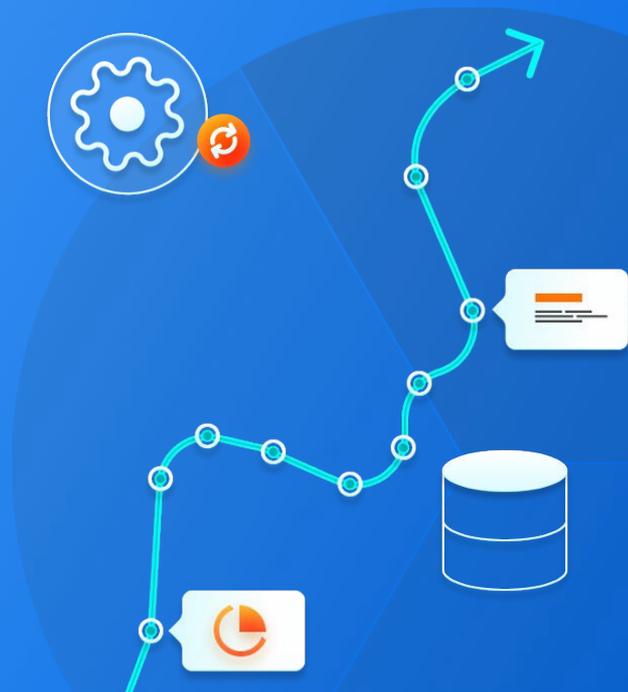


Курс

«SEO для руководителей»



webcom.academy



Спикер



Сергей Лысенко

**Ведущий спикер Webcom Academy.
Сертифицированный партнер Яндекса по обучению.**

- Спикер конференции Webcom Digital Day в Беларуси. Webcom Digital Day Kazakhstan (Алматы) с 2017 по 2019 год. Webcom Digital Day Kazakhstan (Астана) в 2019 году.
- Докладчик конференции «Поисковый маркетинг и продвижение бизнеса в интернете».
- Спикер конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета» с 2014 по 2017 год.



Узнайте больше о спикере [на сайте](#)

Подробнее ➤

Программа курса:

Факторы ранжирования и взаимосвязи между нами

01

- Поведенческие факторы
- Контентные факторы
- Технические факторы
- Внешние факторы

Семантическое ядро

02

- Подбор и кластеризация запросов на основании анализа конкурентов
- Сервисы для подбора и анализа поисковых запросов (Serpstat, Semrush и другие)

Конкурентный анализ

03

- Поиск и правильный выбор конкурентов
- По каким критериям анализируем конкурентов (контент, структура, представление в поиске, ссылочный профиль)
- Анализ конкурентов при помощи ИИ

Программа курса:

Техническое здоровье сайта

04

- Когда и как проводится технический аудит
- При помощи каких инструментов проводить технический аудит и сколько времени это займет
- Какая информация должна быть в отчете о техническом аудите
- Значимые и незначимые факторы технической оптимизации
- Правильная постановка задачи (ТЗ) на проведение технического аудита сайта (+шаблон)
- Прием задачи по проведению технического аудита

Контентное здоровье сайта

05

- Когда и как проводится контентный аудит
- При помощи каких инструментов проводится аудит контента на сайте и сколько времени это занимает
- Какая информация должна быть в отчете о контентном аудите
- Значимые и незначимые факторы контентной оптимизации
- Правильная постановка задачи (ТЗ) на проведение аудита контента сайта (+шаблон)
- Прием задачи по проведению контентного аудита
- Создание контент-плана по развитию сайта
- Написание ТЗ копирайтерам на транзакционные и информационные страницы (+шаблон)
- Генерация контента для сайта при помощи нейросетей (создание промтов для контент-плана, информационных и коммерческих страниц)



Программа курса:

Работа с поведенческими факторами

06

- Представление сайта в поиске
- Работы по улучшению поведенческих факторов

Ссылочный аудит (аудит внешнего окружения)

07

- Когда и как проводится ссылочный аудит
- При помощи каких инструментов проводить ссылочный аудит и сколько времени это займет
- Какая информация должна быть в отчете о ссылочном аудите
- Значимые и незначимые факторы ссылочной оптимизации
- Правильная постановка задачи (ТЗ) на проведение ссылочного аудита сайта (+шаблон)
- Прием задачи по проведению ссылочного аудита

Аналитика достигнутых результатов

08

- Панель Вебмастера Яндекса, Google Analytics 4, Яндекс Метрика — как работать и на что смотреть
- Прогнозная аналитика и юнит-экономика каналов трафика



Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

