

Практический курс

Интенсив за 16 часов: SEO + GEO + AEO + Нейросети. Продвижение в поиске и AI-ответах

Практический интенсивный курс по SEO-продвижению сайтов для **всех, кто хочет привлечь клиентов из поиска**

Digital-маркетинг и ничего лишнего! ■



О курсе

Практический интенсивный курс по SEO-продвижению сайтов для всех, кто хочет привлекать клиентов из поиска.

Вы поймете, как работает современное SEO, и получите набор инструментов, которые можно сразу применять на своем или клиентском проекте.



Количество учебных часов:
8 занятий по 2 часа

16

учебных
часов

8

практических
занятий

1

эксперт-
практик

∞

фишек
и приемов

**Интенсив за 16 часов: SEO + GEO
+ AEO + Нейросети**

Формат обучения: **Онлайн**

Ближайший набор на 2026 год:
3 ноября — 26 ноября

Время занятий:
вт, чт 17:00 — 19:00

Стоимость курса:

1000 BYN

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса

Вы сможете самостоятельно работать над продвижением своей компании или эффективнее взаимодействовать с подрядчиками, улучшить репутационный фон компании и юзабилити своего сайта.



Специалист по маркетингу и рекламе

Вы повысите свой профессиональный уровень в сфере digital, сможете более качественно работать над продвижением корпоративного сайта компании и улучшением его для пользователей.



Начинающий SEO-специалист

Вы углубите и систематизируете свои знания в области SEO-продвижения, изучите принципы работы систем веб-статистики и в конечном итоге — расширите свои профессиональные компетенции.



Хотите развиваться в области digital

Вы сможете углубить свои знания в области поискового продвижения и попробуете на практике, как работают основные SEO-инструменты.

Спикер: Сергей Лысенко



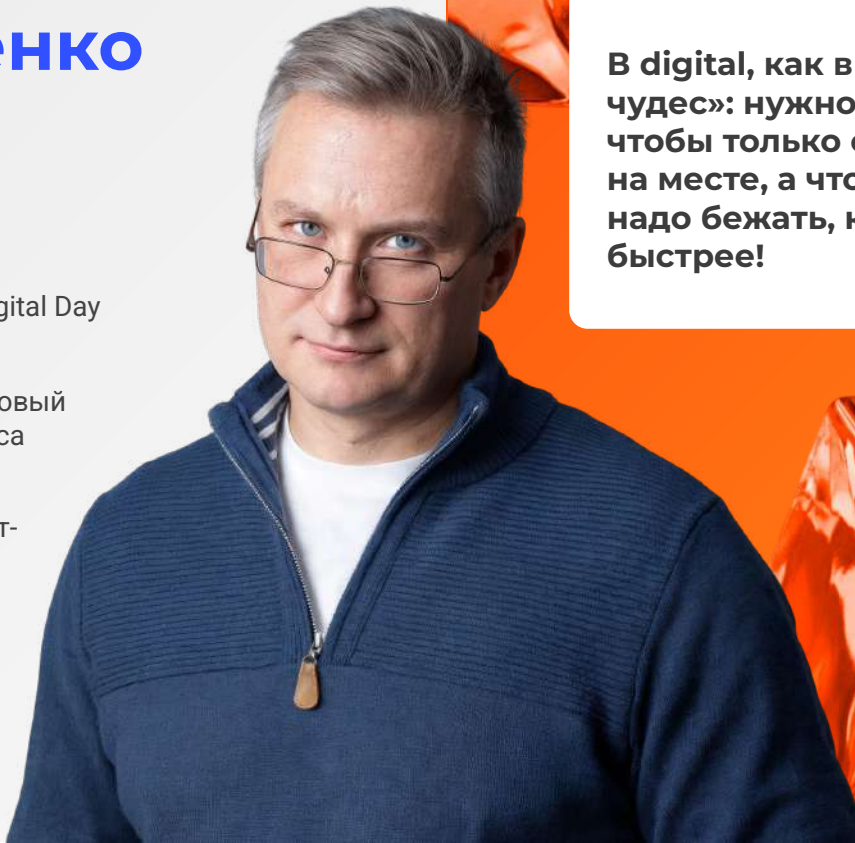
В сфере digital
с 1998 года

- Спикер конференции Webcom Digital Day в Беларуси и Казахстане
- Докладчик конференции «Поисковый маркетинг и продвижение бизнеса в интернете».
- Спикер конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета» с 2014 по 2017 год.

Узнайте больше
о спикере на [сайте](#)

Интенсив за 16 часов: SEO + GEO
+ AEO + Нейросети

В digital, как в «Алисе в стране чудес»: нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать, как минимум, вдвое быстрее!



