

Практический курс

SEO-интенсив: результат за 16 часов

Практический интенсивный курс
по SEO-продвижению сайтов для **всех, кто
хочет привлечь клиентов из поиска**

 webcom.academy

Digital-маркетинг и ничего лишнего! ■



О курсе

Практический интенсивный курс по SEO-продвижению сайтов для всех, кто хочет привлекать клиентов из поиска.

Вы поймете, как работает современное SEO, и получите набор инструментов, которые можно сразу применять на своем или клиентском проекте.



Количество учебных часов:
8 занятий по 2 часа

16

учебных
часов

8

практических
занятий

1

эксперт-
практик

∞

фишек
и приемов

SEO-интенсив:
результат за 16 часов

Формат обучения: **Онлайн**

Ближайший набор на 2026 год:

15 сентября — 8 октября

3 ноября — 26 ноября

Время занятий:

вт, чт 17:00 — 19:00

Стоимость курса:

1000 BYN

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса

Вы сможете самостоятельно работать над продвижением своей компании или эффективнее взаимодействовать с подрядчиками, улучшить репутационный фон компании и юзабилити своего сайта.



Специалист по маркетингу и рекламе

Вы повысите свой профессиональный уровень в сфере digital, сможете более качественно работать над продвижением корпоративного сайта компании и улучшением его для пользователей.



Начинающий SEO-специалист

Вы углубите и систематизируете свои знания в области SEO-продвижения, изучите принципы работы систем веб-статистики и в конечном итоге — расширите свои профессиональные компетенции.



Хотите развиваться в области digital

Вы сможете углубить свои знания в области поискового продвижения и попробуете на практике, как работают основные SEO-инструменты.

Спикер: Сергей Лысенко

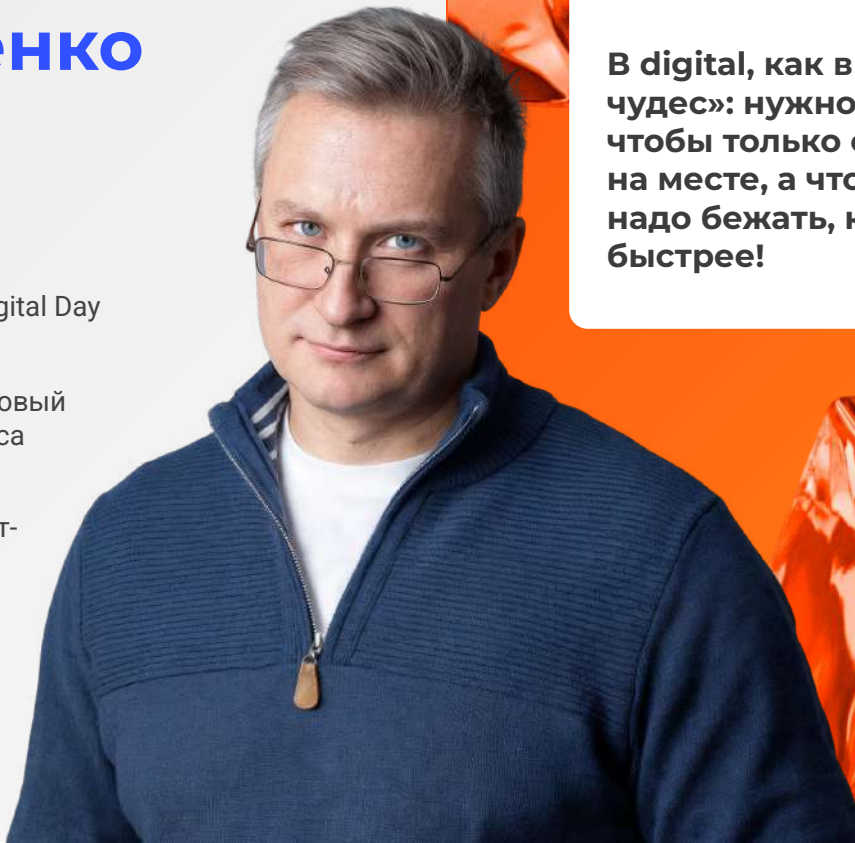


**В сфере digital
с 1998 года**

- Спикер конференции Webcom Digital Day в Беларуси и Казахстане
- Докладчик конференции «Поисковый маркетинг и продвижение бизнеса в интернете».
- Спикер конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета» с 2014 по 2017 год.

**Узнайте больше
о спикере на [сайте](#)**

В digital, как в «Алисе в стране чудес»: нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать, как минимум, вдвое быстрее!



Программа курса

- 1 Маркетинговое исследование SEO
- 2 Настройка и отслеживание целей
- 3 Семантическое ядро
- 4 Исследования
- 5 Контент-маркетинг для SEO
- 6 Поведенческий фактор
- 7 Внешнее продвижение
- 8 Local SEO

Программа курса

1

Маркетинговое исследование SEO

- нейросети для SEO;
- приоритезация работ;
- определение точек роста;
- сегментация лидов в SEO.

2

Настройка и отслеживание целей

- базовая настройка GA4;
- базовая настройка Яндекс Метрики;
- Google Tag Manager;
- Yandex Webmaster;
- Google Search Console.

Программа курса

3

Семантическое ядро

- сервисы и автоматизация сбора семантики;
- семантическое ядро для главной;
- семантическое ядро для страниц каталога;
- семантическое ядро для страниц товаров и услуг;
- семантическое ядро для информационного сопровождения сайта;
- семантическое ядро конкурентов;
- группировка запросов;
- прогнозная аналитика;
- приоритезация работ с семантическим ядром (SEO + PPC).

4

Исследования

- контентный аудит;
- интент сайта;
- наполнение страниц;
- уникальность контента;
- конкурентный аудит;
- структура сайта;
- структура страниц;
- структура контента;
- юзабилити;
- сравнительный анализ;
- технический аудит;
- технические проблемы сайта;
- структура сайта;
- структура страниц;
- UI/UX аудит;
- приоритезация технических работ.

Программа курса

5

Контент-маркетинг для SEO

- маркетинговый анализ ЦА;
- требования поисковых систем по генерации контента в нейросетях;
- контентная оптимизация;
- оптимизация для страниц товаров и услуг;
- оптимизация для страниц каталога;
- оптимизация для страниц главной;
- оптимизация информационных страниц;
- оптимизация для Generative Engine Optimization & AI Overviews;
- контент для крауд-маркетинга и внешних публикаций.

6

Поведенческий фактор

- Off-Page оптимизация;
- On-Page оптимизация;
- коммерческий фактор;
- социальные сигналы;
- SERM.

Программа курса

7

Внешнее продвижение

- факторы передаваемого веса ссылкой;
- ссылочный профиль;
- линкбилдинг;
- статейное продвижение;
- крауд-маркетинг;
- продвижение пресс-релизами;
- продвижение прайс-листами;
- продвижение глобальными сервисами;
- внутренняя перелинковка.

8

Local SEO

- региональность;
- Яндекс Бизнес;
- подключение;
- заполнение;
- продвижение;
- Google My Business;
- подключение;
- заполнение;
- продвижение;
- локальные ресурсы.

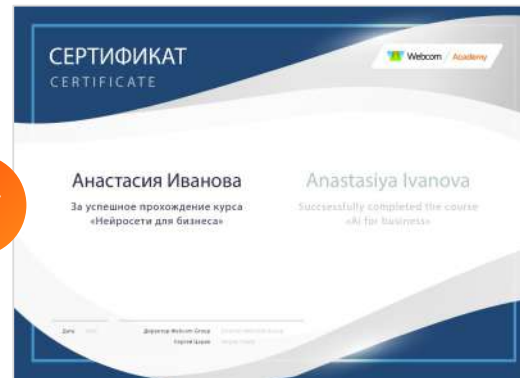
Документы о прохождении курса



После окончания курса
все слушатели получают:

- Сертификат
Webcom Academy
- Сертификат об обучении
государственного образца

SEO-интенсив: результат за 16 часов ■



Стоимость курса:

1000 BYN



Онлайн

Скидка 5% при оплате
за 2 недели до старта курса

Скидка 10% на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
и **Webcom Group**

SEO-интенсив:
результат за 16 часов

Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии
с изменениями на рынке



Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют
дело каждый день



Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners,
Программой развития ООН, Европейским банком
реконструкции и развития

18+

экспертов

10

программ

28

семинаров

12750

учебных часов

400

групп

11000+

выпускников

6конференций
DigitalGO!**18+**

лет на рынке

6+проведенных
вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:

СТРАХОВАНИЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

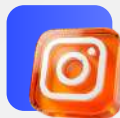
SEO-интенсив:результат за 16 часов ■

Курсы по другим направлениям digital

Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



Instagram 360:
система продвижения



Веб-аналитика
для бизнеса



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Нейросети
для бизнеса



Продвижение
и реклама в TikTok



Трафик-
менеджер

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

FAQ

1 Я ничего не знаю о SEO. Подойдет ли мне этот курс?

Если у вас нет базовых знаний о SEO-продвижении, вы можете начать обучение в этой области с данного курса «SEO-интенсив: результат за 16 часов».

2 Нужны ли мне специальные навыки для прохождения курса?

Чтобы пройти курс по SEO-продвижению, вам не нужны никакие специальные навыки. Достаточно иметь ноутбук или компьютер, а также уметь устанавливать и пользоваться основными программами: браузером, Google Docs или офисными программами.

3 Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикеру?

Вы можете задавать любые вопросы спикеру по ходу лекции, а также весь период обучения в Личном кабинете и в Telegram-чате. А после обучения Webcom Academy приглашает всех учащихся в закрытый Telegram-чат выпускников, где вы сможете продолжать получать поддержку спикеров и коллег.

FAQ

4

Сколько длятся занятия и сколько длится курс «SEO-интенсив: результат за 16 часов»?

Курс «SEO-интенсив: результат за 16 часов» проходит 2 раза в неделю, каждое занятие длится 2 часа. Помимо этих учебных часов, вам нужно будет уделять 4 часа в неделю практике и выполнению домашних заданий.

5

Предоставляете ли вы тестовый сайт для обучения начинающих?

Нет, тестовый проект не предоставляется. Мы уверены, что вы сможете полноценно освоить программу и без готового сайта. В итоге обучения вы разработаете стратегию по продвижению вашего будущего сайта.

6

Будут ли домашние задания по курсу «SEO-интенсив: результат за 16 часов» и обязательно ли их выполнение?

Вам будут предложены домашние задания для выполнения. Они помогут закрепить весь материал, который вы изучите на курсе. Также вы будете разрабатывать стратегию продвижения вашего проекта под руководством спикера.

FAQ

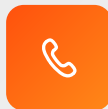
7 Как проходит онлайн-обучение SEO-оптимизации ?

При дистанционном обучении вы можете смотреть занятия в режиме реального времени, задавать вопросы спикеру, участвовать в обсуждениях и выполнять практические задания. Если у вас не получается присутствовать на занятии, вы сможете посмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи и методические материалы можно неограниченное количество раз в течение всего периода обучения.

8 Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.

Свяжитесь с нами любым удобным способом:



+375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48



info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:



**SEO-интенсив:
результат за 16 часов**

