



Webcom®

Academy

Центр интернет-образования
Академия Webcom

Курс:

«Копирайтинг, редактурa, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ»

webcom-academy.by

Программа курса:

Модуль 1. Система контента на сайте. Аудитория, фактология, структура

- Основные термины и понятия.
- Информационная архитектура сайта и система контента.
- Целевая аудитория и персона покупателя (аватар).
- Проектирование и оформление страницы на сайте. Элементы структуры.
- Структура текста и структура страницы. Уровни структуры.
- Факты и выгоды.
- Софт и инструменты копирайтера и редактора.

Программа курса:

Модуль 2. Коммерческие, сервисные, информационные тексты на сайте

- Виды страниц на сайте и их особенности.
- Как писать коммерческие тексты для сайта.
- Особенности и подготовка описания для услуги.
- Особенности и подготовка описания для товара / категории товаров.
- Сервисные тексты: о компании (о нас), доставка, оплата и другие.
- Как писать информационные тексты для внутреннего блога или инфораздела.
- SEO (поисковая оптимизация) страниц на сайте. Алгоритм и инструменты.

Программа курса:

Модуль 3. Лендинги, коммерческие предложения и продающие презентации

- Общие черты и отличия при подготовке лендинга, КП и продающей презентации.
- Особенности работы в B2B и B2C сегментах.
- Принципы дизайна и структура лендинга.
- Проектирование лендинга. Особенности блочной структуры. Техническая графика.
- Варианты реализации блоков. Верстка лендинга в конструкторе.
- Особенности подготовки коммерческих предложений.
- Варианты оформления КП (+ шаблоны).
- Особенности продающей презентации.
- Дизайн, оформление и инструменты для создания продающих презентаций.

Программа курса:

Модуль 4 . Контент-маркетинг: система и стратегия

- Основные понятия контент-маркетинга.
- Контент-маркетинг и PR.
- Контент-маркетинг в общей воронке продаж.
- Процесс и роли в контент-маркетинге.
- Разновидности контента в контент-маркетинге.
- Аватары и CJM.
- Поиск тем — матрицы контента.
- Основные особенности каналов дистрибуции контента.
- Стратегии дистрибуции контента для разных компаний / продуктов.
- Контент-план и общая контент-стратегия компании.

Программа курса:

Модуль 5. Информационные тексты для блогов и СМИ

- Создание страниц и групп и оформление сообществ;
- Общие принципы подготовки информационных текстов: структура, факты, забота о читателе.
- Принципы работы с фактами в статье.
- Заголовки информационных текстов.
- Начало информационного текста.
- Особенности подготовки кейсов.
- Особенности подготовки статей-инструкций (how-to).
- Особенности подготовки статей-ответов (как? что? где? зачем?).
- Особенности подготовки листингов (дайджестов, подборок).
- Особенности подготовки интервью.
- Смешанные форматы.

Программа курса:

Модуль 6. Производство и анализ эффективности контента

- Создание страниц и групп. и оформление сообществ;
- Процесс и особенности работы с авторами.
- Тех. задание и чек-лист.
- Особенности Яндекс.Метрики и Google Analytics.
- Основные метрики для оценки эффективности контента.
- Планирование и прогнозирование эффективности контента.
- Основы Unit-анализа. Составление экономических моделей (+ шаблон).
- Проверка гипотез и A/B тестирование.
- Варианты доработки контента по итогам тестирования.

Программа курса:

Модуль 7. Защита проекта

Защита проекта — это презентация и защита системы контент-маркетинга для вашей компании.

В ней две составляющие:

- Стратегия. Описание, гипотезы, контент-план, расчет экономики, портреты клиентов.
- Контент. Материалы для сайта, для СМИ, соц. сетей.

Соответственно, нужно будет показать систему и объяснить, как именно созданный во время курса контент будет в этой системе работать и зарабатывать деньги для компании.