

Курс

«Нейросети для бизнеса»



webcom.academy



T

Содержание

О курсе	03	Почему нам доверяют	11
Для кого этот курс	04	В каких компаниях работают наши выпускники	12
Спикер	05	Другие курсы Webcom Academy	13
Программа курса	06-08	FAQ	14-16
Документы о прохождении курса	09	Контакты	17
Стоимость занятий	10		17

0 курсе

«Нейросети для бизнеса»

Практический интенсивный курс по работе с нейросетями для всех, кто работает в digital.

Вы научитесь эффективно использовать нейросети для решения самых разнообразных рабочих задач.

Мы обучим вас навыкам применения популярных как бесплатных, так и платных нейросетей.

Количество учебных часов: 11 занятий по 2 часа.

Формат обучения:
Онлайн

Ближайший набор:
24.08.2026 — 16.09.2026

Время занятий:
пн, ср, пт 17:00 — 19:00

Стоимость курса:
700 BYN

22

учебных
часов

10+

практических
задания

1

эксперт-
практик

∞

фишек
и приемов

Этот курс для вас, если вы:



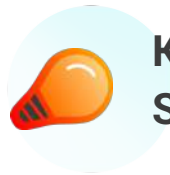
**Специалист
по маркетингу**

Вы научитесь использовать различные нейросети в качестве ваших ассистентов, которые позволят решать рутинные задачи эффективнее, экономить ресурсы и оперативно анализировать результаты продвижения бизнеса в интернете.



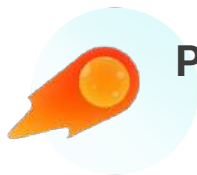
**Специалист
по трафику**

Вы узнаете, как применять нейросети для анализа аудитории и конкурентов, для работы с ключевыми словами и объявлениями, для анализа эффективности кампаний и подготовки отчетов. В итоге, вы сможете решать рабочие задачи быстрее.



**Копирайтер, креатор,
SMM-специалист**

Вы поймете, как формулировать грамотные запросы для нейросети, чтобы упростить и ускорить создание текстового и видеоконтента, а также качественно обрабатывать изображения с помощью ИИ или генерировать новые, уникальные.



Работаете онлайн

Вы освоите новый для себя инструмент — нейросети, расширите свои профессиональные компетенции, сможете более качественно решать практические задачи, что сделает вас более востребованным и высокооплачиваемым специалистом.



Спикер



Сергей Лысенко

Ведущий спикер Webcom Academy. В сфере digital с 1998 года

- Спикер конференции Webcom Digital Day в Беларуси. Webcom Digital Day Kazakhstan (Алматы) с 2017 по 2019 год. Webcom Digital Day Kazakhstan (Астана) в 2019 году.
- Докладчик конференции «Поисковый маркетинг и продвижение бизнеса в интернете».
- Спикер конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета» с 2014 по 2017 год.



Узнайте больше о спикере [на сайте](#)

Подробнее ➤



Webcom Academy

Программа курса

Продвинутый промпт-инжиниринг для маркетинга и продаж

01

- промпт как техническое задание, а не просьба;
- роль, контекст, задача, ограничения, формат ответа, критерии качества;
- промты для маркетолога, продавца, SMM, SEO, трафика;
- разница между простым промтом, многошаговым промтом и промт-процессом;
- как заставить AI задавать уточняющие вопросы;
- как ограничивать галлюцинации;
- как просить AI проверять собственный ответ;
- как строить промты для анализа, генерации, критики, улучшения и упаковки;
- промты для «жесткого критика», «редактора», «стратега», «аналитика», «sales coach», «performance-маркетолога».

