

Курс

«Контекстная реклама»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Отзывы наших студентов	13-14
Для кого этот курс	04	Почему нам доверяют	15
Спикеры	05	В каких компаниях работают наши выпускники	16
Программа курса	06-10	Другие курсы Webcom Academy	17
Документы о прохождении курса	11	FAQ	18-21
Стоимость занятий	12	Контакты	22

0 курсе

«Контекстная реклама »

Практический курс по созданию и запуску контекстной рекламы в системах Яндекс Директ и Google Реклама.

Вам будут предоставлены учебные аккаунты с бюджетом в Google и Яндекс, в которых вы самостоятельно будете настраивать и запускать рекламные кампании.

Количество учебных часов: 16 занятий по 2 часа + 5 часов видеоинструкций.

Формат обучения:

Онлайн

Ближайший набор:

20.08.2026 — 27.10.2026

29.10.2026 — 21.01.2027

Время занятий:

вт, чт 17:00 - 19:00

вт, чт 17:00 - 19:00

Стоимость курса:

1200 BYN

37

учебных
часов

15+

практических
заданий и тестов

4

эксперта-
практика

∞

фишек
и приемов

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса

Вы сможете самостоятельно запускать платную рекламу, не прибегая к услугам подрядчиков, а также поймете, как грамотно оценить эффективность продвижения.



Руководитель отдела маркетинга

Вы поймете, как получать больше клиентов для своего сайта, научитесь грамотно расходовать рекламный бюджет и сможете максимально эффективно использовать возможности платной рекламы.



Специалист по маркетингу и рекламе

Вы освоите новый для себя инструмент, расширите свои компетенции в области интернет-маркетинга, а значит, сможете более эффективно решать рабочие задачи или продвинуться в карьере.



Хотите сменить профессию

Вы познакомитесь с нюансами контекстной рекламы, изучите основной функционал специалистов этой сферы и узнаете, как построить карьеру в данном направлении.



Среди спикеров



**Илья
Войтеховский**

Ведущий специалист по
контекстной рекламе
Webcom Group

Настроил более 300
рекламных кампаний с
месячными бюджетами
до 11 000\$.



Софья Боговец

Специалист по
контекстной рекламе
Webcom Group

Настроила 400+
рекламных кампаний с
месячными бюджетами
от 150 до 6 000
долларов.



**Екатерина
Белобородая**

Ведущий специалист
отдела контекстной
рекламы в Webcom
Group. Опыт: 20+
успешно
разработанных
стратегий для разных
сфер бизнеса.



**Елизавета
Крукович**

Ведущий специалист по
контекстной рекламе
в Webcom Group.
Опыт: более 10 успешно
разработанных
стратегий для разных
сфер бизнеса.



Узнайте больше о спикерах [на сайте](#)

Подробнее ➤



Webcom | Academy

Программа курса

Вводное занятие

01

2 часа

- Знакомство со слушателями
- Кто такой трафик-менеджер
- Контекст сегодня
- Цели контекстной рекламы
- Бриф для клиента
- Подробнее про курс

Подготовка к запуску платной рекламы

02

2 часа

- Анализ конкурентов
- Портрет целевой аудитории
- Определение стратегии для бизнеса
- Воронка продаж и путь клиента
- Что такое медиапланирование
- Подготовка креативов

Создание видеокреативов

03

2 часа

- Знакомство с основными разделами с CapCut
- Сайты со стоковыми материалами для работы
- Фишки и лайфхаки для ускорения процесса монтажа
- Создание рекламного ролика поэтапно



Программа курса

Создание баннеров

04

2 час

- Теория (технические требования, форматы и примеры креативов)
- Знакомство с разделами и функциями Canva
- Знакомство с сайтами для генерации ИИ-изображений
- Создание рекламного баннера поэтапно в Canva

Яндекс Директ: создание рекламных кампаний на Поиске

05

4 часа

- Проверка/настройка счетчиков Метрика/Аналитика
- Проверка/настройка пикселя
- Проверка подтягивания статистики
- Настройка целей

Контекстная реклама – создание рекламных материалов для Поиска

06

2 часа

- Подбор запросов Яндекс
- Подбор запросов Google
- Группировка
- Написание текстов
- Пример составленных рекламных материалов для Поиска



Программа курса

Загрузка и настройка кампании Яндекс Поиск

07 ————— 2 час

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через командер
- Настройка кампаний

Загрузка и настройка кампании Google Поиск

08 ————— 2 часа

- Подготовка файла к загрузке
- Загрузка кампаний через editor
- Настройка кампаний

Создание кампаний в Рекламной сети Яндекса (РСЯ)

09 ————— 2 часа

- Создание РСЯ
- Настройка Ретаргетинга
- Создание кампаний Смарт-баннеры

Программа курса

Создание кампания в Контекстно-медийной сети (КМС)

10

2 час

- Создание КМС
- Создание Demand Gen
- Создание Ремаркетинга

Яндекс: Товарные кампании и Единая Перформанс-кампания (ЕПК) и Google: Торговая кампания и Performance Max (РМax)

11

4 часа

- Настройка ЕПК
- Настройка Товарной кампании Яндекс
- Настройка Торговой кампании Google
- Настройка РМАХ

Подготовка стратегии для клиента

12

2 час

- Подготовка маркетингового плана
- Пример презентации стратегии для клиента

Программа курса

Защита дипломного проекта

15

2 часа

- Подведение итогов
- Защита дипломных проектов



Документы о прохождении курса

Диплом или Сертификат Webcom Academy

После окончания курса **все слушатели получают документы о прохождении обучения: Диплом или Сертификат Webcom Academy**, а также документ об обучении государственного образца.



Какой именно документ (Диплом или Сертификат) получит выпускник, **зависит от его результатов обучения.**



Стоимость занятий: 1200 BYN

Что вы получаете:

Онлайн



Консультации спикера



Видеозаписи занятий



Домашние задания и тесты



Презентации и доп. материалы от спикера



Сертификат об окончании обучения



Документ гос. образца



Поэтапная оплата



Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса



Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group



Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

10
программ

18+
экспертов

28
семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, действующие специалисты, которые обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

400
групп

12750
учебных часов

11000+
выпускников



Образовательные программы

Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+
лет на рынке

6
конференций
DigitalGO!

6
серий клиентских
вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях



СТРАХОВАНИЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Банк РРБ



Курсы по другим направлениям digital



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Instagram 360:
система продвижения



Трафик-менеджер



Веб-аналитика для бизнеса



Нейросети для бизнеса



SMM для бизнеса: привлечение
и удержание клиентов



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.



FAQ

1

Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикерам?

Да, вы можете задавать вопросы по курсу во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

2

Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

3

Когда начинаются занятия по курсу?

Занятия по курсу начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сместить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер Webcom Academy информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.



FAQ

4

Где проходит обучение контекстной рекламе?

Слушателям онлайн-курса перед каждым занятием будет высылаться ссылка на онлайн-трансляцию занятия. На следующий день видеозаписи занятий будут опубликованы в Личном кабинете.

5

Как проходит онлайн-обучение настройке контекстной рекламы?

При обучении контекстной рекламе онлайн вы можете смотреть занятия в режиме реального времени (задавать вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и т.д.). А если у вас не получается присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи можно неограниченное количество раз, на протяжении всего периода обучения рекламе в интернете.

6

Нужно ли дополнительно оплачивать учебные рекламные аккаунты с начальным бюджетом, которые вы предоставляете?

Ничего дополнительно оплачивать не нужно. В стоимость курса уже включен бюджет рекламных аккаунтов Google Рекламы и Яндекс Директа.



FAQ

7

Предоставляете ли вы тестовый сайт для обучения контекстной рекламе?

Нет, тестовые сайты при обучении рекламе в интернете слушателям не предоставляются. Если у вас нет сайта, над которым вы могли бы вести работу в ходе обучения, мы рекомендуем: 1) поискать сайт среди друзей и знакомых, для тренировки подойдет любой проект или 2) создать небольшой блог, посвященный, к примеру, вашему хобби и продвигать его.

8

Как проходит проверка и разбор домашних заданий?

После каждого занятия по курсу интернет-рекламы вам предоставляется домашнее задание для закрепления усвоенного материала. После выполнения задания вы прикрепляете его в Личном кабинете слушателя для проверки преподавателем. Он проверяет домашнее задание, дает обратную связь и ставит оценку. Частые ошибки при выполнении домашнего задания, при необходимости, проговариваются на занятии.

9

Действует ли рассрочка на курс обучения контекстной рекламе?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».



FAQ

10

Я никогда не работал с контекстной рекламой. Можно ли научиться рекламе с нуля?

Обучение интернет-рекламе можно начать с нуля. Курс контекстной рекламы рассчитан на новичков в отрасли. При обучении уделяйте внимание практике, в остальном помогут практикующие эксперты, которые будут сопровождать вас на протяжении всего курса.

11

Какой результат можно ожидать от обучения контекстной рекламе?

По ходу обучения контекстной рекламе вы научитесь запускать рекламные кампании и оптимизировать их для повышения эффективности, не совершая распространенные ошибки новичков.

Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

