

Курс

«Создание и продвижение личного бренда в социальных сетях»



webcom.academy



Спикер



Сергей Кузьменко

Ведущий спикер Webcom Academy.

Практический опыт в SMM – более 14 лет, с 2010 года.

- Автор методологии классификации и критериев оценки проектов участников Рейтинга SMM-агентств «Рейтинг Байнета».
- Докладчик и автор мастер-классов по SMM на международных конференциях и форумах СНГ.
- Создатель и шеф-редактор одной из крупнейших сети сообществ в соцсетях, объединяющей более 200+ тысяч активных специалистов по интернет-маркетингу Рунета.
- Бизнес-тренер и автор обучающих курсов по интернет-маркетингу и PR в соцсетях.



Узнайте больше о спикере [на сайте](#)

Подробнее ➤

Программа курса:

Системная работа стратегии и методы развития личного бренда

01

2 часа

- Определение вашей миссии и уникальности перед целевой аудиторией.
- Ваша история: ее визуализация и вербализация через digital-платформы и контент.
- Топ-20 платформ для ведения личного блога.
- Сайт для личного брендинга и контент-маркетинга. Tilda и WordPress: все нюансы, преимущества и недостатки.
- Бесплатные способы размещения гостевых статей в чужих блогах.
- Рейтинги, голосования и премии как инструменты создания и развития личного бренда.
- UGC (User Generated Content — пользовательский контент) о вас в сети: отзывы, отметки, соавторство, комментарии для СМИ и экспертный гостевой блогинг.

- Отработка инфоповодов: методичка по системному TrendWatching и обыгрыванию инфоповодов.
- Генерация своих инфоповодов: собственные события, презентации и мероприятия.
- Юмор в ленте: от миллионных охватов до хейта.
- Методы взаимодействия со СМИ и крупными блогерами.
- Где и зачем читать кейсы по личному брендингу.

Практика: Создание и корректировка пошаговой стратегии для создания и укрепления личного бренда. Поиск и актуализация кейсов по личному брендингу.

Бонус: Библиотека готовых кейсов и пошаговых планов по личному брендингу.

Программа курса:

Использование Instagram для создания и продвижения личного бренда

02

2 часа

- История развития Instagram, мифы об этой социальной сети.
 - Реальная статистика и аналитика вовлечения в Instagram на конец 2024 года.
 - Связь Instagram и Facebook, ее преимущества.
 - Почему для личного бренда в Instagram нужен не личный профиль, а бизнес-страница.
 - Разбор функционала бизнес-страниц в Instagram.
 - Инсталендинг как отдельный тип страниц: плюсы и минусы.
 - Топ-10 стратегий для продвижения в Instagram без бюджета.
 - Платные инструменты: полный разбор малого рекламного кабинета.
 - Типы и виды контента для личного бренда в Instagram.
 - Раздел «Актуальное»: создание, формирование и оформление.
 - Хештеги в Instagram как неочевидный способ продвижения.
 - Reels в Instagram: от идеи до системного контент-плана и получения подписчиков.
 - Инфлюенс-маркетинг в Instagram: работа с блогерами.
 - Топ-3 главных инструмента поиска и подбора блогеров в Instagram.
 - Типы коллабораций с блогерами в Instagram.
 - Акции и конкурсы в Instagram для формирования личного бренда. Разбор реальных кейсов.
 - Связь сайта, статей в сети и Instagram.
 - Топ-3 бесплатных инструмента для аналитики рекламы конкурентов.
 - Монетизация личного бренда в Instagram.
- Практика:** Усиление вашего Instagram на основе системного анализа конкурентов.
- Бонус:** Промокоды и доступы к лучшим инструментам для подбора блогеров и аналитики в Instagram.

Программа курса:

Ваш личный бренд с 0 в Facebook

03

2 часов

- Знакомство с самой большой социальной сетью в мире. Аналитические данные.
- Возможности Facebook для развития личного бренда: примеры и лидеры мнений.
- Быстрый старт и набор аудитории. Карма личного профиля.
- За что можно получить бан и блокировку: полный список ограничений платформы.
- Обзор профессионального профиля Facebook. Привязка Facebook к Instagram. Зачем заполнять все разделы личного профиля в Facebook.
- Разработка контент-плана в Facebook на месяц и на год.
- Разбор типов и видов постов: прямые эфиры, мероприятия, stories.
- Технические возможности для работы с контентом: хештеги и метки. Связь вашего контента вне Facebook и его продвижение внутри социальной сети.
- Видео-контент в Facebook и его преимущества.
- Внешние инструменты для работы с Facebook.
- Как работает поиск в Facebook: что и зачем можно искать.
- Основы деловой переписки в Facebook Messenger.
- Группы и сообщества в Facebook: бесконечный источник социального капитала. Гостевой постинг и комментарии в чужих группах.
- Создание и развитие сообщества в Facebook: полный разбор функционала групп, приглашение участников, аналитика, модерация.
- Создание и развитие бизнес-страницы в Facebook: полный разбор всех функций.
- Платное продвижение контента для развития личного бренда: малый рекламный кабинет.

