Webcom / Academy

Digital-маркетинг и ничего лишнего!

Практический курс

Таргетированная реклама

Практический курс по привлечению клиентов из соцсетей.
Научитесь настраивать таргет так, чтобы **заявки шли потоком.**

webcom.academy



Webcom / Academy

Таргетированная реклама

О курсе

Вы научитесь решать задачи бизнеса с помощью рекламы в социальных сетях.

Практический курс: работа в рекламных кабинетах Facebook, Instagram, настройка аудиторий, запуск кампаний и полная аналитика.

Количество учебных часов:

12 занятий по 2 часа

+ 3 часов видеоинструкций

27	8+	3	∞
учебных часа	практических заданий	эксперта-практика	фишек и приемов

Формат обучения: **Онлайн**

Ближайший набор на 2027 год:
02 февраля — 25 апреля

Время занятий:
вт, чт 17:00 — 19:00

Стоимость курса:

1019 BYN

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса

Вы сможете самостоятельно продвигать свой проект в соцсетях с помощью таргетированной рекламы и грамотно оценивать эффективность кампаний, а также расширите свою целевую аудиторию.



Руководитель отдела маркетинга

После курса таргетированной рекламы вы освоите новые каналы привлечения аудитории и сможете привести на свой сайт целевых клиентов, а также узнаете, как эффективно работать с подрядчиками.



Специалист по маркетингу и рекламе

Вы расширите свои знания в области Social Media Marketing, попрактируетесь в запуске рекламных кампаний и сможете самостоятельно продвигать свой проект в соцсетях.



Хотите развиваться в таргете

Вы углубите свои знания в таргетированной рекламе. Узнаете фишки работы специалистов Webcom Group и оптимизируете свою работу.

Спикеры курса

Подробнее на сайте →



Илья Войтеховский

Ведущий специалист по контекстной рекламе Webcom Group. Занимается сопровождением рекламных кампаний и подготовкой стратегий.



Екатерина Белобородая

Ведущий специалист отдела контекстной рекламы в Webcom Group. Совместно с командой реализовала и запустила 100+ проектов.



Елизавета Крукович

Ведущий специалист по контекстной рекламе в Webcom Group.
Опыт: более 10 успешно разработанных стратегий для разных сфер бизнеса.

Программа курса

Полный курс «Трафик-менеджер» (1790 BYN) также доступен к покупке. Подробности уточняйте у наших менеджеров.

1. **Вводное занятие**
2. **Действия/рекомендации перед запуском**
3. **Создание видеокреативов**
4. **Создание баннеров**
5. **Настройка счетчиков и пикселей**
6. **Таргетированная реклама Facebook**
7. **Таргетированная реклама TikTok**
8. **Таргетированная реклама VK Реклама + Telegram**
9. **Анализ эффективности платного трафика**
10. **Подготовка стратегии для клиента**
11. **Итоговое занятие**

Программа курса

1 Вводное занятие

- Знакомство со слушателями
- Кто такой трафик-менеджер
- Социальные сети сегодня
- Цели таргетированной рекламы
- Бриф для клиента
- Подробнее про курс

2 Действия/рекомендации перед запуском

- Анализ конкурентов
- Портрет целевой аудитории
- Определение стратегии для бизнеса
- Воронка продаж и путь клиента
- Что такое медиапланирование
- Подготовка креативов

3 Создание видеокреативов

- Знакомство с основными разделами с CapCut
- Сайты со стоковыми материалами для работы
- Фишки и лайфхаки для ускорения процесса монтажа
- Создание рекламного ролика поэтапно

4

Создание баннеров

- Теория (технические требования, форматы и примеры креативов)
- Знакомство с разделами и функциями Canva
- Знакомство с сайтами для генерации ИИ изображений
- Создание рекламного баннера поэтапно в Canva

5

Настройка счетчиков и пикселей

- Проверка/настройка счетчиков Метрика/Аналитика
- Проверка/настройка пикселя
- Проверка подтягивания статистики
- Настройка целей

6

Таргетированная реклама Facebook

- Настройка кампаний
- Настройка аудиторий
- Статистика

7

Таргетированная реклама: TikTok

- Создание креативов
- Настройка кампаний
- Настройка аудиторий
- Статистика

8

Таргетированная реклама: VK Реклама + Telegram

- Настройка кампаний ВК
- Настройка кампании в Telegram
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

