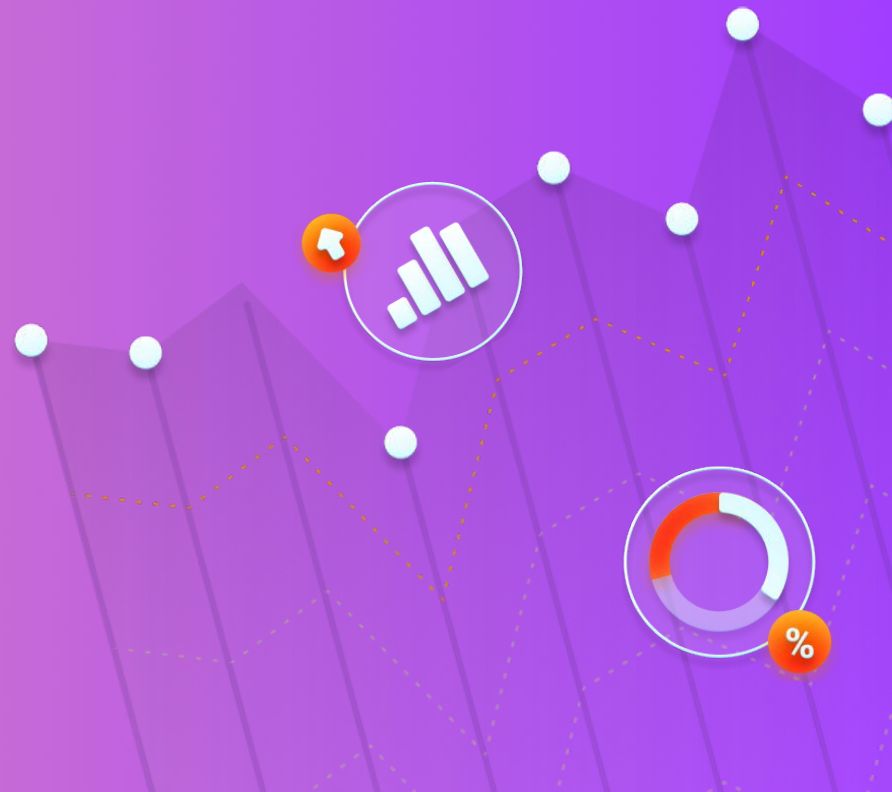


Курс

«Веб-аналитика для бизнеса»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Отзывы наших студентов	11
Для кого этот курс	04	Почему нам доверяют	12
Спикеры	05	В каких компаниях работают наши выпускники	13
Программа курса	06-08	Другие курсы Webcom Academy	14
Документы о прохождении курса	09	FAQ	15-16
Стоимость занятий	10	Контакты	17

0 курсе

«Веб-аналитика для бизнеса »

Практический курс по оценке эффективности сайта и рекламных кампаний.

В программе – обзор систем статистики и подробный анализ каналов продвижения.

Формат обучения:
Онлайн

Ближайший набор:
Регистрация открыта

Время занятий:
пн 17:00 - 19:00
чт 17:00 - 19:00

Стоимость курса:
1279 BYN

20 учебных часов

5+ практических заданий и тестов

1 эксперт-практик

∞ фишек и приемов

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса

Вы сможете определить наиболее результативные каналы для продвижения своего бизнеса, а также качественно контролировать подрядчиков и штатных специалистов.



**Руководитель
отдела маркетинга**

Вы будете продуктивно расходовать рекламный бюджет, сможете связать все каналы продвижения (онлайн и офлайн) в общую систему и ориентироваться на конкретные данные при разработке маркетинговой стратегии.



**Специалист
по маркетингу
и рекламе**

Вы сможете грамотно оценивать эффективность сайта и рекламных кампаний, а также определить, какие инструменты лучше всего подходят для продвижения вашего бизнеса.



**Хотите развиваться
в области digital**

Вы изучите основной функционал и возможности систем веб-статистики, а значит, сможете расширить свои профессиональные компетенции и более качественно решать рабочие задачи.



Спикеры



Ирина Гайдукова

Спикер Webcom Academy.

Руководитель отдела контекстной рекламы Webcom Group

- Сертифицированный партнер Яндекса по обучению.
- В сфере контекстной и таргетированной рекламы более 5 лет.
- Проводит обучение сотрудников компании инструментам контекстной рекламы, анализу эффективности рекламы и оптимизации кампаний для достижения целей клиентов.



Узнайте больше о спикерах [на сайте](#)

Подробнее ➔

Программа курса:

Введение в веб-аналитику

01 ————— 2 часа

- Кто такой веб-аналитик?
Задачи веб-аналитика
- Как веб-аналитика помогает бизнесу?
Основные KPI
- Введение в веб-аналитику и какие данные собираются в счетчики веб-аналитики
- UTM: что это, как и когда использовать
- Терминология
- Системы веб-аналитики

Настройка систем аналитики

02 ————— 4 часа

- Обзор инструментов: различия и сходства, преимущества и недостатки
- Установка и первичная настройка систем аналитики (Google Аналитики и Яндекс Метрики)
- GTM: установка, настройка, подготовка T3 для разработчиков
- Настройка конверсий в Google Аналитике и Яндекс Метрике
- Чек-лист по настройке