Программа курса

- 1 **Маркетинговое исследование SEO — «Точки роста в двух выдачах»**
- 2 **Настройка и отслеживание целей — «Данные, которые читает и человек, и ИИ»**
- 3 **Семантическое ядро — «Запросы для поиска и промпты для нейросетей»**
- 4 **Исследования — «Аудит глазами поисковика и нейросети»**
- 5 **Контент-маркетинг для SEO — «Контент, который ранжируется и цитируется»**
- 6 **Поведенческий фактор — «Доверие для людей и для ИИ»**
- 7 **Внешнее продвижение — «Ссылки и упоминания, которые видят нейросети»**
- 8 **Local SEO — «Локальный бизнес в картах и в AI-ответах»**

Программа курса

1

Маркетинговое исследование SEO — «Точки роста в двух выдачах»

- Нейросети для SEO: карта инструментов осени 2026 — ИИ-ассистенты, агенты, ИИ-функции в сервисах аналитики; что делать с ИИ, а что нельзя.
- Приоритезация работ: нейросеть собирает матрицу «усилие / эффект» по задачам сайта, специалист принимает решение.
- Определение точек роста: анализ через ИИ, где сайт теряет в классической выдаче и где его нет в AI-ответах.
- Сегментация лидов в SEO: ИИ-разметка обращений по типам запросов и намерениям, чтобы понять, какой трафик приносит деньги.

2

Настройка и отслеживание целей — «Данные, которые читает и человек, и ИИ»

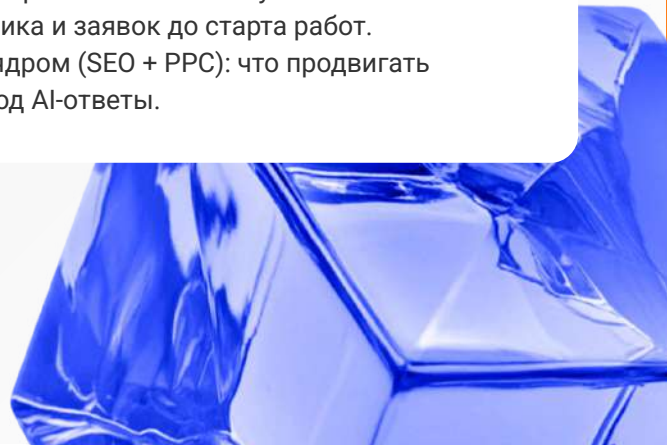
- Базовая настройка GA4: цели и события, ИИ помогает собрать схему целей под вашу воронку и проверить ее.
- Базовая настройка Яндекс Метрики: цели, сегменты, отчеты; выделение трафика из Нейро и AI-блоков.
- Google Tag Manager: разметка событий, нейросеть генерирует и проверяет теги и триггеры.
- Yandex Webmaster: индексация, ошибки, сигналы о сайте для Яндекса.
- Google Search Console: отслеживание показов в AI Overviews и классической выдаче.

Программа курса

3

Семантическое ядро — «Запросы для поиска и промпты для нейросетей»

- Сервисы и автоматизация сбора семантики: ИИ-сбор, расширение и очистка ядра.
- Семантическое ядро для главной, каталога, товаров и услуг, информационного сопровождения — под классические запросы и под «разговорные» формулировки, которыми люди спрашивают Нейро и ChatGPT.
- Семантическое ядро конкурентов: ИИ-разбор, по каким запросам конкурентов цитирует AI-ответ.
- Группировка запросов: кластеризация нейросетью по интену.
- Прогнозная аналитика: ИИ-прогноз трафика и заявок до старта работ.
- Приоритезация работ с семантическим ядром (SEO + PPC): что продвигать органикой, что рекламой, что готовить под AI-ответы.



Программа курса

4

Исследования — «Аудит глазами поисковика и нейросети»

- Контентный аудит: интент сайта, наполнение страниц, уникальность контента — ИИ-проверка соответствия страниц запросам и признаков «сгенерированного мусора».
- Конкурентный аудит: структура сайта, структура страниц, структура контента, юзабилити, сравнительный анализ — нейросеть сравнивает вас с конкурентами и с тем, кого цитируют AI-ответы.
- Технический аудит: технические проблемы сайта, структура сайта, структура страниц — ИИ помогает читать отчеты краулеров и переводить их в задачи разработчику.
- UI/UX аудит: ИИ-разбор удобства страниц, что мешает заявке.
- Приоритезация технических работ: матрица задач с оценкой эффекта.

5

Контент-маркетинг для SEO — «Контент, который ранжируется и цитируется»

- Маркетинговый анализ ЦА: ИИ-портреты аудитории и ее вопросы.
- Требования поисковых систем по генерации контента в нейросетях: правила Яндекса и Google для ИИ-текстов, E-E-A-T, как не попасть под фильтр.
- Контентная оптимизация: для страниц товаров и услуг, каталога, главной, информационных страниц — генерация и доработка с ИИ по чек-листам поисковиков.
- Оптимизация для Generative Engine Optimization & AI Overviews: структура, факты, форматы, которые попадают в ответ Нейро, AI Overviews и AI Mode.
- Контент для крауд-маркетинга и внешних публикаций: материалы для площадок, из которых нейросети берут информацию о бренде.

Программа курса

6

Поведенческий фактор — «Доверие для людей и для ИИ»

- Off-Page оптимизация: упоминания и репутация за пределами сайта как сигнал для поиска и для нейросетей.
- On-Page оптимизация: ИИ-разбор, почему люди уходят, и что менять на странице.
- Коммерческий фактор: цены, доставка, контакты, гарантии — чек-лист с ИИ-проверкой.
- Социальные сигналы: присутствие бренда там, откуда нейросети собирают данные.
- SERM: мониторинг и работа с отзывами с помощью ИИ; как бренд выглядит в ответах Нейро и ChatGPT и как это менять.