Практика: Создание и оптимизация личного профиля в Facebook, создание сети контактов, группы, бизнес-страницы и рекламы.

Бонус: Доступ к крупнейшим группам спикера (100.000+ участников) для практики.

Программа курса:

Личный бренд в главной сети деловых контактов LinkedIn

04

2 часа

- Разбор отличий и особенностей LinkedIn в работе с личным брендом.
- Алгоритмы работы LinkedIn в 2024: что влияет на видимость вашего профиля и контента.
- Что такое «индекс социального капитала» (social selling index) в LinkedIn. Как его увеличить и на что он влияет.
- Первичный анализ целевой аудитории в LinkedIn, поиск лидеров мнений в вашей нише.
- Создание и оптимизация настроек личного профиля в LinkedIn: разбор каждого блока профиля.
- Типы и виды контента в LinkedIn. Планировщик публикаций. Возможности для работы с контентом, хештеги.
- 4 метода работы с контентом: посты, статьи, рекомендации другим профилям, комментирование.
- Правила системного нетворкинга и «сильное окружение».
- Как работать с поисковой системой LinkedIn. SEO в LinkedIn.
- Поиск комьюнити, создание и развитие своего комьюнити в LinkedIn. Разбор реальных примеров успешных групп.
- Статистика личного профиля: как узнать, кто вас читает.
- Рекламный кабинет и продвижение контента в LinkedIn через бизнес-страницы.
- Топ инструментов для автоматизации работ в LinkedIn.
- Разбор топ-10 типичных ошибок при развитии личного бренда в LinkedIn.

Практика: Создание и оптимизация личного профиля в LinkedIn, создание сети контактов.

Бонус: Гайды и чек-листы по LinkedIn от лучших специалистов.

Программа курса:

Telegram для личного бренда

05 ————— 2 час

- Оформление личного профиля.
- Системный нетворкинг в Telegram.
- Истории в Telegram: полный разбор функционала.
- Ваш канал в Telegram: преимущества и недостатки.
- Особенности работы с Telegram-каналами для продвижения личного бренда.
- Контент-план в Telegram.
- Топ бирж для инфлюенс-маркетинга и закупки трафика на ваш канал в Telegram.
- Ручной способ подбора доноров в Telegram.
- Группы в Telegram как комьюнити-менеджмент.

Видеомаркетинг для развития личного бренда

06 ————— 2 часа

- Типы и виды видеоплатформ для личного брендинга.
- Разбор и сравнение VK Видео, Дзен, YouTube, TikTok и других видеоплатформ.
- Горизонтальные (вечные видео): их преимущества и недостатки.
- Вертикальные видео: TikTok, Stories, Reels, Shorts.
- Самый простой метод создания видео в TikTok.
- Первый миллион просмотров: сколько стоит и когда случится.
- Создание и оптимизация каналов в TikTok и YouTube.
- Загрузка и SEO продвижение ваших видео.
- Обложки видео: от конкурентного анализа до дизайна и оформления.
- Внутренние и внешние инструменты аналитики в видеомаркетинге.
- Работа с видеоблогерами: бартер и оценка бюджетов.
- Вебинары как отдельный инструмент создания и поддержания личного бренда: от идеи до воплощения.

Практика: Съёмка и размещение в социальных сетях вертикальных и горизонтальных видео. Оптимизация и продвижение видео.

Программа курса:

Масштабирование и делегирование

07 ————— 2 часа

- От одиночной работы к работе в команде.
- Кто может помочь вам в работе: роли в команде.
- Какие задачи можно и нужно делегировать.
- Где искать подрядчиков и помощников.
- Контроль делегирования и защита от мошенников.
- Этапы масштабирования личного бренда через команду.

Практика: Поиск помощников, переговоры (бизнес-симуляция).

Монетизация вашего digital-бренда

08 ————— 2 часа

- Как начать быстро зарабатывать на минимальных охватах.
- Где искать рекламодателей: готовый список лучших мест.
- Юридические вопросы, договоры.
- Собственный мерч (товары) как способ работы с личным брендом.
- Монетизация через собственные образовательные продукты.

Практика: Поиск рекламодателя, переговоры (бизнес-симуляция).

Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:



 Webcom / Academy

