

Практический курс

Веб-аналитика для бизнеса

Практический курс по оценке
эффективности сайта и рекламных
кампаний.

 webcom.academy



О курсе

После обучения вы научитесь оценивать реальную эффективность рекламы.

Сможете анализировать ключевые метрики, видеть полную картину по каждому каналу трафика, принимать решения, которые повышают ROI.



Количество учебных часов:

20

учебных
часов

5+

практических
занятий

1

эксперт-
практик

∞

фишек
и приемов

Веб-аналитика для бизнеса ■

Формат обучения: **Онлайн**

Ближайший набор на 2026 год:
Регистрация открыта

Стоимость курса:

1279 BYN

Этот курс для вас, если вы:



Специалист по маркетингу и рекламе

Вы сможете грамотно оценивать эффективность сайта и рекламных кампаний, а также определить, какие инструменты лучше всего подходят для продвижения вашего бизнеса.



Руководитель отдела маркетинга

Вы будете продуктивно расходовать рекламный бюджет, сможете связать все каналы продвижения (онлайн и офлайн) в общую систему и ориентироваться на конкретные данные при разработке маркетинговой стратегии.



Владелец бизнеса

Вы сможете определить наиболее результативные каналы для продвижения своего бизнеса, а также качественно контролировать подрядчиков и штатных специалистов.



Хотите развиваться в области digital

Вы изучите основной функционал и возможности систем веб-статистики, а значит, сможете расширить свои профессиональные компетенции и более качественно решать рабочие задачи.

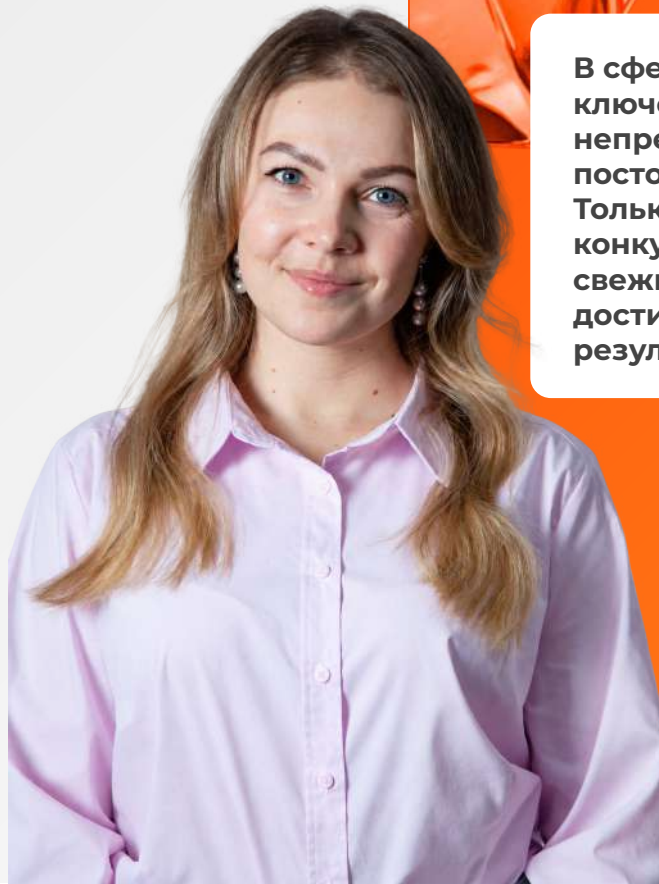
Спикер: Ирина Гайдукова



**В сфере digital
5+ лет**

- Сертифицированный партнер Яндекса по обучению.
- Проводит обучение сотрудников компании инструментам контекстной рекламы, анализу эффективности рекламы и оптимизации кампаний для достижения целей клиентов.

**Узнайте больше
о спикере на [сайте](#)**



Веб-аналитика для бизнеса ■

В сфере digital-маркетинга ключевым аспектом является непрерывное обучение и постоянное отслеживание новинок. Только так можно оставаться конкурентоспособным, находить свежие идеи для кампаний и достигать максимальных результатов.