AI-анализ рынка, ЦА, конкурентов и оффера

02

- как AI помогает анализировать аудиторию;
- как строить карту болей, страхов, мотиваций и возражений;
- как анализировать конкурентов без иллюзий;
- как собирать гипотезы позиционирования;
- как искать слабые места оффера;
- как превращать аналитику в рекламные сообщения;
- как использовать AI как «маркетинговый консилиум»: стратег, клиент, конкурент, скептик, продавец;
- как проверять выводы AI, чтобы не получить красивую, но ложную аналитику.



Программа курса

AI-контент, SMM, SEO и рекламные связи

03

- как создавать контент не «по вдохновению», а по воронке;
- AI для генерации тем, рубрик, хуков, заголовков, постов, сценариев;
- AI для SEO-структуры статей и посадочных страниц;
- AI для рекламных связей: аудитория / боль / оффер / креатив / CTA;
- как адаптировать один смысл под Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Telegram, сайт, email;
- как избежать «нейротекста», который выглядит одинаково у всех;
- как сохранять бренд-голос;
- как использовать AI для критики и улучшения текста.

Нейродизайн для бизнеса: визуалы, баннеры, сторис, лендинги, презентации

04

- что такое нейродизайн в прикладном маркетинге;
- промпт для изображения как арт-дирекшн;
- композиция, цвет, свет, стиль, ракурс, фокус, иерархия текста;
- баннеры для таргета и контекста;
- визуалы для сторис, Reels, каруселей;
- обложки для видео;
- изображения для лендинга;
- презентационные слайды;
- как писать ТЗ для AI-дизайна;
- как не получить «красиво, но не продает»;
- как проверять визуал на читаемость, смысл, CTA и соответствие бренду.



Программа курса

AI-помощники

05

- чем AI-помощник отличается от обычного чата;
- роль, инструкции, база знаний, ограничения, формат ответа;
- помощник для маркетолога;
- помощник для SMM;
- помощник для трафик-специалиста;
- помощник для менеджера по продажам;
- помощник для руководителя отдела;
- как загружать контекст: продукт, ЦА, тональность, FAQ, скрипты, кейсы;
- как тестировать помощника;
- как не дать помощнику выдумывать факты;
- как прописывать границы: что можно, что нельзя, когда передавать человеку.

Нейрорежиссер: создание видео

06

- чем агент отличается от помощника;
- агент = цель + инструкции + инструменты + данные + память + контроль;
- простые агентские сценарии для маркетинга и продаж;
- агент для квалификации лида;
- агент для подготовки коммерческого предложения;
- агент для анализа входящей заявки;
- агент для подготовки отчета;
- агент для контент-плана;
- риски агентов: неправильный выбор действия, галлюцинации, приватные данные, ошибочные отправки;
- почему агентам нужны ограничения, логирование и человеческий контроль.



Программа курса

Автоматизация через n8n: простые AI-workflow для маркетинга и продаж и других целей

07

- что такое workflow;
- триггер, действие, условие, данные, результат;
- где n8n полезен маркетологу и продавцу;
- автоматизация обработки лида;
- автоматизация контент-плана;
- автоматизация отчета;
- автоматизация уведомлений;
- автоматизация генерации черновика КП/письма;
- AI Agent node в n8n: модель, инструменты, память, ограничения;
- почему нельзя слепо отдавать агенту право отправлять сообщения клиентам;
- как тестировать workflow перед использованием.

Вайбкодинг для непрограммиста Codex/OpenCode

08

- что такое вайбкодинг в безопасной прикладной версии;
- что можно делать маркетологу без глубокого программирования;
- что нельзя делать без разработчика;
- как формулировать ТЗ для Codex/OpenCode;
- как просить AI объяснять код простым языком;
- как просить AI вносить правки;
- как тестировать результат;
- как не ломать проект;
- базовая структура: HTML/CSS/JS, таблица, JSON, скрипт, простое приложение;
- примеры инструментов: генератор офферов, генератор заголовков, калькулятор CPL/ROMI, анализатор возражений, генератор ТЗ для дизайнера, мини-лендинг.

