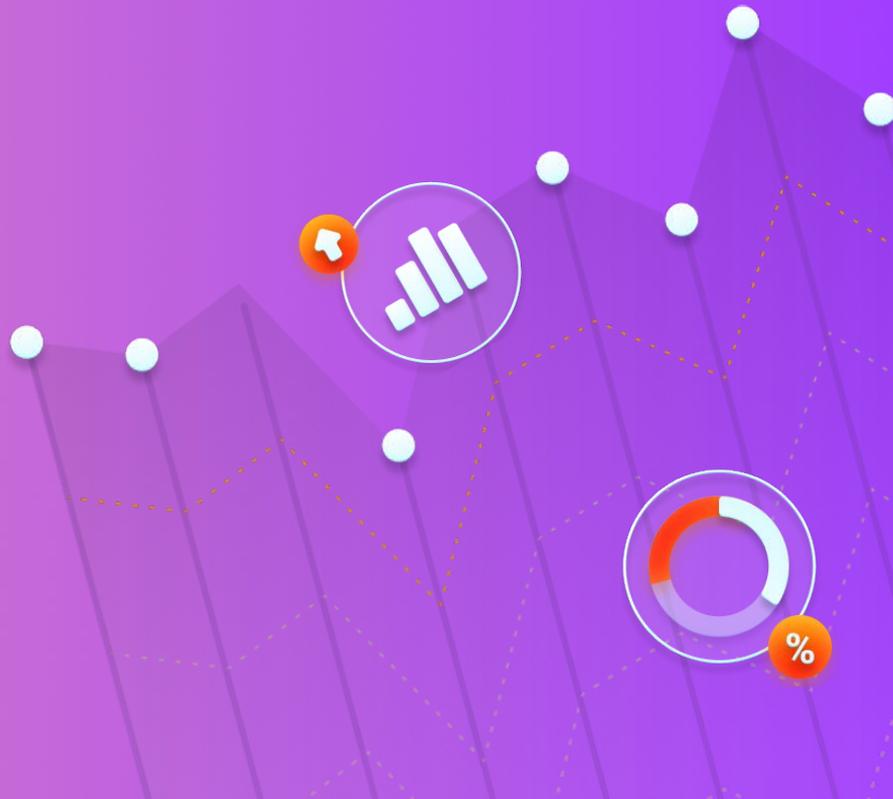


Курс

«Веб-аналитика для бизнеса»



webcom.academy



Программа курса:

Введение в веб-аналитику

01 ————— 2 часа

- Кто такой веб-аналитик?
Задачи веб-аналитика
- Как веб-аналитика помогает бизнесу?
Основные KPI
- Введение в веб-аналитику и какие данные собираются в счетчики веб-аналитики
- UTM: что это, как и когда использовать
- Терминология
- Системы веб-аналитики

Настройка систем аналитики

02 ————— 4 часа

- Обзор инструментов: различия и сходства, преимущества и недостатки
- Установка и первичная настройка систем аналитики (Google Аналитики и Яндекс Метрики)
- GTM: установка, настройка, подготовка T3 для разработчиков
- Настройка конверсий в Google Аналитике и Яндекс Метрике
- Чек-лист по настройке

Интерфейсы

03 ————— 2 часа

- Для чего нужны Google Search Console и Панель Вебмастера Яндекс и какую информацию можем получить в этих сервисах
- Для чего нужны Аналитика и Метрика и какую информацию можем получить в этих сервисах
- Интерфейс Google Search Console
- Интерфейс Вебмастера Яндекс
- Интерфейс Google Analytics, GA4
- Интерфейс Яндекс Метрики

Программа курса:

Анализ платного продвижения

04

4 часа

- UTM: что это, как и когда использовать в платной рекламе
- Прогноз бюджета и подготовка медиаплана
- Определение KPI (ключевых показателей эффективности)
- Дополнительная настройка систем аналитики: импорт расходов из рекламных кабинетов, связывание аналитики с рекламными кабинетами Google Реклама и Яндекс Директ
- Анализ платного продвижения: кампаний, ключевых слов, площадок, креативов и т.д.
- Анализ дополнительных отчетов: пути конверсии, периодичность визитов, электронная коммерция
- Отчеты в Looker Studio

Анализ органического продвижения

05

3 часа

- Что такое SEO?
- Задачи SEO
- Как работает SEO
- Позиции по запросам
- Органический трафик
- Аналитика органического трафика в ЯМ/GA4
- Аналитика видимости сайта в поиске в GSC/ПВЯ
- Настройка съема позиций в Topvisor

Программа курса:

Кто ваши конкуренты, что они делают и как себя чувствуют ваши сайты?

06 _____ 1 час

- Кто ваш конкурент в интернете
- Поиск конкурентов по органике
- Анализ результатов поисковой выдачи как источник идей для развития: работа с поисковой выдачей Google/Yandex

Что ТАК или НЕ ТАК с вашим сайтом?

07 _____ 4 часа

- Анализ содержимого контента страниц
- Анализ поведения пользователей на поисковой выдаче
- Анализ поведения пользователей внутри сайта
- Анализ производительности страниц - скорость и адаптивность
- Анализ юзабилити
- Аналитика технических проблем сайта (Google Search Console/Панель Вебмастера Яндекс)

Итоговое занятие

08 _____ 2 часа

- Ответы на вопросы
- Подведение итогов

Звоните или пишите нам:

 +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

 info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