Интерфейсы

03 ————— 2 часа

- Для чего нужны Google Search Console и Панель Вебмастера Яндекс и какую информацию можем получить в этих сервисах
- Для чего нужны Аналитика и Метрика и какую информацию можем получить в этих сервисах
- Интерфейс Google Search Console
- Интерфейс Вебмастера Яндекс
- Интерфейс Google Analytics, GA4
- Интерфейс Яндекс Метрики



Программа курса:

Анализ платного продвижения

04

4 часа

- UTM: что это, как и когда использовать в платной рекламе
- Прогноз бюджета и подготовка медиаплана
- Определение KPI (ключевых показателей эффективности)
- Дополнительная настройка систем аналитики: импорт расходов из рекламных кабинетов, связывание аналитики с рекламными кабинетами Google Реклама и Яндекс Директ
- Анализ платного продвижения: кампаний, ключевых слов, площадок, креативов и т.д.
- Анализ дополнительных отчетов: пути конверсии, периодичность визитов, электронная коммерция
- Отчеты в Looker Studio

Анализ органического продвижения

05

3 часа

- Что такое SEO?
- Задачи SEO
- Как работает SEO
- Позиции по запросам
- Органический трафик
- Аналитика органического трафика в ЯМ/GA4
- Аналитика видимости сайта в поиске в GSC/ПВЯ
- Настройка съема позиций в Topvisor

Программа курса:

Кто ваши конкуренты, что они делают и как себя чувствуют ваши сайты?

06 _____ 1 час

- Кто ваш конкурент в интернете
- Поиск конкурентов по органике
- Анализ результатов поисковой выдачи как источник идей для развития: работа с поисковой выдачей Google/Yandex

Что ТАК или НЕ ТАК с ВАШИМ сайтом?

07 _____ 4 часа

- Анализ содержимого контента страниц
- Анализ поведения пользователей на поисковой выдаче
- Анализ поведения пользователей внутри сайта
- Анализ производительности страниц - скорость и адаптивность
- Анализ юзабилити
- Аналитика технических проблем сайта (Google Search Console/Панель Вебмастера Яндекс)

Итоговое занятие

08 _____ 2 часа

- Ответы на вопросы
- Подведение итогов



Документы о прохождении курса

Диплом или Сертификат Webcom Academy

После окончания курса **все слушатели получают документы о прохождении обучения: Диплом или Сертификат Webcom Academy**, а также документ об обучении государственного образца.





















Какой именно документ (Диплом или Сертификат) получит выпускник, **зависит от его результатов обучения.**



Стоимость занятий: 1279 ВУН

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикеров	
 Видеозаписи занятий	
 Домашние задания и тесты	
 Презентации по курсу	
 Диплом или Сертификат об обучении	
 Документ государственного образца	
 Поэтапная оплата	
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	

ОТЗЫВЫ

Екатерина Прищеп



Вы очень большие молодцы, что придумали такой формат. Это нужно бизнесу, но очень сложно бизнесом понимается то, что ему нужны эти знания.

Ирина Терехова



Спасибо большое за интересный и полезный курс по веб-аналитике, обязательно буду применять все полученные знания на практике.

Сергей Глебко



Спасибо большое! Получил именно то, что хотел. Думаю, практическая польза будет очень большой. Желаю много студентов и положительных отзывов.

Ольга Липенко



Спасибо за ваше дело, вы – молодцы :) Спасибо за содержательный курс, каверзные вопросы, которые заставляли думать, за большие презентации и мотивацию изучать тему дальше.

Читайте свежие ОТЗЫВЫ здесь:

[Google](#) ➤ [Яндекс](#) ➤ [2GIS](#) ➤ [Facebook](#) ➤

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

9 программ

18+ экспертов

28 семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, действующие специалисты, которые обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

400 групп

12750 учебных часов

11000 выпускников



Образовательные программы

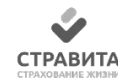
Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+ лет на рынке

6 конференций DigitalGO!

6 серий клиентских вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



**Создание и продвижение
личного бренда в социальных
сетях**



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Instagram 360:
система продвижения



Трафик-менеджер



Веб-аналитика для бизнеса



Нейросети для бизнеса



**Нейросети для бизнеса.
Эксперт**



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.

FAQ

1 Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикерам?

Да, вы можете задавать вопросы во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

2 Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

3 Когда начинаются занятия по курсу?

Занятия начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сменить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер **Webcom Academy** информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.

FAQ

4 Как поступить в случае, если пропустил занятие?

Каждому участнику курсов предоставляется доступ в Личный кабинет, в котором размещаются презентации, домашние задания и тесты, а также видеозаписи прошедших занятий. Таким образом, если пропущено одно или несколько занятий, их можно посмотреть в видеозаписях. Если возникнут вопросы или трудности – можно написать сообщение спикерам или выслать свои вопросы на info@webcom-academy.by.

5 Действует ли рассрочка на курс?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% – в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

6 Где проходит обучение веб-аналитике?

Слушателям онлайн-курса перед каждым занятием будет высылаться ссылка на онлайн-трансляцию занятия. На следующий день видеозаписи занятий будут опубликованы в Личном кабинете.

Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