9

Анализ эффективности платного трафика

- Оценка эффективности контекстной и таргетированной рекламы в аккаунтах
- Анализ эффективности в счетчиках
- Отчет стандартный по продвижению контекстной и таргетированной рекламы (анализ и оптимизация рекламы)
- Отчет в ReportLab

10

Подготовка стратегии для клиента

- Подготовка маркетингового плана
- Пример презентации стратегии для клиента

11

Итоговое занятие

- Подведение итогов
- Представление и обсуждение итогового проекта



Webcom / Academy

Таргетированная реклама

Документы о прохождении курса

После окончания курса все слушатели получают:

- Сертификат **Webcom Academy**
- **Сертификат об обучении** государственного образца

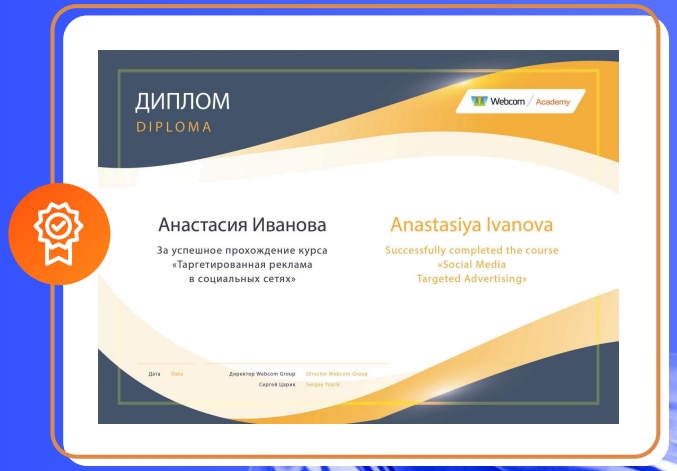


Webcom / Academy

Документы о прохождении курса

После успешной защиты проекта:

- Диплом **Webcom Academy**



Webcom / Academy

Таргетированная реклама

Стоимость курса:

1019 BYN

Онлайн

Скидка 5% при оплате
за 2 недели до старта курса

Скидка 10% на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
и Webcom Group

Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Диплом или сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке



Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день



Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+ экспертов	**11** программ	**28** семинаров
12750 учебных часов	**400** групп	**11000+** выпускников
6 конференций DigitalGO!	**19+** лет на рынке	**6+** проведенных вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital

Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!



Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете



Instagram 360: система продвижения



Веб-аналитика для бизнеса



SEO-интенсив: результат за 16 часов



SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов



Нейросети для бизнеса



Продвижение и реклама в TikTok



Трафик-менеджер



Конкурентный анализ в digital

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

FAQ

1 **Можно ли по ходу курса таргетированной рекламы задавать вопросы спикерам?**

Да, вы можете задавать вопросы во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

2 **Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?**

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

3 **Когда начинаются занятия по курсу таргетированной рекламы?**

Занятия начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сместить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер Webcom Academy информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.

FAQ

4 Как поступить в случае, если пропустил занятие?

Каждому участнику курсов предоставляется доступ в Личный кабинет, в котором размещаются презентации, домашние задания и тесты, а также видеозаписи прошедших занятий. Таким образом, если пропущено одно или несколько занятий, их можно посмотреть в видеозаписях. Если возникнут вопросы или трудности – можно написать сообщение спикерам или выслать свои вопросы на info@webcom-academy.by.

5 Курс подойдет новичкам?

Прохождение курса по продвижению в соцсетях не требует специальных знаний. Главное — посещать занятия, выполнять домашние задания и прислушиваться к советам спикеров.

6 Действует ли рассрочка на курс обучения таргетированной рекламе?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

FAQ

7	**Где проходит обучение таргетированной рекламе?**	Слушателям онлайн-курса перед каждым занятием будет высылаться ссылка на онлайн-трансляцию занятия. На следующий день видеозаписи занятий будут опубликованы в Личном кабинете.
8	**Полученных знаний достаточно для трудоустройства?**	Практика показывает, что после обучения таргетированной рекламе, большинство учащихся продолжили свой путь в данной сфере.
9	**Можно ли делать задания на основе собственного проекта или бизнеса?**	Да, вы можете выполнять учебные задания по курсу таргетированной рекламы на основе собственного бизнеса.

Webcom / Academy

Таргетированная реклама

Свяжитесь с нами любым удобным способом:

+375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

