



Webcom®

Academy

Центр интернет-образования  
Академия Webcom

**Курс:**

# «SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов»

[webcom-academy.by](http://webcom-academy.by)

# Программа курса:

## Модуль 1. Цели и задачи SMM

- Основные термины и понятия;
- Проблемы и вызовы, которые решает SMM стратегически и инструментально в 2020;
- Главные принципы SMM;
- Место SMM в общей маркетинговой стратегии компании;
- Цели и задачи SMM;
- Стратегии исполнения целей: от прямых вещательных к сложным смешанным;
- Чем измеряется эффективность? Какие бывают показатели эффективности в SMM и как они связаны с целями и задачами разных типов бизнеса.

# Программа курса:

## Модуль 2. Инструменты и стратегия

- Исследование рынка и конкурентов;
- Сервисы для исследования рынка и прогнозирования;
- Инструменты SMM-специалиста (общее).

## Модуль 3. Форумы и блоги

- История и основные принципы работы;
- Цели и задачи бизнеса, которые помогают решить форумы;
- Поиск подходящих сообществ;
- Поиск лидеров мнений;
- Контент и стратегия.

# Программа курса:

## Модуль 4. SMO

- Связь SMM с другими инструментами продвижения в интернете;
- Связь сайта и страниц в соц.сетях.

## Модуль 5. Контент и медиапланирование

- Особенности контента для социальных сетей;
- Информационные поводы;
- Посты и комментарии: работа с негативом;
- Составление медиаплана для продвижения в социальных сетях;
- Коммуникация с потенциальными клиентами;
- Конкурсы и акции.

# Программа курса:

## Модуль 6. Мифы и легенды SMM

- Платные охваты;
- Конкурентность контента и визуализации;
- Стоимость работы команды;
- Методы привлечения.

## Модуль 7. Instagram

- Инструменты и активности в Instagram;
- Развитие канала в Instagram;
- Запуск платной рекламы;
- Перспективы развития.

# Программа курса:

## Модуль 8. Facebook

- Создание страниц и групп и оформление сообществ;
- Типы контента;
- Стратегия и медиаплан;
- Поиск и привлечение аудитории, поиск площадок для посева;
- Таргетированная реклама в Facebook;
- Статистика групп и страниц.

## Модуль 9. Одноклассники

- Возможности Одноклассников для продвижения;
- Страницы и группы;
- Особенности контента;
- Статистика и показатели;
- Запуск платной рекламы.

# Программа курса:

## Модуль 10. Вконтакте

- Создание страниц и групп. и оформление сообществ;
- Стратегия и медиаплан;
- Поиск и привлечение аудитории, поиск площадок для посева;
- Таргетированная реклама в VK;
- Статистика групп и страниц.

## Модуль 11. YouTube

- Создание и правильное оформление канала;
- Контент-маркетинг: темы и правила оформления;
- Стратегия развития канала в YouTube;
- Возможности платной рекламы в YouTube;
- Статистика и показатели.

# Программа курса:

## Модуль 12. LinkedIn, Vimeo, Pinterest и др. социальные сети

- Другие социальные сети: виды и возможности;
- Обзор функционала.

## Модуль 13. Подведение итогов

- Защита дипломов;
- Ответы на вопросы;
- Вручение дипломов и сертификатов.