Webcom / Academy

Digital-маркетинг и ничего лишнего!

Практический курс

Трафик-менеджер



Практический курс для тех, кто хочет научиться **продвигать товары и услуги комплексно,** с помощью всех инструментов платной рекламы: контекстной и таргетированной.

webcom.academy

Webcom / Academy

Трафик-менеджер

О курсе

После обучения вы станете полноценным специалистом по трафику, который умеет настраивать и запускать эффективные рекламные кампании и в поисковых системах, и в социальных сетях.

Программа курса включает обучение запуску рекламы в Google и Яндекс сразу на учебных аккаунтах с бюджетом.

Количество учебных часов:
20 занятий по 2 часа
+ 7 часов видеоинструкций

47	18+	3	∞
учебных часов	практических заданий	эксперта-практика	фишек и приемов

Формат обучения: **Онлайн**

Ближайший набор на 2027 год:
02 февраля — 25 апреля

Время занятий:
вт, чт 17:00 — 19:00

Стоимость курса:

1790 BYN

Этот курс для вас, если вы:



Специалист по маркетингу

Вы сможете предлагать своим клиентам больше вариантов привлечения трафика для увеличения количества продаж, а этот навык стоит дороже на рынке труда.



Руководитель отдела маркетинга

Курс поможет вам разрабатывать эффективные стратегии продвижения бизнеса онлайн, освоить новые каналы привлечения аудитории и приводить на онлайн-площадки бизнеса больше целевых клиентов.



Владелец бизнеса

Вы сможете самостоятельно продвигать свой проект и находить клиентов для вашего бизнеса в разных каналах платной рекламы, правильно оценивать эффективность кампаний и грамотно расходовать рекламный бюджет.



Хотите сменить профессию

Вы разберетесь в ключевых инструментах контекстной и таргетированной рекламы, научитесь самостоятельно запускать кампании как в поисковых системах, так и в соцсетях и сможете начать карьеру в новой для вас сфере.

Спикеры курса

Подробнее на сайте →



Илья Войтеховский

Ведущий специалист по контекстной рекламе Webcom Group. Занимается сопровождением рекламных кампаний и подготовкой стратегий.



Екатерина Белобородая

Ведущий специалист отдела контекстной рекламы в Webcom Group. Совместно с командой реализовала и запустила 100+ проектов.



Елизавета Крукович

Ведущий специалист по контекстной рекламе в Webcom Group.
Опыт: более 10 успешно разработанных стратегий для разных сфер бизнеса.

Программа курса

Модули **«Контекстная реклама»** (1200 BYN) и **«Таргетированная реклама»** (1019 BYN) доступны к покупке отдельно. Подробности уточняйте у наших менеджеров.

1. **Вводное занятие**
2. **Действия/рекомендации перед запуском**
3. **Создание видеокреативов**
4. **Создание баннеров**
5. **Настройка счетчиков и пикселей**
6. **Таргетированная реклама: Facebook Ads**
7. **Таргетированная реклама: TikTok**
8. **Таргетированная реклама: VK Реклама + Telegram**
9. **Контекстная реклама: создание рекламных материалов для Поиска**
10. **Загрузка и настройка кампании Яндекс: Поиск**

Программа курса

11 Загрузка и настройка кампании Google: Поиск

12 Создание кампаний в Рекламной сети Яндекса (РСЯ)

13 Создание кампаний в Контекстно-медийной сети (КМС)

14 Яндекс — Товарные кампании и Единая перформанс-кампания (ЕПК) и Google — Торговые кампании и Performans Max (PMax)

15 Анализ эффективности платного трафика

19 Подготовка стратегии для клиента

18 Итоговое занятие

Программа курса

1 Вводное занятие

- Знакомство
- Введение в профессию: кто такой трафик-менеджер
- Контекстная реклама сегодня
- Цели контекстной рекламы
- Бриф для клиентов
- Подробнее про курс

2 Действия/рекомендации перед запуском

- Анализ конкурентов
- Портрет целевой аудитории
- Определение стратегии для бизнеса
- Воронка продаж и путь клиента
- Что такое медиапланирование
- Рекомендации по подготовке креативов

