Webcom / Academy

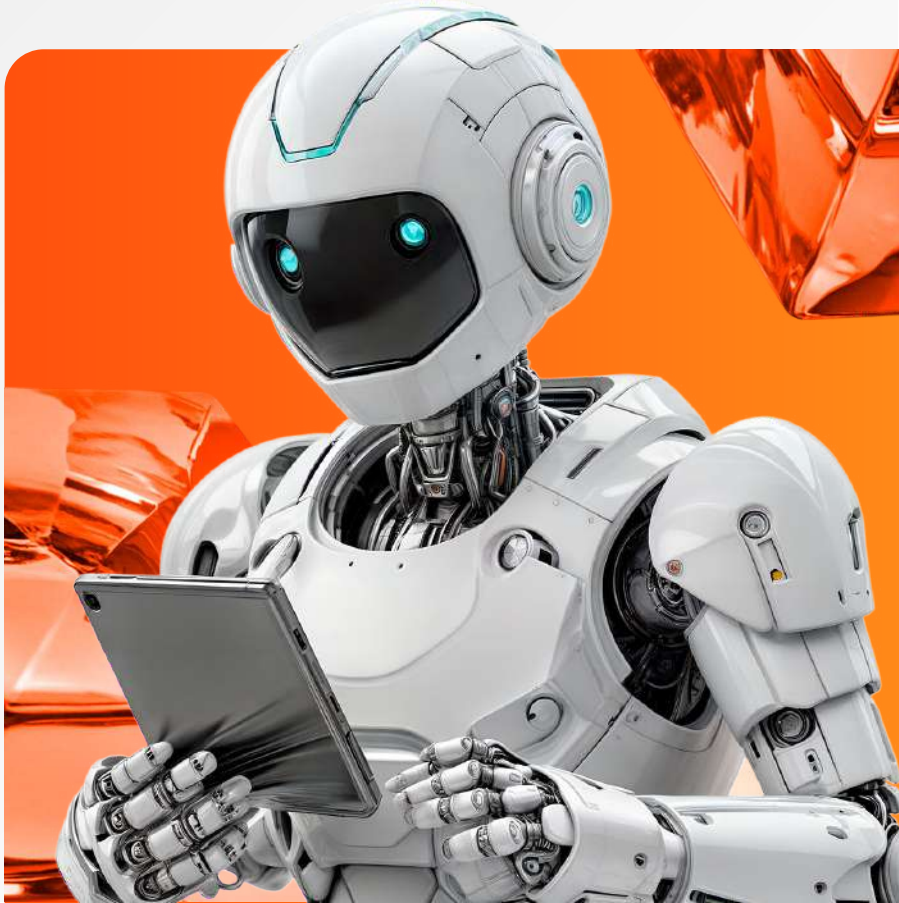
Digital-маркетинг и ничего лишнего!

Практический курс

Нейросети для бизнеса

Практический интенсивный курс
по работе с нейросетями **для всех,**
кто работает в digital.

webcom.academy



Webcom / Academy

Нейросети для бизнеса

О курсе

Практический интенсивный курс по работе с нейросетями для всех, кто работает в digital.

Вы научитесь эффективно использовать нейросети для решения самых разнообразных рабочих задач. Мы обучим вас навыкам применения популярных как бесплатных, так и платных нейросетей.

Количество учебных часов:
11 занятий по 2 часа

22	10+	1	∞
учебных часа	практических заданий	эксперт-практик	фишек и приемов

Формат обучения: **Онлайн**

Ближайший набор на 2026 год:
30 ноября — 23 декабря

Время занятий:
пн, ср, пт 17:00 — 19:00

Стоимость курса:

700 BYN

Этот курс для вас, если вы:



Специалист по маркетингу

Научитесь делегировать рутину ИИ-ассистентам, экономить бюджет и быстрее анализировать результаты продвижения бизнеса.



Специалист по трафику

Узнаете, как с помощью нейросетей анализировать конкурентов, подбирать ключевые слова, создавать креативы и отчеты в разы быстрее.