Программа курса

- 1 Введение в веб-аналитику
- 2 Настройка систем веб-аналитики
- 3 Интерфейсы
- 4 Анализ платного продвижения
- 5 Анализ органического продвижения
- 6 Кто ваши конкуренты, что они делают и как себя чувствуют ваши сайты?
- 7 Что ТАК или НЕ ТАК с вашим сайтом
- 8 Итоговое занятие

Программа курса

1

Введение в веб-аналитику

- Кто такой веб-аналитик?
Задачи веб-аналитика
- Как веб-аналитика помогает бизнесу? Основные KPI
- Введение в веб-аналитику и какие данные собираются в счетчики веб-аналитики
- UTM: что это, как и когда использовать
- Терминология
- Системы веб-аналитики

2

Настройка систем веб-аналитики

- Обзор инструментов: различия и сходства, преимущества и недостатки
- Установка и первичная настройка систем аналитики (Google Аналитики и Яндекс Метрики)
- GTM: установка, настройка, подготовка ТЗ для разработчиков
- Настройка конверсий в Google Аналитике и Яндекс Метрике
- Чек-лист по настройке

Программа курса

3

Интерфейсы

- Для чего нужны Google Search Console и Панель Вебмастера Яндекс и какую информацию можем получить в этих сервисах
- Для чего нужны Аналитика и Метрика и какую информацию можем получить в этих сервисах
- Интерфейс Google Search Console
- Интерфейс Вебмастера Яндекс
- Интерфейс Google Analytics, GA4
- Интерфейс Яндекс Метрики

4

Анализ платного продвижения

- UTM: что это, как и когда использовать в платной рекламе
- Прогноз бюджета и подготовка медиаплана
- Определение KPI (ключевых показателей эффективности)
- Дополнительная настройка систем аналитики: импорт расходов из рекламных кабинетов, связывание аналитики с рекламными кабинетами Google Реклама и Яндекс Директ
- Анализ платного продвижения: кампаний, ключевых слов, площадок, креативов и т.д.
- Анализ дополнительных отчетов: пути конверсии, периодичность визитов, электронная коммерция
- Отчеты в Looker Studio

Программа курса

5

Анализ органического продвижения

- Что такое SEO?
- Задачи SEO
- Как работает SEO
- Позиции по запросам
- Органический трафик
- Аналитика органического трафика в ЯМ/GA4
- Аналитика видимости сайта в поиске в GSC/ПВЯ
- Настройка съема позиций в Topvisor

6

Кто ваши конкуренты, что они делают и как себя чувствуют ваши сайты?

- Кто ваш конкурент в интернете
- Поиск конкурентов по органике
- Анализ результатов поисковой выдачи как источник идей для развития: работа с поисковой выдачей Google/Yandex

Программа курса

7

Что ТАК или НЕ ТАК с вашим сайтом?

- Анализ содержимого контента страниц
- Анализ поведения пользователей на поисковой выдаче
- Анализ поведения пользователей внутри сайта
- Анализ производительности страниц – скорость и адаптивность
- Анализ юзабилити
- Аналитика технических проблем сайта (Google Search Console/Панель Вебмастера Яндекс)

8

Итоговое занятие

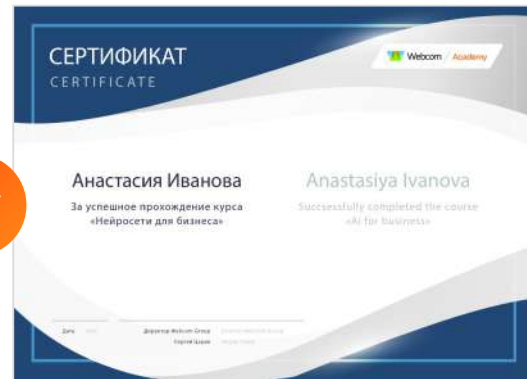
- Ответы на вопросы
- Подведение итогов

Документы о прохождении курса



После окончания курса
все слушатели получают:

- Сертификат Webcom Academy
- Сертификат об обучении государственного образца

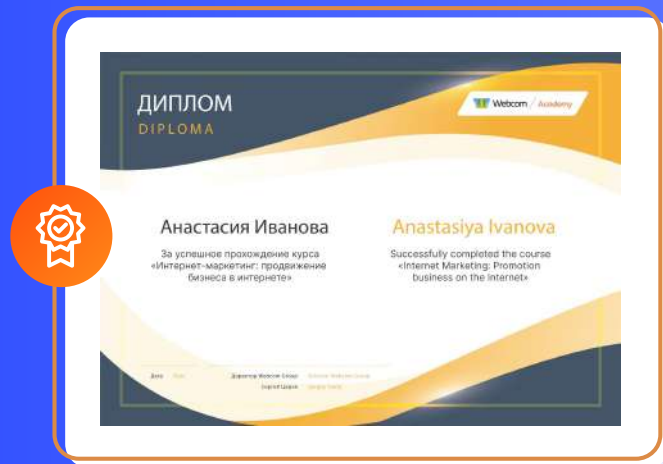


Документы о прохождении курса



После успешной сдачи всех
домашних заданий и тестов:

- Диплом
Webcom Academy



Стоимость курса:

1279 BYN



Онлайн

Скидка 5% при оплате
за 2 недели до старта курса

Скидка 10% на обучение
для клиентов **Webcom Academy**
и **Webcom Group**

Что вы получаете:

- Консультации спикера
- Видеозаписи занятий
- Домашние задания и тесты
- Презентации и дополнительные материалы от спикера
- Диплом или сертификат об окончании обучения
- Документ государственного образца
- Поэтапная оплата

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии
с изменениями на рынке



Наши спикеры – эксперты-практики

обучают тому, с чем сами имеют
дело каждый день



Образовательные программы

реализованы совместно с Google Partners,
Программой развития ООН, Европейским
банком реконструкции и развития

18+

экспертов

11

программ

28

семинаров

12750

учебных часов

400

групп

11000+

выпускников

6конференций
DigitalGO!**19+**

лет на рынке

6+проведенных
вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:

СТРАХОВАНИЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Курсы по другим направлениям digital

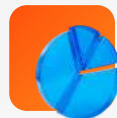
Освойте несколько digital-инструментов для опережения конкурентов!



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



Instagram 360:
система продвижения



Веб-аналитика
для бизнеса



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Нейросети
для бизнеса



Продвижение
и реклама в TikTok



Трафик-
менеджер



Конкурентный анализ
в digital

Менеджер **Webcom Academy** поможет вам выбрать программы и их очередность

FAQ

1 Можно ли по ходу курса задавать вопросы спикеру?

Да, вы можете задавать вопросы по курсу во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

2 Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

3 Когда начинаются занятия по курсу?

Занятия начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сменить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер Webcom Academy информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.

FAQ

4 Как поступить в случае, если пропустил занятие?

Каждому участнику курсов предоставляется доступ в Личный кабинет, в котором размещаются презентации, домашние задания и тесты, а также видеозаписи прошедших занятий. Таким образом, если пропущено одно или несколько занятий, их можно посмотреть в видеозаписях. Если возникнут вопросы или трудности – можно написать сообщение спикерам или выслать свои вопросы на info@webcom-academy.by.

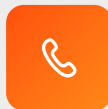
5 Действует ли рассрочка на курс?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% – в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

6 Где проходит обучение веб-аналитике?

Слушателям онлайн-курса перед каждым занятием будет высылаться ссылка на онлайн-трансляцию занятия. На следующий день видеозаписи занятий будут опубликованы в Личном кабинете.

Свяжитесь с нами любым удобным способом:



+375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48



info@webcom-academy.by

Республика Беларусь, Минск,
ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

