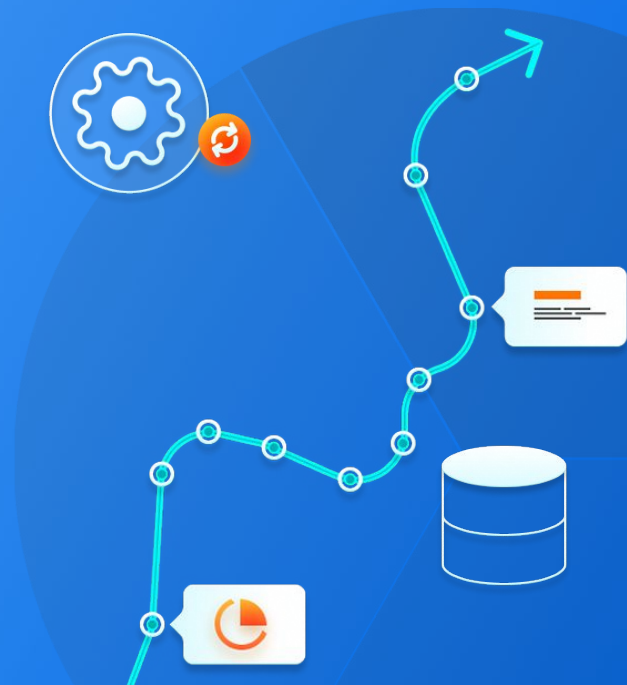


Курс

«SEO-интенсив: результат за 16 часов»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Почему нам доверяют	12
Для кого этот курс	04	В каких компаниях работают наши выпускники	13
Спикер	05	Другие курсы Webcom Academy	14
Программа курса	06-09	FAQ	15-17
Документы о прохождении курса	10	Контакты	18
Стоимость занятий	11		17

0 курсе

«SEO-интенсив: результат за 16 часов»

80% практики — основа обучения SEO-продвижению. Выполняя задания **с поддержкой эксперта**, слушатели внедряют полученные знания **сразу в собственные проекты**.

Программу курса разработал **Сергей Лысенко** — ведущий спикер Webcom Academy с опытом работы в Digital **более 25 лет**. Эксперт раскроет секреты поисковой оптимизации и поможет вам **выстроить рабочую стратегию SEO именно для вашего сайта**.

Уже с первых занятий вы начнете **самостоятельно управлять SEO-процессами в своем проекте!**

Формат обучения:

Онлайн

Ближайший набор:

28.04.2026 — 21.05.2026

Время занятий:

вт, чт 17:00 — 19:00

Стоимость курса:

1000 BYN

16

учебных часов

80%

практики

1

эксперт-практик

∞

фишек и приемов



Этот курс для вас, если вы



Владелец бизнеса

Вы сможете самостоятельно работать над продвижением своей компании или эффективнее взаимодействовать с подрядчиками, улучшите репутационный фон компании и юзабилити своего сайта.



Специалист по маркетингу и рекламе

Вы повысите свой профессиональный уровень в сфере digital, сможете более качественно работать над продвижением корпоративного сайта компании и улучшением его для пользователей.



Начинающие SEO-специалисты

Вы углубите и систематизируете свои знания в области SEO-продвижения, изучите принципы работы систем веб-статистики, и в конечном итоге — расширите свои профессиональные компетенции.



Хотите развиваться в области digital

Вы сможете углубить свои знания в области поискового продвижения и попробуете на практике, как работают основные SEO-инструменты.

Спикер



Сергей Лысенко

Ведущий спикер Webcom Academy

- Работает в сфере digital с 1998 года.
- Спикер конференции Webcom Digital Day в Беларуси. Webcom Digital Day Kazakhstan (Алматы) с 2017 по 2019 год. Webcom Digital Day Kazakhstan (Астана) в 2019 году.
- Докладчик конференции «Поисковый маркетинг и продвижение бизнеса в интернете».
- Спикер конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета» с 2014 по 2017 год.



Узнайте больше о спикере [на сайте](#)

Подробнее ➤

Программа курса

Маркетинговое исследование

SEO

01

2 часа

- Нейросети для SEO
- Приоритезация работ
- Определение точек роста
- Сегментация лидов в SEO

Настройка и отслеживание целей

02

2 часа

- Базовая настройка GA4
- Базовая настройка Яндекс Метрики
- Google Tag Manager
- Yandex Webmaster
- Google Search Console

Интенсив состоит на 80% из практики: только актуальные и свежие материалы, которые работают в современном digital. Под руководством спикера вы проведете полный разбор сайта и шаг за шагом выстроите стратегию по продвижению вашего проекта.

Вы увидите реальный результат еще до завершения курса!

