



Webcom®

Academy

Центр интернет-образования
Академия Webcom

Курс:

«Таргетированная реклама в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»

webcom-academy.by

Программа курса:

Модуль 1. Введение

- Основные термины и определения таргетированной рекламы.
- Отслеживание таргетированной рекламы.
- Определение целей и задач продвижения.
- Определение целевой аудитории.
- Facebook vs VK.com vs Mail.ru.

Программа курса:

Модуль 2. Платная реклама в myTarget (Одноклассники, mail.ru)

- Реклама myTarget;
- Выбор объекта рекламирования;
- Основные форматы;
- Основные требования: технические, контентные и графические;
- Таргетинг;
- Ретаргетинг и аудитории;
- Настройка рекламных кампаний;
- Отчеты.

Программа курса:

Модуль 3. Facebook feat Instagram

- Виды страниц;
- Уровни доступа;
- Создание рекламного аккаунта;
- Определение целей кампании;
- Основные места размещения: преимущества и требования;
- Основные требования: контент, изображения, видео;
- Выбор таргетинга;
- Работа с базами Ретаргетинг: виды и преимущества;
- Платная реклама в Instagram;
- Настройка рекламных кампаний.

Программа курса:

Модуль 4. ВКонтакте

- Виды страниц;
- Создание рекламного аккаунта;
- Основные форматы;
- Основные места размещения;
- Основные требования;
- Виды таргетинга;
- Работа с базами;
- Настройка рекламных кампаний
- Ретаргетинг и работа с аудиториями.

Программа курса:

Модуль 5. Оценка эффективности рекламных кампаний в социальных сетях

- Статистика в Facebook;
- Статистика в ВКонтакте;
- Статистика в myTarget;
- Анализ эффективности в Google Analytics.

Программа курса:

Модуль 6. Заключение + Защита

- Общение со спикерами;
- Ответы на интересующие вопросы;
- Защита проектов.