7

Внешнее продвижение — «Ссылки и упоминания, которые видят нейросети»

- Факторы передаваемого веса ссылкой: что работает в 2026-м.
- Ссылочный профиль: ИИ-анализ своего и конкурентов.
- Линкбилдинг: подбор площадок и переписка с ИИ-ассистентом.
- Статейное продвижение: материалы для СМИ и отраслевых площадок, которые цитируют AI-ответы.
- Крауд-маркетинг: комментарии и обсуждения на площадках, откуда нейросети берут мнения.
- Продвижение пресс-релизами, прайс-листами, глобальными сервисами: где еще должен быть бренд, чтобы ИИ его «знал».
- Внутренняя перелинковка: ИИ-схема связей страниц.

Программа курса

8

Local SEO — «Локальный бизнес в картах и в AI-ответах»

- Региональность: настройка под регион, ИИ-проверка сигналов.
- Яндекс Бизнес: подключение, заполнение, продвижение — нейросеть готовит описания, ответы на отзывы, посты.
- Google My Business: подключение, заполнение, продвижение — то же с ИИ.
- Локальные ресурсы: справочники и площадки, из которых Нейро и AI Overviews собирают локальные рекомендации.



Документы о прохождении курса



После окончания курса
все слушатели получают:

- Сертификат Webcom Academy
- Сертификат об обучении государственного образца

Интенсив за 16 часов: SEO + GEO
+ AEO + Нейросети



Стоимость курса:

1000 BYN



Онлайн

Скидка 5% при оплате
за 2 недели до старта курса

Скидка 10% на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
и **Webcom Group**

**Интенсив за 16 часов: SEO + GEO
+ AEO + Нейросети**

Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии
с изменениями на рынке



Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют
дело каждый день



Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners,
Программой развития ООН, Европейским банком
реконструкции и развития

18+

экспертов

11

программ

28

семинаров

12750

учебных часов

400

групп

11000+

выпускников

6конференций
DigitalGO!**19+**

лет на рынке

6+проведенных
вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:

СТРАХОВАНИЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

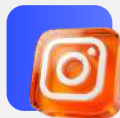
Интенсив за 16 часов: SEO + GEO
+ AEO + Нейросети

Курсы по другим направлениям digital

Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



Instagram 360:
система продвижения



Веб-аналитика
для бизнеса



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Нейросети
для бизнеса



Продвижение
и реклама в TikTok



Трафик-менеджер



Конкурентный анализ
в digital

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

FAQ

1 Я ничего не знаю о SEO. Подойдет ли мне этот курс?

Если у вас нет базовых знаний о SEO-продвижении, вы можете начать обучение в этой области с данного курса «SEO-интенсив: результат за 16 часов».

2 Нужны ли мне специальные навыки для прохождения курса?

Чтобы пройти курс по SEO-продвижению, вам не нужны никакие специальные навыки. Достаточно иметь ноутбук или компьютер, а также уметь устанавливать и пользоваться основными программами: браузером, Google Docs или офисными программами.

3 Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикеру?

Вы можете задавать любые вопросы спикеру по ходу лекции, а также весь период обучения в Личном кабинете и в Telegram-чате. А после обучения Webcom Academy приглашает всех учащихся в закрытый Telegram-чат выпускников, где вы сможете продолжать получать поддержку спикеров и коллег.

FAQ

4

Сколько длятся занятия и сколько длится курс «SEO-интенсив: результат за 16 часов»?

Курс «SEO-интенсив: результат за 16 часов» проходит 2 раза в неделю, каждое занятие длится 2 часа. Помимо этих учебных часов, вам нужно будет уделять 4 часа в неделю практике и выполнению домашних заданий.

5

Предоставляете ли вы тестовый сайт для обучения начинающих?

Нет, тестовый проект не предоставляется. Мы уверены, что вы сможете полноценно освоить программу и без готового сайта. В итоге обучения вы разработаете стратегию по продвижению вашего будущего сайта.

6

Будут ли домашние задания по курсу «SEO-интенсив: результат за 16 часов» и обязательно ли их выполнение?

Вам будут предложены домашние задания для выполнения. Они помогут закрепить весь материал, который вы изучите на курсе. Также вы будете разрабатывать стратегию продвижения вашего проекта под руководством спикера.

FAQ

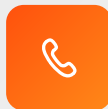
7 Как проходит онлайн-обучение SEO-оптимизации ?

При дистанционном обучении вы можете смотреть занятия в режиме реального времени, задавать вопросы спикеру, участвовать в обсуждениях и выполнять практические задания. Если у вас не получается присутствовать на занятии, вы сможете посмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи и методические материалы можно неограниченное количество раз в течение всего периода обучения.

8 Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.

Свяжитесь с нами любым удобным способом:



+375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48



info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:



**Интенсив за 16 часов: SEO + GEO
+ AEO + Нейросети**