Программа курса

Семантическое ядро

03 ————— 2 часа

- Сервисы и автоматизация сбора семантики
- Семантическое ядро для главной страницы
- Семантическое ядро для страниц каталога
- Семантическое ядро для страниц товаров и услуг
- Семантическое ядро для информационного сопровождения сайта
- Семантическое ядро конкурентов
- Группировка запросов
- Прогнозная аналитика
- Приоритезация работ с семантическим ядром (SEO + PPC)

Исследования

04 ————— 2 часа

- Контентный аудит
- Интент сайта
- Наполнение страниц
- Уникальность контента
- Конкурентный аудит
- Структура сайта
- Структура страниц
- Структура контента
- Юзабилити
- Сравнительный анализ
- Технический аудит
- Технические проблемы сайта
- Структура сайта
- Структура страниц
- UI/UX аудит
- Приоритезация технических работ



Программа курса

Контент-маркетинг для SEO

05 ————— 2 часа

- Маркетинговый анализ ЦА
- Требования поисковых систем по генерации контента в нейросетях
- Контентная оптимизация
- Оптимизация для страниц товаров и услуг
- Оптимизация для страниц каталога
- Оптимизация для страниц главной
- Оптимизация информационных страниц
- Оптимизация для Generative Engine Optimization & AI Overviews
- Контент для крауд-маркетинга и внешних публикаций

Поведенческий фактор

06 ————— 2 часа

- Off-Page оптимизация
- On-Page оптимизация
- Коммерческий фактор
- Социальные сигналы
- SERM

Программа курса

Внешнее продвижение

07 ————— 2 часа

- Факторы передаваемого веса ссылкой
- Ссылочный профиль
- Линкбилдинг
- Статейное продвижение
- Крауд-маркетинг
- Продвижение пресс-релизами
- Продвижение прайс-листами
- Продвижение глобальными сервисами
- Внутренняя перелинковка

Local SEO

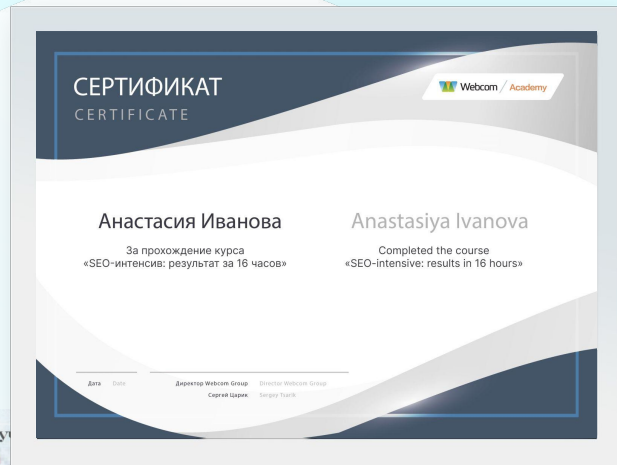
08 ————— 2 часа

- Региональность
- Яндекс Бизнес
- Подключение
- Заполнение
- Продвижение
- Google My Business
- Подключение
- Заполнение
- Продвижение
- Локальные ресурсы

Документы о прохождении курса

Сертификат Webcom Academy

После окончания курса все слушатели получают документы о прохождении обучения:
Сертификат Webcom Academy и документ об обучении государственного образца.



Стоимость занятий: 1000 BYN

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикера	
 Видеозаписи занятий	
 Домашние задания и тесты	
 Презентации и доп. материалы от спикера	
 Сертификат об окончании обучения	
 Документ гос. образца	
 Поэтапная оплата	
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

9 программ

18+ экспертов

28 семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, действующие специалисты, которые обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

400 групп

12750 учебных часов

11000 выпускников



Образовательные программы

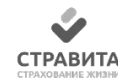
Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+ лет на рынке

6 конференций DigitalGO!

6 серий клиентских вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



**Создание и продвижение
личного бренда в социальных
сетях**



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Instagram 360:
система продвижения



Трафик-менеджер



Веб-аналитика для бизнеса



Нейросети для бизнеса



**Нейросети для бизнеса.
Эксперт**



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.

FAQ

1 Я ничего не знаю о SEO, подойдет ли мне этот курс?

Если у вас нет базовых знаний о SEO-продвижении, вы можете начать обучение в этой области с данного курса «SEO-интенсив: результат за 16 часов».

2 Нужны ли мне специальные навыки для прохождения курса «SEO-интенсив: результат за 16 часов»?

Чтобы пройти курс по SEO-продвижению, вам не нужны никакие специальные навыки. Нужен только ноутбук или компьютер, а также умение устанавливать и пользоваться основными программами (браузер, Google Docs или офисные программы).

3 Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикерам?

Вы можете задавать любые вопросы спикеру по ходу лекции, а также весь период обучения в Личном кабинете и в Telegram-чате. А после обучения Webcom Academy приглашает всех учащихся в закрытый Telegram-чат выпускников, где вы сможете продолжать получать поддержку спикеров и коллег.

FAQ

4

Сколько длятся занятия и сколько длится курс продвижения и оптимизации сайтов для руководителей?

Курс «SEO-интенсив: результат за 16 часов» проходит 2 раза в неделю, каждое из них длится по 2 часа. Помимо этих учебных часов, вам нужно будет уделять внимание практике и домашним заданиям.

5

Предоставляете ли вы тестовый сайт для обучения для начинающих?

Нет, тестовый проект не предоставляется. Мы уверены, что вы можете полноценно освоить программу и без сайта. В итоге обучения вы разработаете стратегию по продвижению вашего будущего сайта.

6

Будут ли домашние задания по курсу SEO и обязательно ли выполнение?

Вам будут предложены домашние задания к выполнению. Они помогут закрепить весь материал, который вы изучите на курсе. Также вы будете разрабатывать стратегию продвижения вашего проекта под руководством спикера.

FAQ

7

Действует ли рассрочка на курсы продвижения сайтов в интернете?

Да, наши курсы можно оплатить в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с даты первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

8

Как проходит онлайн-обучение SEO-оптимизации?

При дистанционном обучении вы можете смотреть занятия в режиме реального времени, а также задавать все вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и выполнении практических заданий. Если у вас не получается присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи и методические материалы можно неограниченное количество раз на протяжении всего периода обучения.

9

Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.

Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