Копирайтер, креатор, SMM

Научитесь писать точные запросы (промпты) для быстрой генерации текстов, видеоконтента и качественной обработки графики.



Работаете онлайн

Освоите главный технологический тренд, автоматизируете ежедневные задачи и повысите свою стоимость как специалиста.

Webcom / Academy

Нейросети для бизнеса

Спикер:
Сергей Лысенко

В сфере digital с 1998 года

- Спикер конференции Webcom Digital Day в Беларуси и Казахстане
- Докладчик конференции «Поисковый маркетинг и продвижение бизнеса в интернете».
- Спикер конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета» с 2014 по 2017 год.

Узнайте больше о спикере на сайте



В digital, как в «Алисе в стране чудес»: нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать, как минимум, вдвое быстрее!

Программа курса

1. Продвинутый промпт-инжиниринг для маркетинга и продаж
2. AI-анализ рынка, ЦА, конкурентов и оффера
3. AI-контент, SMM, SEO и рекламные связки
4. Нейродизайн для бизнеса: визуалы, баннеры, сторис, лендинги, презентации
5. AI-помощники
6. Базовые AI-агенты: логика, роли, инструменты, память, контроль
7. Автоматизация через n8n: простые AI-workflow для маркетинга и продаж и других целей
8. Вайбкодинг для непрограммиста Codex/OpenCode
9. Финальная сборка: AI-система для бизнеса

Программа курса

1 Продвинутый промпт-инжиниринг для маркетинга и продаж

- промпт как техническое задание, а не просьба;
- роль, контекст, задача, ограничения, формат ответа, критерии качества;
- промпты для маркетолога, продажника, SMM, SEO, трафика;
- разница между простым промптом, многошаговым промптом и промпт-процессом;
- как заставить AI задавать уточняющие вопросы;
- как ограничивать галлюцинации;
- как просить AI проверять собственный ответ;
- как строить промпты для анализа, генерации, критики, улучшения и упаковки;
- промпты для «жесткого критика», «редактора», «стратега», «аналитика», «sales coach», «performance-маркетолога».

2 AI-анализ рынка, ЦА, конкурентов и оффера

- как AI помогает анализировать аудиторию;
- как строить карту болей, страхов, мотиваций и возражений;
- как анализировать конкурентов без иллюзий;
- как собирать гипотезы позиционирования;
- как искать слабые места оффера;
- как превращать аналитику в рекламные сообщения;
- как использовать AI как «маркетинговый консилиум»: стратег, клиент, конкурент, скептик, продажник;
- как проверять выводы AI, чтобы не получить красивую, но ложную аналитику.

Программа курса

3

AI-контент, SMM, SEO и рекламные связки

- как создавать контент не «по вдохновению», а по воронке;
- AI для генерации тем, рубрик, хуков, заголовков, постов, сценариев;
- AI для SEO-структуры статей и посадочных страниц;
- AI для рекламных связок: аудитория / боль / оффер / креатив / CTA;
- как адаптировать один смысл под Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Telegram, сайт, email;
- как избежать «нейротекста», который выглядит одинаково у всех;
- как сохранять бренд-голос;
- как использовать AI для критики и улучшения текста.

4

Нейродизайн для бизнеса: визуалы, баннеры, сторис, лендинги, презентации

- что такое нейродизайн в прикладном маркетинге;
- промпт для изображения как арт-дирекшн;
- композиция, цвет, свет, стиль, ракурс, фокус, иерархия текста;
- баннеры для таргета и контекста;
- визуалы для сторис, Reels, каруселей;
- обложки для видео;
- изображения для лендинга;
- презентационные слайды;
- как писать ТЗ для AI-дизайна;
- как не получить «красиво, но не продает»;
- как проверять визуал на читаемость, смысл, CTA и соответствие бренду.