Программа курса

Финальная сборка: AI-система для бизнеса

09

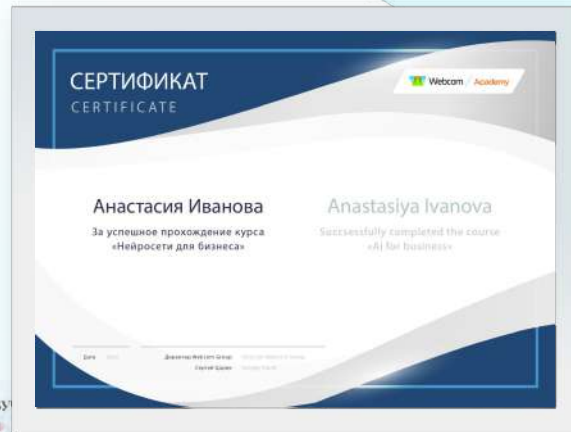
- как объединить промты, помощников, агентов, n8n и вайбкодинг;
- как выбрать 1–2 процесса для реального внедрения;
- как описать AI-регламент;
- как контролировать качество;
- как проверять факты;
- как хранить промты и шаблоны;
- как обучать команду;
- как объяснить руководителю пользу AI-процесса;
- как считать эффект: время, скорость, качество, конверсия, количество гипотез, снижение рутины.



Документы о прохождении курса

Сертификат Webcom Academy

После окончания курса **все слушатели получают документы о прохождении обучения:**
Сертификат Webcom Academy, а также сертификат об обучении государственного образца.



Стоимость занятий: 700 BYN

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикера	
 Видеозаписи занятий	
 Домашние задания и тесты	
 Презентации и доп. материалы от спикера	
 Сертификат об окончании обучения	
 Документ государственного образца	
 поэтапная оплата	
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

10
программ

18+
экспертов

28
семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, действующие специалисты, которые обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

400
групп

12750
учебных часов

11000
выпускников
+



Образовательные программы

Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+
лет на рынке

6
конференций
DigitalGO!

6
серий клиентских
вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



СТРАХОВАНИЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Банк РРБ



кравт



Курсы по другим направлениям digital



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Instagram 360:
система продвижения



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Трафик-менеджер



Веб-аналитика для бизнеса



Нейросети для бизнеса



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.

FAQ

1

Я ничего не знаю в программировании, подойдет ли мне этот курс?

Да, курс «Нейросети для бизнеса» не требует навыков программирования и будет полезен всем, кто хочет научиться работе с нейросетями.

2

Нужны ли мне специальные навыки для прохождения курса?

Для обучения работе с нейросетями не нужны никакие специальные или технические навыки.

3

Можно ли по ходу курса ИИ задавать вопросы спикерам?

Вы можете задавать любые вопросы спикеру по ходу лекции, а также весь период обучения в Личном кабинете и в Telegram-чате. А после обучения Webcom Academy приглашает всех учащихся в закрытый Telegram-чат выпускников, где вы сможете продолжать получать поддержку спикеров и коллег



FAQ

4

Сколько длятся занятия и сколько длится курс по нейросетям?

Курс «Нейросети для бизнеса» — курс состоит из 5 занятий, которые проходят 2 раза в неделю. Длительность занятия 2 часа.

5

Будут ли домашние задания по курсу и обязательно ли выполнение?

Вам будут предложены к прохождению тесты. Они помогут закрепить весь материал, который вы изучите на курсе.

6

Действует ли рассрочка на курсы продвижения сайтов в интернете?

Да, наши курсы можно оплатить в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с даты первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».



FAQ

7

Как проходит онлайн-обучение работе с нейросетями?

При дистанционном обучении работе с нейросетями вы можете смотреть занятия в режиме реального времени, а также задавать все вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и выполнении практических заданий. Если у вас не получается присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи и методические материалы можно неограниченное количество раз на протяжении всего периода обучения.

8

Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.



Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