3 Создание видеокреативов

- Знакомство с основными разделами с CapCut
- Сайты со стоковыми материалами для работы
- Фишки и лайфхаки для ускорения процесса монтажа
- Создание рекламного ролика поэтапно

4

Создание баннеров

- Знакомство
- Введение в профессию: кто такой трафик-менеджер
- Контекстная реклама сегодня
- Цели контекстной рекламы
- Бриф для клиентов
- Подробнее про курс

5

Настройка счетчиков и пикселей

- Проверка и настройка счетчиков Яндекс Метрики и Google Analytics
- Проверка и настройка пикселя
- Проверка интеграции статистики
- Настройка целей

6

Таргетированная реклама: Facebook Ads

- Практика по настройке кампаний (с целями «Трафик», «Лиды», «Сообщество»)
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

7

Таргетированная реклама: TikTok

- Создание креативов (в том числе с помощью ИИ)
- Практика по настройке кампаний
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

8

Таргетированная реклама: VK Реклама + Telegram

- Практика по настройке кампаний (с целями «Трафик», «Лиды», «Сообщество»)
- Настройка кампании в Telegram
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

9

Таргетированная реклама: TikTok

- Подбор запросов Яндекс (под конкретное направление)
- Подбор запросов Google (под конкретное направление)
- Группировка запросов
- Написание текстов для Google и Яндекс (под конкретное направление)
- Пример составленных рекламных материалов для Поиска

10

Загрузка и настройка кампании Яндекс: Поиск

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через Директ Коммандер
- Настройка кампаний

11

Загрузка и настройка кампании Google: Поиск

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через Google Editor
- Настройка кампаний

12

Создание кампаний в Рекламной сети Яндекса (РСЯ)

- Создание рекламной кампании в РСЯ
- Настройка ретаргетинга
- Настройка смарт-баннеров

13 Создание кампаний в Контекстно-медийной сети (КМС)

- Создание рекламной кампании в КМС
- Создание кампаний Demand Gen
- Настройка ремаркетинга

14 Яндекс — Товарные кампании и Единая перформанс-кампания (ЕПК) и Google — Торговые кампании и Performans Max (PMax)

- Настройка ЕПК— Настройка товарной кампании
- Настройка торговой кампании
- Настройка кампании PMax

15 Анализ эффективности платного трафика

- Оценка эффективности контекстной и таргетированной рекламы в аккаунтах
- Анализ эффективности в счетчиках
- Пример стандартного отчета по продвижению (анализ и оптимизация рекламы)
- Отчет в ReportLab

16 Подготовка стратегии для клиента

- Подготовка медиаплана
- Пример презентации стратегии для клиента
- Рекомендации по медиаплану и стратегии

17 Итоговое занятие

- Подведение итогов
- Представление и обсуждение итогового проекта

Программа курса включает обучение запуску рекламы в Google и Яндекс сразу на учебных аккаунтах **с бюджетом.**

После обучения вы станете полноценным специалистом по трафику, который умеет настраивать и запускать эффективные рекламные кампании и в поисковых системах, и в социальных сетях.

Вы увидите результат еще до завершения курса!

