Webcom / Academy

Digital-маркетинг и ничего лишнего!

Практический курс

# Интенсив за 16 часов: SEO + GEO + AEO + Нейросети. Продвижение в поиске и AI-ответах

Практический интенсивный курс
по SEO-продвижению сайтов для **всех, кто хочет привлекать клиентов из поиска**




webcom.academy

Webcom / Academy

# О курсе

**Практический интенсивный курс по SEO-продвижению сайтов для всех, кто хочет привлекать клиентов из поиска.**

Вы поймете, как работает современное SEO, и получите набор инструментов, которые можно сразу применять на своем или клиентском проекте.

## Количество учебных часов:
**8 занятий по 2 часа**

| 16 | 8 | 1 | ∞ |
|---|---|---|---|
| учебных часов | практических занятий | эксперт-практик | фишек и приемов |

**Интенсив за 16 часов: SEO + GEO + AEO + Нейросети**

Формат обучения: **Онлайн**

**Ближайший набор на 2026 год:**
Регистрация открыта

**Время занятий:**
вт, чт 17:00 — 19:00

**Стоимость курса:**

**1000 BYN**

# Этот курс для вас, если вы:



## Владелец бизнеса

Вы сможете самостоятельно работать над продвижением своей компании или эффективнее взаимодействовать с подрядчиками, улучшите репутационный фон компании и юзабилити своего сайта.



## Специалист по маркетингу и рекламе

Вы повысите свой профессиональный уровень в сфере digital, сможете более качественно работать над продвижением корпоративного сайта компании и улучшением его для пользователей.



## Начинающий SEO-специалист

Вы углубите и систематизируете свои знания в области SEO-продвижения, изучите принципы работы систем веб-статистики и в конечном итоге — расширите свои профессиональные компетенции.



## Хотите развиваться в области digital

Вы сможете углубить свои знания в области поискового продвижения и попробуете на практике, как работают основные SEO-инструменты.

Webcom / Academy

Интенсив за 16 часов: SEO + GEO + AEO + Нейросети

# Спикер:
# Сергей Лысенко

**В сфере digital с 1998 года**

- Спикер конференции Webcom Digital Day в Беларуси и Казахстане
- Докладчик конференции «Поисковый маркетинг и продвижение бизнеса в интернете».
- Спикер конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета» с 2014 по 2017 год.

**Узнайте больше о спикере на сайте**



**В digital, как в «Алисе в стране чудес»: нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать, как минимум, вдвое быстрее!**

# Программа курса

1. Маркетинговое исследование SEO — «Точки роста в двух выдачах»
2. Настройка и отслеживание целей — «Данные, которые читает и человек, и ИИ»
3. Семантическое ядро — «Запросы для поиска и промпты для нейросетей»
4. Исследования — «Аудит глазами поисковика и нейросети»
5. Контент-маркетинг для SEO — «Контент, который ранжируется и цитируется»
6. Поведенческий фактор — «Доверие для людей и для ИИ»
7. Внешнее продвижение — «Ссылки и упоминания, которые видят нейросети»
8. Local SEO — «Локальный бизнес в картах и в AI-ответах»

# Программа курса

## 1 Маркетинговое исследование SEO — «Точки роста в двух выдачах»

- Нейросети для SEO: карта инструментов осени 2026 — ИИ-ассистенты, агенты, ИИ-функции в сервисах аналитики; что делать с ИИ, а что нельзя.
- Приоритезация работ: нейросеть собирает матрицу «усилие / эффект» по задачам сайта, специалист принимает решение.
- Определение точек роста: анализ через ИИ, где сайт теряет в классической выдаче и где его нет в AI-ответах.
- Сегментация лидов в SEO: ИИ-разметка обращений по типам запросов и намерениям, чтобы понять, какой трафик приносит деньги.

## 2 Настройка и отслеживание целей — «Данные, которые читает и человек, и ИИ»

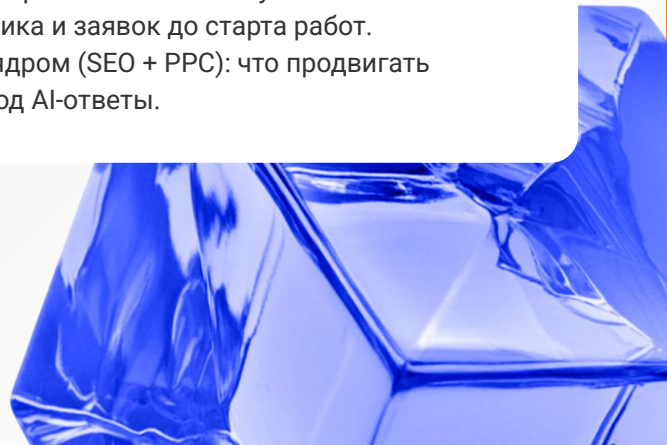
- Базовая настройка GA4: цели и события, ИИ помогает собрать схему целей под вашу воронку и проверить ее.
- Базовая настройка Яндекс Метрики: цели, сегменты, отчеты; выделение трафика из Нейро и AI-блоков.
- Google Tag Manager: разметка событий, нейросеть генерирует и проверяет теги и триггеры.
- Yandex Webmaster: индексация, ошибки, сигналы о сайте для Яндекса.
- Google Search Console: отслеживание показов в AI Overviews и классической выдаче.

# Программа курса

3

## Семантическое ядро — «Запросы для поиска и промпты для нейросетей»

- Сервисы и автоматизация сбора семантики: ИИ-сбор, расширение и очистка ядра.
- Семантическое ядро для главной, каталога, товаров и услуг, информационного сопровождения — под классические запросы и под «разговорные» формулировки, которыми люди спрашивают Нейро и ChatGPT.
- Семантическое ядро конкурентов: ИИ-разбор, по каким запросам конкурентов цитирует AI-ответ.
- Группировка запросов: кластеризация нейросетью по интенту.
- Прогнозная аналитика: ИИ-прогноз трафика и заявок до старта работ.
- Приоритезация работ с семантическим ядром (SEO + PPC): что продвигать органикой, что рекламой, что готовить под AI-ответы.



# Программа курса

**4**

## Исследования — «Аудит глазами поисковика и нейросети»

- Контентный аудит: интент сайта, наполнение страниц, уникальность контента — ИИ-проверка соответствия страниц запросам и признаков «сгенерированного мусора».
- Конкурентный аудит: структура сайта, структура страниц, структура контента, юзабилити, сравнительный анализ — нейросеть сравнивает вас с конкурентами и с тем, кого цитируют AI-ответы.
- Технический аудит: технические проблемы сайта, структура сайта, структура страниц — ИИ помогает читать отчеты краулеров и переводить их в задачи разработчику.
- UI/UX аудит: ИИ-разбор удобства страниц, что мешает заявке.
- Приоритезация технических работ: матрица задач с оценкой эффекта.

**5**

## Контент-маркетинг для SEO — «Контент, который ранжируется и цитируется»

- Маркетинговый анализ ЦА: ИИ-портреты аудитории и ее вопросы.
- Требования поисковых систем по генерации контента в нейросетях: правила Яндекса и Google для ИИ-текстов, E-E-A-T, как не попасть под фильтр.
- Контентная оптимизация: для страниц товаров и услуг, каталога, главной, информационных страниц — генерация и доработка с ИИ по чек-листам поисковиков.
- Оптимизация для Generative Engine Optimization & AI Overviews: структура, факты, форматы, которые попадают в ответ Нейро, AI Overviews и AI Mode.
- Контент для крауд-маркетинга и внешних публикаций: материалы для площадок, из которых нейросети берут информацию о бренде.

# Программа курса

6

## Поведенческий фактор — «Доверие для людей и для ИИ»

- Off-Page оптимизация: упоминания и репутация за пределами сайта как сигнал для поиска и для нейросетей.
- On-Page оптимизация: ИИ-разбор, почему люди уходят, и что менять на странице.
- Коммерческий фактор: цены, доставка, контакты, гарантии — чек-лист с ИИ-проверкой.
- Социальные сигналы: присутствие бренда там, откуда нейросети собирают данные.
- SERM: мониторинг и работа с отзывами с помощью ИИ; как бренд выглядит в ответах Нейро и ChatGPT и как это менять.

7

## Внешнее продвижение — «Ссылки и упоминания, которые видят нейросети»

- Факторы передаваемого веса ссылкой: что работает в 2026-м.
- Ссылочный профиль: ИИ-анализ своего и конкурентов.
- Линкбилдинг: подбор площадок и переписка с ИИ-ассистентом.
- Статейное продвижение: материалы для СМИ и отраслевых площадок, которые цитируют AI-ответы.
- Крауд-маркетинг: комментарии и обсуждения на площадках, откуда нейросети берут мнения.
- Продвижение пресс-релизами, прайс-листами, глобальными сервисами: где еще должен быть бренд, чтобы ИИ его «знал».
- Внутренняя перелинковка: ИИ-схема связей страниц.

# Программа курса

8

## Local SEO — «Локальный бизнес в картах и в AI-ответах»

- Региональность: настройка под регион, ИИ-проверка сигналов.
- Яндекс Бизнес: подключение, заполнение, продвижение — нейросеть готовит описания, ответы на отзывы, посты.
- Google My Business: подключение, заполнение, продвижение — то же с ИИ.
- Локальные ресурсы: справочники и площадки, из которых Нейро и AI Overviews собирают локальные рекомендации.



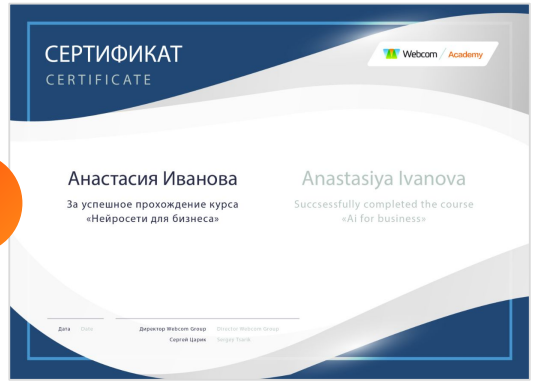
Webcom / Academy

# Документы о прохождении курса

**После окончания курса все слушатели получают:**

- Сертификат **Webcom Academy**
- **Сертификат об обучении** государственного образца

**Интенсив за 16 часов: SEO + GEO + AEO + Нейросети**






Webcom / Academy

Интенсив за 16 часов: SEO + GEO + AEO + Нейросети

Стоимость курса:

# 1000 BYN

## Онлайн

**Скидка 5%** при оплате
за 2 недели до старта курса

**Скидка 10%** на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
**и Webcom Group**

## Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Webcom / Academy

Интенсив за 16 часов: SEO + GEO + AEO + Нейросети

# Почему нам доверяют



## Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке



## Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

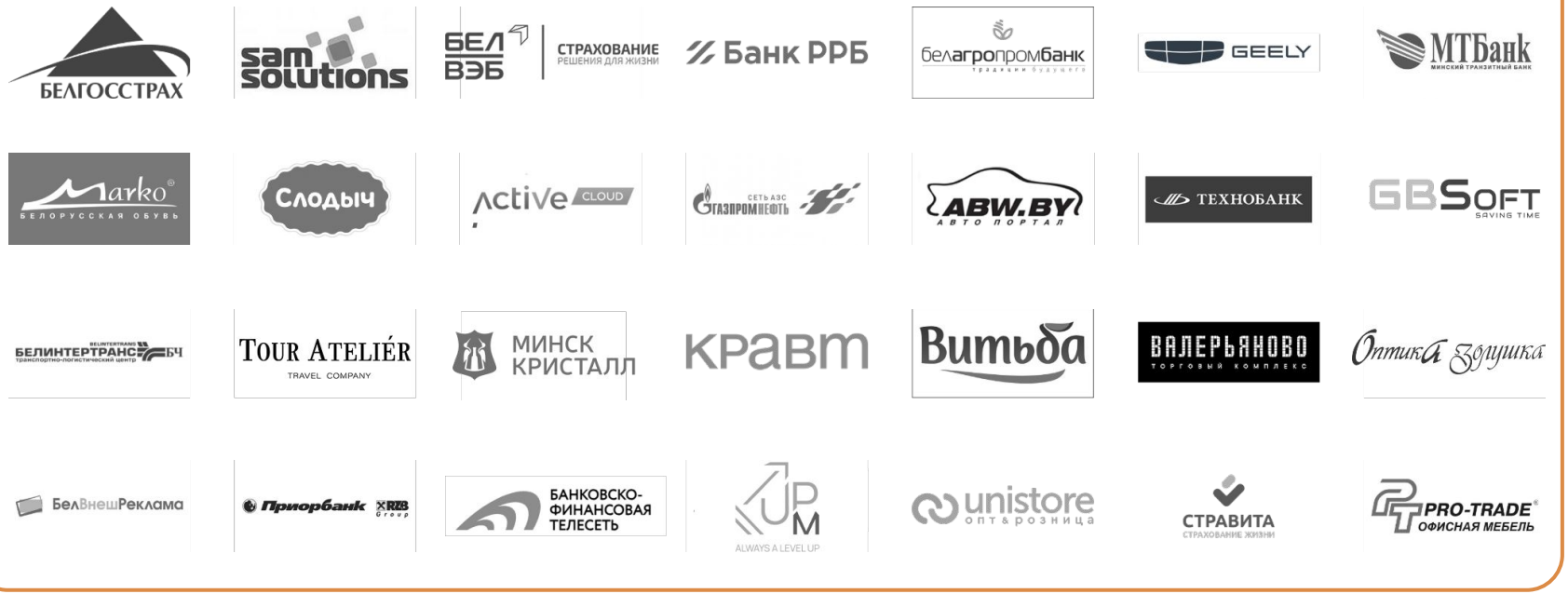


## Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

| | | |
|---|---|---|
| **18+** экспертов | **11** программ | **28** семинаров |
| **12750** учебных часов | **400** групп | **11000+** выпускников |
| **6** конференций DigitalGO! | **19+** лет на рынке | **6+** проведенных вебинаров |

# Наши выпускники работают в компаниях:



Интенсив за 16 часов: SEO + GEO + AEO + Нейросети

# Курсы по другим направлениям digital

**Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!**



**Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете**



**Instagram 360: система продвижения**



**Веб-аналитика для бизнеса**



**SEO-интенсив: результат за 16 часов**



**SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов**



**Нейросети для бизнеса**



**Продвижение и реклама в TikTok**



**Трафик-менеджер**



**Конкурентный анализ в digital**

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

# FAQ

**1 Я ничего не знаю о SEO. Подойдет ли мне этот курс?**

Если у вас нет базовых знаний о SEO-продвижении, вы можете начать обучение в этой области с данного курса «SEO-интенсив: результат за 16 часов».

**2 Нужны ли мне специальные навыки для прохождения курса?**

Чтобы пройти курс по SEO-продвижению, вам не нужны никакие специальные навыки. Достаточно иметь ноутбук или компьютер, а также уметь устанавливать и пользоваться основными программами: браузером, Google Docs или офисными программами.

**3 Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикеру?**

Вы можете задавать любые вопросы спикеру по ходу лекции, а также весь период обучения в Личном кабинете и в Telegram-чате. А после обучения Webcom Academy приглашает всех учащихся в закрытый Telegram-чат выпускников, где вы сможете продолжать получать поддержку спикеров и коллег.

# FAQ

**4 Сколько длятся занятия и сколько длится курс «SEO-интенсив: результат за 16 часов»?**

Курс «SEO-интенсив: результат за 16 часов» проходит 2 раза в неделю, каждое занятие длится 2 часа. Помимо этих учебных часов, вам нужно будет уделять 4 часа в неделю практике и выполнению домашних заданий.

**5 Предоставляете ли вы тестовый сайт для обучения начинающих?**

Нет, тестовый проект не предоставляется. Мы уверены, что вы сможете полноценно освоить программу и без готового сайта. В итоге обучения вы разработаете стратегию по продвижению вашего будущего сайта.

**6 Будут ли домашние задания по курсу «SEO-интенсив: результат за 16 часов» и обязательно ли их выполнение?**

Вам будут предложены домашние задания для выполнения. Они помогут закрепить весь материал, который вы изучите на курсе. Также вы будете разрабатывать стратегию продвижения вашего проекта под руководством спикера.

# FAQ

**7 Как проходит онлайн-обучение SEO-оптимизации ?**

При дистанционном обучении вы можете смотреть занятия в режиме реального времени, задавать вопросы спикеру, участвовать в обсуждениях и выполнять практические задания. Если у вас не получается присутствовать на занятии, вы сможете посмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи и методические материалы можно неограниченное количество раз в течение всего периода обучения.

**8 Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?**

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.

Webcom / Academy

# Свяжитесь с нами любым удобным способом:

**+375 (44) 711-11-97**

**+375 (17) 242-42-48**

info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

**Интенсив за 16 часов: SEO + GEO + AEO + Нейросети**

