

Курс

«SEO-интенсив: результат за 16 часов»



webcom.academy



Программа курса

Поиск точек роста сайта

01

- Факторы ранжирования и их взаимосвязи
- Приоритезация работ
- Технический аудит:
 - Инструментарий: ПВ Яндекса, SC Google, WT Bing
 - Проверка работоспособности и санкций
 - Качество сайта и безопасность
 - Технические ошибки
 - Индексация сайта
 - Все виды технического аудита в ChatGPT (промты/настройки)
- Контентный аудит:
 - Наполненность
 - Уникальность
 - Первоисточники
 - Соответствие
 - Все виды контентного аудита в ChatGPT (промты/настройки)
- Конкурентный аудит:
 - Поиск и выбор конкурентов для анализа
 - Аудит коммерческих факторов
 - Аудит контента целевых страниц
 - Аудит интента целевых страниц
 - Аудит технических характеристик текста (BM25f, TF, IDF, and more)
 - Аудит информационного наполнения
 - Все виды конкурентного аудита в ChatGPT (промты/настройки)
- Аудит Local SEO
- Определение точек роста:
 - Точки роста для транзакционного интента
 - Точки роста для информационного интента
 - Точки роста для Local SEO



Программа курса

Семантика и структура сайта

02

- Типы семантик для сайта (товар/услуга, B2B/B2C)
- Сбор семантики при помощи сервисов
- Сбор семантики при помощи конкурентов
- Группировка семантического ядра
- Целевые страницы и структура сайта
- Карта релевантности

Работа с группой поведенческих факторов

03

- Разбивка факторов по значимости
- Анализ предпочтений и триггеров ЦА
- Матрица интента сайта
- Chat GPT (промты/настройки) для оптимизации поведенческого фактора



Программа курса

Контентная оптимизация сайта

04

- Текстовые зоны документа
- Типы вхождений
- Анализ неявных предпочтений пользователя
- Контентная оптимизация страниц:
 - Оптимизация транзакционных страниц
 - Оптимизация информационных страниц
 - Работы с интендом страниц
 - Коммерческий фактор
- Ускорение индексации контента:
 - Пинг Яндекса/Google
 - Sitemap html/xml
 - Ротатор/перелинковка
- YMYL и EEAT Google
- Chat GPT для работы с контентом (промты/настройки, обход ограничений Яндекс/Google)
- Диагностика МПК и переспама

Программа курса

Off Page оптимизация (ссылочные факторы)

05

- Правила учета ссылок Яндекс/Google
- Индексация и возраст, качество ссылок
- Оптимизация битых ссылок
- Ссылочная стратегия без использования бирж
- Санкции за ссылки

Интенсив состоит на 80% из практики:
только актуальные и свежие материалы, которые работают в современном digital.

Под руководством спикера вы проведете полный разбор сайта и шаг за шагом выстроите стратегию по продвижению вашего проекта.

Вы увидите первые результаты еще до завершения курса!

Звоните или пишите нам

 +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

 info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