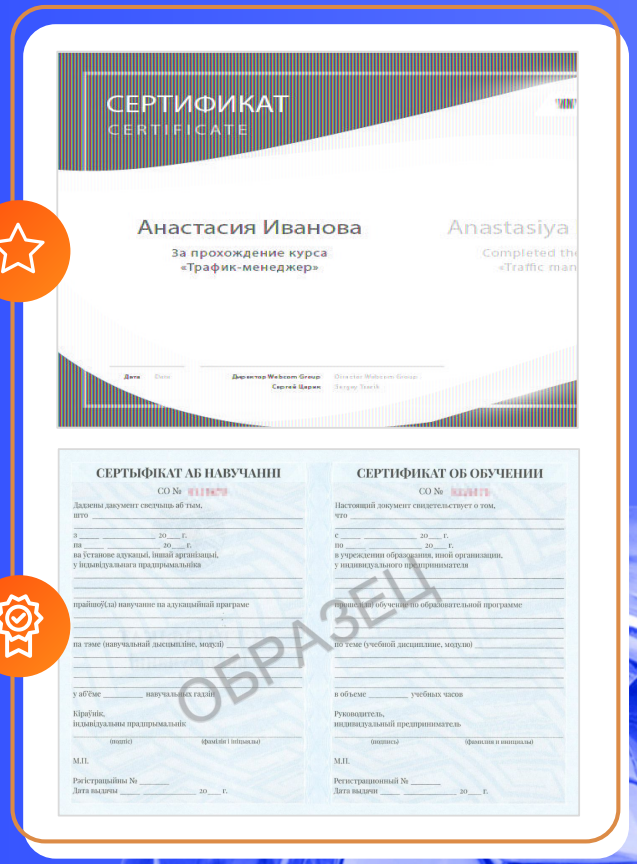
Webcom / Academy

Документы о прохождении курса

После окончания курса все слушатели получают:

- Сертификат **Webcom Academy**
- **Сертификат об обучении** государственного образца

Трафик-менеджер

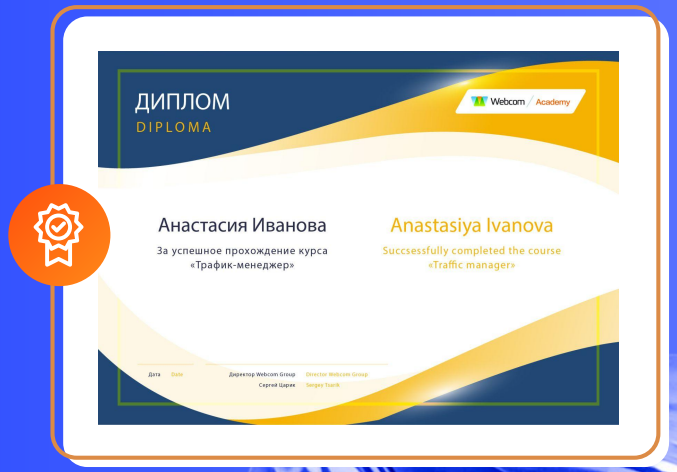


Webcom / Academy

Документы о прохождении курса

После успешной защиты проекта:

- Диплом **Webcom Academy**



Webcom / Academy

Трафик-менеджер

Стоимость курса:

1790 BYN

Онлайн

Скидка 5% при оплате
за 2 недели до старта курса

Скидка 10% на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
и Webcom Group

Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Диплом или сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке



Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

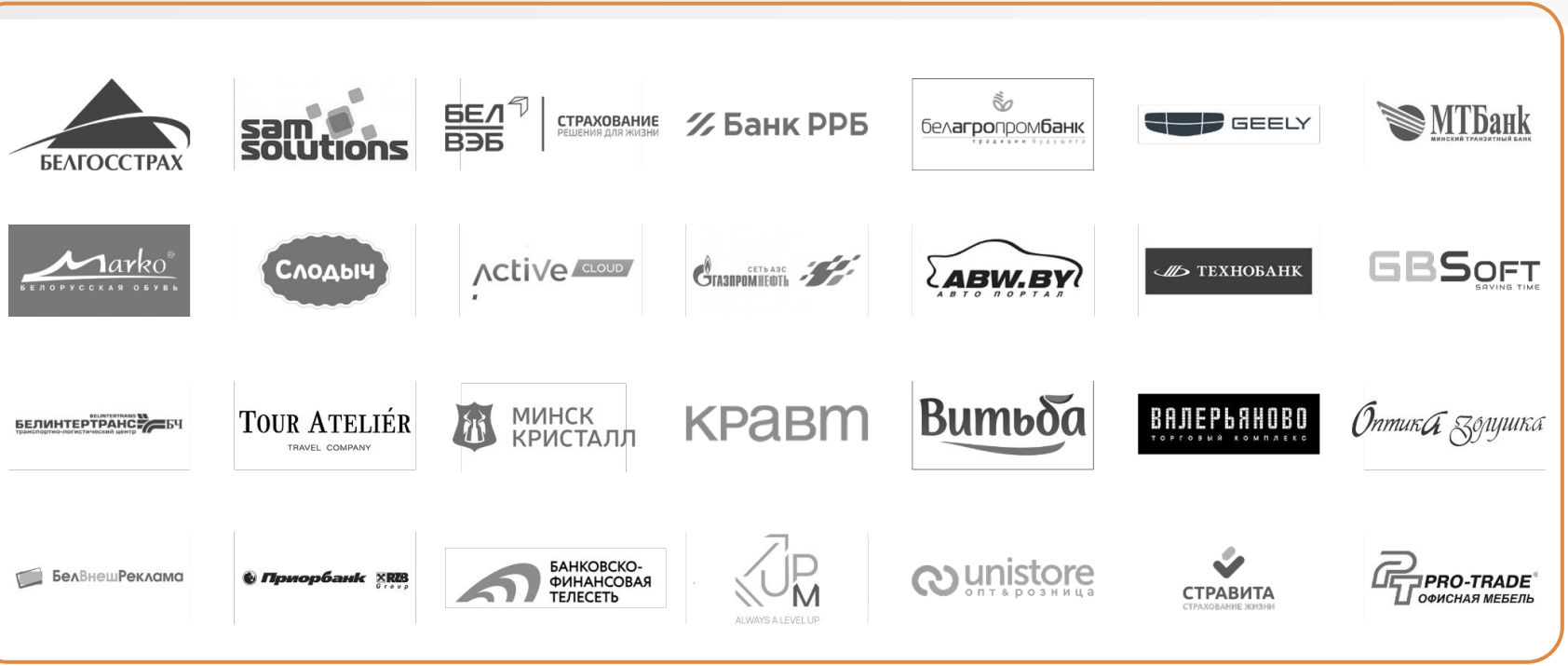


Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+ экспертов	**11** программ	**28** семинаров
12750 учебных часов	**400** групп	**11000+** выпускников
6 конференций DigitalGO!	**19+** лет на рынке	**6+** проведенных вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital

Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!



Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете



Instagram 360: система продвижения



Веб-аналитика для бизнеса



SEO-интенсив: результат за 16 часов



SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов



Нейросети для бизнеса



Продвижение и реклама в TikTok



Трафик-менеджер



Конкурентный анализ в digital

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

FAQ

1 Нужно ли дополнительно оплачивать учебные рекламные аккаунты с бюджетом, которые вы предоставляете?

Нет, не нужно. В стоимость нашего курса уже включен бюджет учебных аккаунтов Google Рекламы и Яндекс Директа.

2 Можно ли на онлайн-курсе задавать спикерам вопросы?

Да, вы можете задавать вопросы во время занятий весь период обучения и 30 дней после его окончания в Личном кабинете. Если вы не получите ответ в течение 3 рабочих дней, пришлите свои вопросы на почту info@webcom-academy.by.

3 Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения курса вам предложат выполнить домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение не обязательно, но поможет вам закрепить все приобретенные теоретические знания. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

FAQ

4 Когда начинается курс?

Занятия начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сместить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях студентов курса проинформирует менеджер Webcom Academy по телефону или письмом на email. Если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат средств.

5 Как проходит обучение на курсе?

Обучение проходит онлайн. Вы можете смотреть занятия в реальном времени, задавать вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и прочее. Если вы не сможете присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи можно неограниченное количество раз на протяжении всего периода обучения.

6 Действует ли рассрочка на курсе?

Да, вы можете оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также есть возможность оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

FAQ

7 Курс в Webcom Academy подойдет новичкам?

Да, наш курс подойдет начинающим специалистам. Главное — посещать онлайн-занятия, выполнять практические задания и прислушиваться к советам спикеров. И после обучения вы сможете сможете эффективно продвигать товары и услуги бизнеса онлайн с помощью платной рекламы (контекстной и таргетированной).
Помните, умение предложить бизнесу больше вариантов привлечения клиентов стоит дороже на рынке вакансий.

8 Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.

9 Можно ли приобрести блоки по контекстной и таргетированной рекламе по отдельности?

Да, конечно. Вы сможете выбрать необходимый вам блок и приобрести его отдельно. Блок по контекстной рекламе будет стоить 1200 BYN, а блок по таргетированной рекламе — 1019 BYN. Но мы рекомендуем пройти курс полностью, т.к. вы получите гораздо больше знаний по выгодной цене.

Webcom / Academy

Трафик-менеджер

Свяжитесь с нами любым удобным способом:

+375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:



