Webcom / Academy

Digital-маркетинг и ничего лишнего!

Практический курс

Продвижение и реклама в TikTok

Практический курс по настройке таргетированной рекламы в TikTok с нуля: от структуры кампаний до анализа результатов и оптимизации.

webcom.academy



Webcom / Academy

Продвижение и реклама в TikTok

О курсе

После обучения вы будете понимать логику TikTok-рекламы и сможете запускать рекламные кампании для реальных проектов.

Отдельно рассматриваем, как использовать нейросети для генерации креативов и ускорения тестирования гипотез.

Количество учебных часов:

10	3+	1	∞
учебных часов	практических занятий	эксперт-практик	фишек и приемов

Формат обучения: **Онлайн**

Ближайший набор на 2026 год:
Открыта регистрация

Стоимость курса:

300 BYN

Этот курс для вас, если вы:



Специалист по маркетингу и рекламе

В процессе обучения рекламе в TikTok с нуля вы углубите свои знания в сфере SMM, научитесь запускать результативные рекламные кампании и сможете самостоятельно продвигать свой проект.



Руководитель отдела маркетинга

Вы освоите новый канал привлечения аудитории, расширите охват и начнете привлекать больше клиентов для бизнеса. Кроме того, узнаете, как эффективно взаимодействовать с подрядчиками.



Владелец бизнеса

Вы сможете выстроить успешную стратегию продвижения вашего бизнеса с использованием таргетированной рекламы в TikTok, а также поймете, как грамотно оценивать эффективность ваших кампаний.



Хотите развиваться в области digital

Вы изучите основные инструменты рекламы в TikTok, научитесь самостоятельно настраивать запускать рекламные кампании и сможете начать карьеру в этой новой для вас сфере.

Webcom / Academy

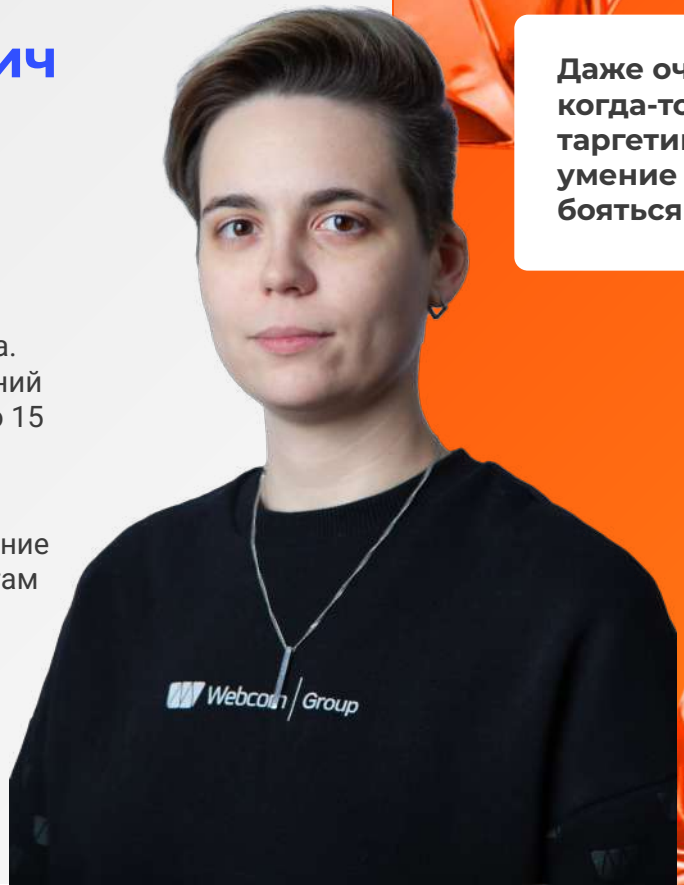
Продвижение и реклама в TikTok

Спикер:
Елизавета Крукович

В сфере digital
5+ лет

- Более 10 успешно разработанных стратегий для разных сфер бизнеса. Настроила 600+ рекламных кампаний с месячными бюджетами от 150 до 15 000 долларов.
- Имеет успешный опыт ведения крупных проектов. Проводит обучение сотрудников компании инструментам контекстной и таргетированной рекламы.

Даже очень опытные специалисты когда-то не знали, что такое CTR, таргетинг и так далее. Главное — умение учиться, анализировать и не бояться пробовать.



Узнайте больше
о спикере на сайте

Программа курса

1. Вводное занятие: digital-маркетинг и продвижение бизнеса в TikTok
2. Подготовка перед созданием кампаний в TikTok
3. Настройка и запуск рекламных кампаний
4. Анализ эффективности рекламы
5. Итоговое занятие

Программа курса

1 Вводное занятие: digital-маркетинг и продвижение бизнеса в TikTok

- **Базовые понятия маркетинга**
- Определение digital-маркетинга
- Чем занимается маркетолог
- Анализ аудитории
- Воронка продаж
- Стратегия продвижения для бизнеса
- **Общая информация о TikTok**
- Статистика по использованию TikTok
- Преимущества/недостатки продвижения для бизнеса
- Запрещенность по тематикам
- Для каких сфер не подойдет
- Требования рекламной системы и прохождение модерации
- **Этапы запуска рекламы в TikTok**

2 Подготовка перед созданием кампаний в TikTok

- Что необходимо для запуска
- Рекомендации по оформлению профиля TikTok
- Рекомендации по подготовке креативов
- Создание креативов в Видеоредакторе
- Шаблоны для видео
- Видео с помощью искусственного интеллекта