Программа курса

5

AI-помощники

- чем AI-помощник отличается от обычного чата;
- роль, инструкции, база знаний, ограничения, формат ответа;
- помощник для маркетолога;
- помощник для SMM;
- помощник для трафик-специалиста;
- помощник для менеджера по продажам;
- помощник для руководителя отдела;
- как загружать контекст: продукт, ЦА, тональность, FAQ, скрипты, кейсы;
- как тестировать помощника;
- как не дать помощнику выдумывать факты;
- как прописывать границы: что можно, что нельзя, когда передавать человеку.

6

Базовые AI-агенты: логика, роли, инструменты, память, контроль

- чем агент отличается от помощника;
- агент = цель + инструкции + инструменты + данные + память + контроль;
- простые агентские сценарии для маркетинга и продаж;
- агент для квалификации лида;
- агент для подготовки коммерческого предложения;
- агент для анализа входящей заявки;
- агент для подготовки отчета;
- агент для контент-плана;
- риски агентов: неправильный выбор действия, галлюцинации, приватные данные, ошибочные отправки;
- почему агентам нужны ограничения, логирование и человеческий контроль.

Программа курса

7 Автоматизация через n8n: простые AI-workflow для маркетинга и продаж и других целей

- что такое workflow;
- триггер, действие, условие, данные, результат;
- где n8n полезен маркетологу и продажнику;
- автоматизация обработки лида;
- автоматизация контент-плана;
- автоматизация отчета;
- автоматизация уведомлений;
- автоматизация генерации черновика КП/письма;
- AI Agent node в n8n: модель, инструменты, память, ограничения;
- почему нельзя слепо отдавать агенту право отправлять сообщения клиентам;
- как тестировать workflow перед использованием.

8 Вайбкодинг для непрограммиста Codex/OpenCode

- что такое вайбкодинг в безопасной прикладной версии;
- что можно делать маркетологу без глубокого программирования;
- что нельзя делать без разработчика;
- как формулировать ТЗ для Codex/OpenCode;
- как просить AI объяснять код простым языком;
- как просить AI вносить правки;
- как тестировать результат;
- как не ломать проект;
- базовая структура: HTML/CSS/JS, таблица, JSON, скрипт, простое приложение;
- примеры инструментов: генератор офферов, генератор заголовков, калькулятор CPL/ROMI, анализатор возражений, генератор ТЗ для дизайнера, мини-лендинг.

Программа курса

9

Финальная сборка: AI-система для бизнеса

- как объединить промпты, помощников, агентов, n8n и вайбкодинг;
- как выбрать 1–2 процесса для реального внедрения;
- как описать AI-регламент;
- как контролировать качество;
- как проверять факты;
- как хранить промпты и шаблоны;
- как обучать команду;
- как объяснить руководителю пользу AI-процесса;
- как считать эффект: время, скорость, качество, конверсия, количество гипотез, снижение рутины.

Webcom / Academy

Документы о прохождении курса

После окончания курса все слушатели получают:

- Сертификат **Webcom Academy**
- **Сертификат об обучении** государственного образца



Webcom / Academy

Нейросети для бизнеса

Стоимость курса:

700 BYN

Онлайн

Скидка 5% при оплате
за 2 недели до старта курса

Скидка 10% на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
и Webcom Group

Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке



Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

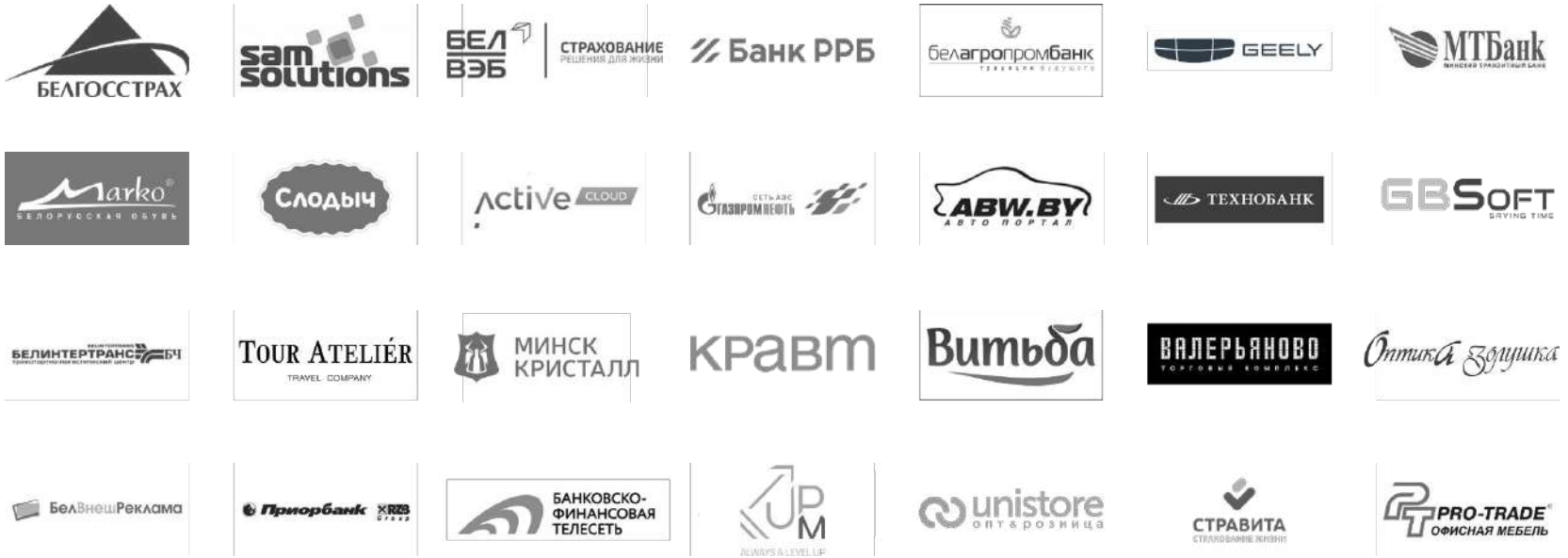


Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+ экспертов	**11** программ	**28** семинаров
12750 учебных часов	**400** групп	**11000+** выпускников
6 конференций DigitalGO!	**19+** лет на рынке	**6+** проведенных вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital

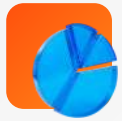
Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!



Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете



Instagram 360: система продвижения



Веб-аналитика для бизнеса



SEO-интенсив: результат за 16 часов



SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов



Нейросети для бизнеса



Продвижение и реклама в TikTok



Трафик-менеджер



Конкурентный анализ в digital

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

FAQ

1 Я ничего не знаю в программировании, подойдет ли мне этот курс?

Да, курс «Нейросети для бизнеса» не требует навыков программирования и будет полезен всем, кто хочет научиться работе с нейросетями.

2 Нужны ли мне специальные навыки для прохождения курса?

Для обучения работе с нейросетями не нужны никакие специальные или технические навыки.

3 Можно ли по ходу курса ИИ задавать вопросы спикерам?

Вы можете задавать любые вопросы спикеру по ходу лекции, а также весь период обучения в Личном кабинете и в Telegram-чате. А после обучения Webcom Academy приглашает всех учащихся в закрытый Telegram-чат выпускников, где вы сможете продолжать получать поддержку спикеров и коллег.

FAQ

4 Сколько длятся занятия и сколько длится курс по нейросетям?

Курс состоит из 11 занятий, которые проходят 3 раза в неделю. Длительность занятия 2 часа.

5 Будут ли домашние задания по курсу и обязательно ли выполнение?

Вам будут предложены задания. Они помогут закрепить весь материал, который вы изучите на курсе.

6 Действует ли рассрочка на курсы по нейросетям?

Да, наши курсы можно оплатить в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с даты первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

FAQ

7 Как проходит онлайн-обучение работе с нейросетями?

При дистанционном обучении работе с нейросетями вы можете смотреть занятия в режиме реального времени, а также задавать все вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и выполнении практических заданий. Если у вас не получается присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи и методические материалы можно неограниченное количество раз на протяжении всего периода обучения.

8 Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.

Webcom / Academy

Нейросети для бизнеса

Свяжитесь с нами любым удобным способом:

+375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

