

Курс

«Продвижение и реклама в TikTok»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Почему нам доверяют	10
Для кого этот курс	04	В каких компаниях работают наши выпускники	11
Спикер	05	Другие курсы Webcom Academy	12
Программа курса	06-07	FAQ	13-15
Документы о прохождении курса	08	Контакты	16
Стоимость занятий	09		17

0 курсе

«Продвижение и реклама в TikTok»

Практический курс по работе с TikTok, на котором вы научитесь создавать и настраивать рекламные кампании в TikTok с нуля.

Спикер курса – опытный практик, покажет частые ошибки новичков на реальных кейсах и научат вас запускать эффективную таргетированную рекламу в TikTok.

В программе – 5 занятий по 2 часа + теоретические видеоуроки.

Формат обучения:

Онлайн

Ближайший набор:

Регистрация открыта

Время занятий:

пн 17:00 - 19:00

ср 17:00 - 19:00

Стоимость курса:

300 BYN

10 учебных часов

3+ практических задания

1 эксперт-практик

∞ фишек и приемов

Этот курс для вас, если вы:



Специалисты по маркетингу и рекламе

В процессе обучения рекламе в TikTok с нуля вы углубите свои знания в сфере SMM, научитесь запускать результативные рекламные кампании и сможете самостоятельно продвигать свой проект.



Руководители отдела маркетинга

Вы освоите новый канал привлечения аудитории, расширите охват и начнете привлекать больше клиентов для бизнеса. Кроме того, узнаете, как эффективно взаимодействовать с подрядчиками.



Владельцы бизнеса и предприниматели

Вы сможете выстроить успешную стратегию продвижения вашего бизнеса с использованием таргетированной рекламы в TikTok, а также поймете, как грамотно оценивать эффективность ваших кампаний.



Новички, которые хотят сменить профессию

Вы изучите основные инструменты рекламы в TikTok, научитесь самостоятельно настраивать запускать рекламные кампании и сможете начать карьеру в этой новой для вас сфере.

Спикер



Елизавета

Кравченко
Senior Specialist at Webcom Academy.

Ведущий специалист по контекстной рекламе в Webcom Group

- Более 10 успешно разработанных стратегий для разных сфер бизнеса. Настроила 600+ рекламных кампаний с месячными бюджетами от 150 до 15 000 долларов.
- Имеет успешный опыт ведения крупных проектов. Проводит обучение сотрудников компании инструментам контекстной и таргетированной рекламы.



Узнайте больше о спикерах [на сайте](#)

Подробнее ➔

Программа курса

Вводное занятие: digital-маркетинг и продвижение бизнеса в TikTok

01

- **Базовые понятия маркетинга**
 - Определение digital-маркетинга
 - Чем занимается маркетолог
 - Анализ аудитории
 - Воронка продаж
 - Стратегия продвижения для бизнеса
- **Общая информация о TikTok**
 - Статистика по использованию TikTok
 - Преимущества/недостатки продвижения для бизнеса
 - Запрещенность по тематикам
 - Для каких сфер не подойдет
 - Требования рекламной системы и прохождение модерации
- **Этапы запуска рекламы в TikTok**

Подготовка перед созданием кампаний в TikTok

02

- Что необходимо для запуска
- Рекомендации по оформлению профиля TikTok
- Рекомендации по подготовке креативов
- Создание креативов в Видеоредакторе
- Шаблоны для видео
- Видео с помощью искусственного интеллекта



Программа курса

Настройка и запуск рекламных кампаний

03

- Практика по настройке кампании с целью «Охват»
- Практика по настройке кампании с целью «Трафик»
- Практика по настройке кампании с целью «Конверсии»
- Практика по настройке кампании с целью «Формы лидов»

Анализ эффективности рекламы

04

- Как анализировать статистику во внутренних отчетах TikTok
- Анализ креативов, таргетингов (А/В-тестирование, общая статистика)
- Отчеты систем аналитики (Google Analytics 4, Яндекс Метрика)
- Выводы и рекомендации по улучшению продвижения

Итоговое занятие



05

- ТОП-10 ошибок продвижения в TikTok
- Чек-лист по проверке настроек рекламы
- Рекомендации по улучшению качества РК для разных целей
- Ответы на вопросы слушателей

Стоимость занятий: 300 ВУН

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикера	+
 Видеозаписи занятий	+
 Домашние задания и тесты	+
 Презентации и доп. материалы от спикера	+
 Сертификат об окончании обучения	-
 Документ гос. образца	-
 Поэтапная оплата	+
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	+
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	+

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

11
программ

18+
экспертов

28
семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, действующие специалисты, которые обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

400
групп

12750
учебных часов

11000
выпускников
+



Образовательные программы

Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+
лет на рынке

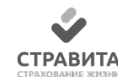
6
конференций
DigitalGO!

6
серий клиентских
вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



СТРАХОВАНИЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ



Курсы по другим направлениям digital



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Instagram 360:
система продвижения



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Трафик-менеджер



Веб-аналитика для бизнеса



Нейросети для бизнеса



**Нейросети для бизнеса.
Эксперт**



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.

FAQ

1

Можно ли на курсе задавать вопросы спикерам?

Да, можно задавать вопросы во время занятий на курсе. Также можно задавать вопросы весь период обучения (а также 30 дней после окончания) в Личном кабинете. Если вы не получили ответ в течение 3 рабочих дней, вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

2

Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам закрепить и попробовать на практике все темы, которые вы изучите.

3

Когда начинается курс?

Занятия по курсу начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сместить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер Webcom Academy информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.

FAQ

4

Как проходит обучение?

При обучении вы можете смотреть занятия в режиме реального времени (задавать вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и т.д.). А если у вас не получается присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи можно неограниченное количество раз, на протяжении всего периода обучения.

5

Действует ли рассрочка на курс?

Да, есть возможность оплатить курс в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

6

Курс подойдет новичкам?

Прохождение курса не требует специальных знаний. Главное — посещать занятия, выполнять домашние задания и прислушиваться к советам спикеров.

FAQ

7 Можно ли делать задания по курсу на основе собственного проекта или бизнеса?

Да, вы можете выполнять учебные задания на основе собственного бизнеса.

8 Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.

Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