Программа курса

3

Настройка и запуск рекламных кампаний

- Практика по настройке кампании с целью «Охват»
- Практика по настройке кампании с целью «Трафик»
- Практика по настройке кампании с целью «Конверсии»
- Практика по настройке кампании с целью «Формы лидов»

4

Анализ эффективности рекламы

- Как анализировать статистику во внутренних отчетах TikTok
- Анализ креативов, таргетингов (A/B-тестирование, общая статистика)
- Отчеты систем аналитики (Google Analytics 4, Яндекс Метрика)
- Выводы и рекомендации по улучшению продвижения

Программа курса

5

Итоговое занятие

- ТОП-10 ошибок продвижения в TikTok
- Чек-лист по проверке настроек рекламы
- Рекомендации по улучшению качества РК для разных целей
- Ответы на вопросы слушателей

Документы о прохождении курса

После окончания курса все слушатели получают:

- Сертификат **Webcom Academy**
- **Сертификат об обучении** государственного образца



Webcom / Academy

Продвижение и реклама в TikTok

Стоимость курса:

300 BYN

Онлайн

Скидка 5% при оплате
за 2 недели до старта курса

Скидка 10% на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
и Webcom Group

Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке



Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день



Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+ экспертов	**11** программ	**28** семинаров
12750 учебных часов	**400** групп	**11000+** выпускников
6 конференций DigitalGO!	**19+** лет на рынке	**6+** проведенных вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Webcom / Academy

Курсы по другим направлениям digital

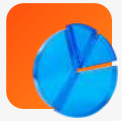
Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!



Интернет-маркетинг: продвижение бизнеса в интернете



Instagram 360: система продвижения



Веб-аналитика для бизнеса



SEO-интенсив: результат за 16 часов



SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов



Нейросети для бизнеса



Продвижение и реклама в TikTok



Трафик-менеджер



Конкурентный анализ в digital

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

FAQ

1 Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикеру?

Да, вы можете задавать вопросы по курсу во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на **info@webcom-academy.by.**

2 Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите.

3 Когда начинаются занятия по курсу?

Занятия начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сместить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер Webcom Academy информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.

FAQ

4 Как проходит онлайн-обучение таргетингу в TikTok?

При обучении онлайн вы можете смотреть занятия в режиме реального времени (задавать вопросы спикеру, участвовать в обсуждении и т.д.). Если у вас не получается присутствовать на занятии, вы можете просмотреть его запись позже в Личном кабинете в удобное для вас время. Пересматривать записи можно неограниченное количество раз, на протяжении всего периода обучения.

5 Действует ли рассрочка на курс?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% — в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

6 Курс по таргету в TikTok подойдет новичкам?

Прохождение курса по продвижению в TikTok не требует специальных знаний. Главное — посещать занятия, выполнять домашние задания и прислушиваться к советам спикера.

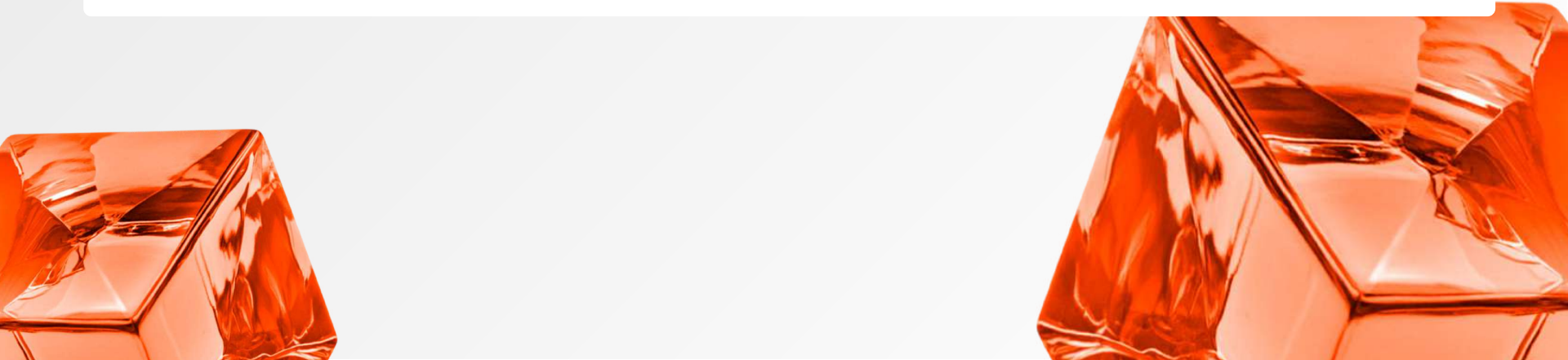
FAQ

7 **Можно ли делать по курсу таргетинга в TikTok на основе собственного проекта или бизнеса?**

Да, вы можете выполнять учебные задания по курсу таргетированной рекламы TikTok на основе собственного бизнеса.

8 **Доступ к закрытому телеграм-чату будет открыт всегда?**

Да, верно. Сразу после того, как вы окончите любой из курсов Webcom Academy, мы пригласим вас в закрытый телеграм-чат выпускников. Вы можете находиться в нем столько, сколько захотите сами.



Webcom / Academy

Продвижение и реклама в TikTok

Свяжитесь с нами любым удобным способом:

+375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

