

Курс

«Трафик-менеджер»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Почему нам доверяют	14
Для кого этот курс	04	В каких компаниях работают наши выпускники	15
Спикеры	05	Другие курсы Webcom Academy	16
Программа курса	06-11	FAQ	17-19
Документы о прохождении курса	12	Контакты	20
Стоимость занятий	13		

0 курсе

«Трафик-менеджер» »

Практический курс для тех, кто хочет научиться продвигать товары и услуги комплексно, с помощью всех инструментов платной рекламы: контекстной и таргетированной.

После обучения вы станете полноценным специалистом по трафику, который умеет настраивать и запускать эффективные рекламные кампании и в поисковых системах, и в социальных сетях.

Программа курса включает обучение запуску рекламы в Google и Яндекс сразу на учебных аккаунтах с бюджетом.

Формат обучения:
Онлайн

Ближайший набор:
19.03-02.06

Время занятий:
пн 17:00 - 19:00
ср 17:00 - 19:00

Стоимость курса:
1790 BYN

47

учебных
часов

18+

практических
заданий и тестов

5

экспертов-
практиков

∞

фишек
и приемов

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса и предприниматель

После обучения на курсе вы сможете самостоятельно продвигать свой проект и находить клиентов для вашего бизнеса в разных каналах платной рекламы, правильно оценивать эффективность кампаний и грамотно расходовать рекламный бюджет.



Руководитель отдела маркетинга

Наш курс поможет вам разрабатывать эффективные стратегии продвижения бизнеса онлайн, освоить новые каналы привлечения аудитории и приводить на онлайн-площадки бизнеса больше целевых клиентов.



Специалист по маркетингу и рекламе

Вы научитесь самостоятельно настраивать контекстную рекламу и анализировать ее эффективность. А значит, расширите свои компетенции и сможете более качественно решать рабочие задачи.



Хотите сменить профессию

На курсе вы разберетесь в ключевых инструментах контекстной и таргетированной рекламы, научитесь самостоятельно запускать кампании как в поисковых системах, так и в соцсетях и сможете начать карьеру в новой для вас сфере.



Среди спикеров



Ирина Гайдукова

Руководитель отдела контекстной рекламы Webcom Group. Сертифицированный партнер Яндекса по обучению.

В сфере контекстной и таргетированной рекламы — более 5 лет.



Софья Боговец

Специалист по контекстной рекламе Webcom Group

Настроила 400+ рекламных кампаний с месячными бюджетами от 150 до 6 000 долларов.



Екатерина Белобородая

Ведущий специалист отдела контекстной рекламы в Webcom Group. Опыт: 20+ успешно разработанных стратегий для разных сфер бизнеса.



Елизавета Крукович

Специалист по контекстной рекламе в Webcom Group. Опыт: более 10 успешно разработанных стратегий для разных сфер бизнеса.



Узнайте больше о спикерах [на сайте](#)

Подробнее ➤



Webcom Academy

Программа курса

Модули «контекстная реклама» (1200 BYN) и «таргетированная реклама» (1019 BYN) доступны к покупке отдельно. Подробности уточняйте у наших менеджеров.

Вводное занятие

01

2 часа

- Знакомство
- Введение в профессию: кто такой трафик-менеджер
- Контекстная реклама и социальные сети сегодня
- Цели контекстной и таргетированной рекламы
- Бриф для клиентов
- Подробнее про курс

Действия/рекомендации перед запуском

02

2 часа

- Анализ конкурентов
- Портрет целевой аудитории
- Определение стратегии для бизнеса
- Воронка продаж и путь клиента
- Что такое медиапланирование
- Рекомендации по подготовке креативов

Создание видеокреативов

03

2 часа

- Знакомство с основными разделами с CapCut
- Сайты со стоковыми материалами для работы
- Фишки и лайфхаки для ускорения процесса монтажа
- Создание рекламного ролика поэтапно



Программа курса:

Создание баннеров

04 ————— 2 часа

- Теория (тех. требования, форматы + примеры креативов)
- Знакомство с разделами и функциями Canva (на примере платной версии)
- Знакомство с сайтами для генерации ИИ изображений (сервис от Copilot + сервис Krea)
- Создание рекламного баннера поэтапно в Canva

Настройка счетчиков и пикселей

05 ————— 4 часа

- Проверка и настройка счетчиков Яндекс Метрики и Google Analytics
- Проверка и настройка пикселя
- Проверка интеграции статистики
- Настройка целей

Таргетированная реклама: Facebook Ads

06 ————— 2 часа

- Практика по настройке кампаний (с целями «Трафик», «Лиды», «Сообщество»)
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

Программа курса:

Таргетированная реклама: TikTok

07 ————— 2 часа

- Создание креативов (в том числе с помощью ИИ)
- Практика по настройке кампаний
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

Таргетированная реклама: VK Реклама + Telegram

08 ————— 2 часа

- Практика по настройке кампаний (с целями «Трафик», «Лиды», «Сообщество»)
- Настройка кампании в Telegram
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

Контекстная реклама: создание рекламных материалов для Поиска

09 ————— 2 часа

- Подбор запросов Яндекс (под конкретное направление)
- Подбор запросов Google (под конкретное направление)
- Группировка запросов
- Написание текстов для Google и Яндекс (под конкретное направление)
- Пример составленных рекламных материалов для Поиска



Программа курса:

Загрузка и настройка кампании Яндекс: Поиск

10 ————— 2 часа

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через Директ Коммандер
- Настройка кампаний

Загрузка и настройка кампании Google: Поиск

11 ————— 2 часа

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через Google Editor
- Настройка кампаний

Создание кампаний в Рекламной сети Яндекса (РСЯ)

12 ————— 2 часа

- Создание рекламной кампании в РСЯ
- Настройка ретаргетинга
- Настройка смарт-баннеров

Программа курса:

Создание кампаний в Контекстно-медийной сети (КМС)

13 ————— 2 часа

- Создание рекламной кампании в КМС
- Создание кампаний Demand Gen
- Настройка ремаркетинга

Яндекс — Товарные кампании и Единая перформанс-кампания (ЕПК) и Google — Торговые кампании и Performans Max (PMax)

14 ————— 4 часа

- Настройка ЕПК— Настройка товарной кампании
- Настройка торговой кампании
- Настройка кампании PMax

Анализ эффективности платного трафика

15 ————— 2 часа

- Оценка эффективности контекстной и таргетированной рекламы в аккаунтах
- Анализ эффективности в счетчиках
- Пример стандартного отчета по продвижению (анализ и оптимизация рекламы)
- Отчет в ReportLab

Программа курса:

Подготовка стратегии для клиента

16 ————— 2 часа

- Подготовка медиаплана
- Пример презентации стратегии для клиента
- Рекомендации по медиаплану и стратегии

Защита дипломного проекта

17 ————— 2 часа

- Подведение итогов
- Защита дипломных проектов

Программа курса включает обучение запуску рекламы в Google и Яндекс сразу на учебных аккаунтах **с бюджетом**.

После обучения вы станете полноценным специалистом по трафику, который умеет настраивать и запускать эффективные рекламные кампании и в поисковых системах, и в социальных сетях.

Вы увидите результат еще до завершения курса!

Документы о прохождении курса

Диплом или Сертификат Webcom Academy

После окончания курса **все слушатели получают документы о прохождении обучения: Диплом или Сертификат Webcom Academy**, а также документ об обучении государственного образца.



Какой именно документ (Диплом или Сертификат) получит выпускник, **зависит от его результатов обучения.**



Стоимость занятий: 1790 ВУН

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикеров	
 Видеозаписи занятий	
 Домашние задания и тесты	
 Презентации по курсу	
 Диплом или Сертификат об обучении	
 Документ государственного образца	
 Поэтапная оплата	
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

13
программ

20+
экспертов

28
семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, специалисты с особым статусом – сертифицированные партнеры по обучению **Яндекса** (3 из 3 в Республике Беларусь)

400
групп

12750
учебных часов

10787
выпускников



Образовательные программы

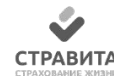
Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

17+
лет на рынке

6
конференций
DigitalGO!

6
серий клиентских
вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях



Курсы по другим направлениям digital



SMM для бизнеса:
привлечение и удержание
клиентов



**SEO-курс: от новичка
до специалиста**



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



**SEO для
руководителей**



Нейромаркетолог



Веб-аналитика:
практический курс
для бизнеса



**Создание и продвижение
личного бренда
в социальных сетях**



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Личный бренд



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.

FAQ

1

Нужно ли дополнительно оплачивать учебные рекламные аккаунты с бюджетом, которые вы предоставляете?

Нет, не нужно. В стоимость нашего курса уже включен бюджет учебных аккаунтов Google Рекламы и Яндекс Директа.

2

Можно ли на онлайн-курсе задавать спикерам вопросы?

Да, вы можете задавать вопросы во время занятий весь период обучения и 30 дней после его окончания в Личном кабинете. Если вы не получите ответ в течение 3 рабочих дней, пришлите свои вопросы на почту info@webcom-academy.by.

3

Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения курса вам предложат выполнить домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение не обязательно, но поможет вам закрепить все приобретенные теоретические знания. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.



FAQ

4

Когда начинается курс?

Занятия начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сменить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях студентов курса проинформирует менеджер Webcom Academy по телефону или письмом на email. Если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат средств.

5

Как проходит обучение на курсе?

Обучение проходит онлайн. Вы можете смотреть занятия в реальном времени, задавать вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и прочее. Если вы не сможете присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи можно неограниченное количество раз на протяжении всего периода обучения.

6

Действует ли рассрочка на курсе?

Да, вы можете оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также есть возможность оплатить курс по карте рассрочки «Халва».



FAQ

7

Курс в Webcom Academy подойдет новичкам?

Да, наш курс подойдет начинающим специалистам. Главное — посещать онлайн-занятия, выполнять практические задания и прислушиваться к советам спикеров. И после обучения вы сможете эффективно продвигать товары и услуги бизнеса онлайн с помощью платной рекламы (контекстной и таргетированной). Помните, умение предложить бизнесу больше вариантов привлечения клиентов стоит дороже на рынке вакансий.

8

Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.

9

Можно ли приобрести блоки по контекстной и таргетированной рекламе по отдельности?

Да, конечно. Вы сможете выбрать необходимый вам блок и приобрести его отдельно. Блок по контекстной рекламе будет стоить 1200 BYN, а блок по таргетированной рекламе — 1019 BYN. Но мы рекомендуем пройти курс полностью, т.к. вы получите гораздо больше знаний по выгодной цене.



Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

