресс-релизами
- Продвижение прайс-листами
- Продвижение глобальными сервисами
- Внутренняя перелинковка

## Local SEO

08 ————— 2 часа

- Региональность
- Яндекс Бизнес
- Подключение
- Заполнение
- Продвижение
- Google My Business
- Подключение
- Заполнение
- Продвижение
- Локальные ресурсы

# Звоните или пишите нам

 +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

 [info@webcom-academy.by](mailto:info@webcom-academy.by)

Республика Беларусь,  
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

