

Курс

«SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Отзывы наших студентов	16-17
Для кого этот курс	04	Почему нам доверяют	18
Спикеры	05	В каких компаниях работают наши выпускники	19
Программа курса	06-13	Другие курсы Webcom Academy	20
Документы о прохождении курса	14	FAQ	21-23
Стоимость занятий	15	Контакты	24

0 курсе

«SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов»

Практический курс с применением полезных инструментов и сервисов для обучения SMM-специалиста.

В программе – комплексный подход к SMM и конкретные приемы работы с наиболее популярными площадками. Курс по SMM станет незаменимым инструментом для маркетологов и владельцев бизнеса, которые хотят эффективно продвигать свой бренд в социальных сетях и увеличивать продажи, а новичкам – освоить новую профессию.

Формат обучения:
Онлайн

Ближайший набор:
15.06.2026 – 19.08.2026

Время занятий:
пн, ср 19:00 – 21:00

Стоимость курса:
1500 BYN

40 учебных часов

3+ практических задания

1 эксперт-практик

∞ фишек и приемов

Этот курс для вас, если вы:



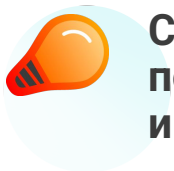
Владелец бизнеса

Вы сможете выстроить эффективный план SMM-продвижения своей компании, грамотно взаимодействовать с подрядчиками или вообще отказаться от их услуг.



**Руководитель
отдела маркетинга**

Вы сформируете грамотную SMM-стратегию для своего проекта, найдете свою целевую аудиторию в соцсетях и сможете правильно отследить эффективность маркетинговых вложений.



**Специалист
по маркетингу
и рекламе**

Вы узнаете, как составлять контент-план, запускать платную рекламу в соцсетях, создавать и продвигать страницы и группы. Изучите новые для себя инструменты и расширите свои профессиональные компетенции.



**Хотите сменить
профессию**

Вы разберетесь в основных SMM-инструментах и сервисах. Изучите основной функционал специалиста по Social Media Marketing и сможете начать карьеру в новой для себя сфере.

Спикер



Сергей Кузьменко

Ведущий спикер Webcom Academy.

Практический опыт в SMM – более 15 лет, с 2010 года.

- Автор методологии классификации и критериев оценки проектов участников Рейтинга SMM-агентств «Рейтинг Байнета».
- Докладчик и автор мастер-классов по SMM на международных конференциях и форумах СНГ.
- Создатель и шеф-редактор одной из крупнейшей сети сообществ в соцсетях, объединяющей более 200+ тысяч активных специалистов по интернет-маркетингу Рунета.
- Бизнес-тренер и автор обучающих курсов по интернет-маркетингу и PR в соцсетях.



Узнайте больше о спикере [на сайте](#)

Подробнее ➔

Программа курса:

Понятие SMM, обзор актуальных платформ

01 ————— 2 часа

- Знакомство и определение SMM для бизнеса.
- Мифы об SMM.
- Определение лучшей платформы для решения бизнес задач в 2026 году.
- Аудиторные показатели соц. сетей в 2026 году.
- Целевые аудитории в соц. сетях и их сегментация.
- Методы и подходы к сегментации целевой аудитории и конкурентный анализ в SMM.
- Уникальное торговое предложение в SMM, методы подбора и формирования УТП.
- Разбор типичных ошибок бизнеса в SMM в 2026 году.
- Обзор полезных ссылок и ТОП инструментов для SMM.
- Практика: формирование правильной бизнес логики и уникального торгового предложения.

Цели, задачи, бизнес-логика и стратегии в SMM

02

4 часа

- Реальные цели и задачи бизнеса в SMM.
- Разбор цели «Прямые продажи» – логика, ресурсная база, возможные результаты на примерах.
- Разбор цели «Информирование» – логика, ресурсная база, результаты на примерах.
- Разбор цели «Формирование сообщества» – логика, ресурсная база, результаты на примерах.
- Разбор воронки продаж в социальных сетях как она формируется и как работает в SMM.
- Формализация воронки продаж в SMM. Примеры безконверсионных и конверсионных воронок.
- Разбор соотношения возможных целей и задач social media marketing для разного типа бизнеса с возможными показателями эффективности.
- Разбор стратегии «Вещание», инструменты, бюджетирование, делегирование, выбор и контроль ключевых показателей эффективности.
- Разбор стратегии «Вовлечение», инструменты, бюджетирование, делегирование и KPI.
- Разбор стратегии «Комплексная-смешанная», инструменты, бюджеты, делегирование и KPI.
- Разбор ошибок при выборе связки цель VS стратегия.
- Распределение платформ и подходов к целевым аудиториям по лестнице Бена Ханта.
- Практика: подбор и обоснование правильной стратегии с учетом ресурсной базы и целей бизнеса в SMM.



Программа курса:

«Digital и SMM-специалисты» и ключевые показатели эффективности в SMM

03

1 час

- Кто за что отвечает в SMM в малых и больших проектах?
- Как понять, какие работы с соцсетями делать в организации, а какие отдавать на аутсорс (фрилансерам или digital-агентствам).
- Кому сколько платить: в штате (данные статистики с [rabota.by](https://www.rabota.by)) и удаленно?
- Какие бывают ключевые показатели эффективности в SMM и как их распределить в команде или как правильно нагрузить сотрудника?
- Где SMM-специалисту искать работу и проекты, а бизнесу искать SMM-специалистов?
- Как оценивать работу SMM-специалиста (матрица KPI)?
- Ответы на вопросы.

Кейсы VS тренды в системном управлении информацией

04

1 час

- Что такое кейсы в SMM?
- Почему важнее изучать кейсы и примеры реальных работ над проектами, а не тренды в SMM.
- Методология поиска рабочих SMM-кейсов.
- Подборки/каталоги ТОП кейсов по тематикам.
- Как применять существующие кейсы в своем проекте.
- Практика: поиск и изучение кейсов под свой проект.

Программа курса:

Маркетинговое зеркало – репутационный SMM

05

2 часа

- Репутация и репутационный менеджмент как основа для перехода от медийных показателей (охваты, соц. сигналы) к бизнес-показателям (регистрации, звонки, заказы).
- Влияние отзывов и упоминаний в соцсетях и на сервисах отзывов на продажи (разбор реальных кейсов)?
- Как найти отзывы о продукте, компании, руководителе в цифровом хаосе (разбор 2-х методик)?
- Разбор 5 основных сервисов для репутационного менеджмента в SMM.
- Автоматизация работ по сбору необходимой семантики через специальные инструменты поиска отзывов в соцсетях.
- Как правильно отвечать на отзывы в соц сетях и SMM сервисах.
- Методика автоматизации сбора отзывов клиентов и посетителей торговых точек.
- Разбор карточек GMB и Яндекс Бизнес (Яндекс Справочник) слушателей – аудит и поиск точек роста.
- Ответы на вопросы.
- Практика: исследование репутационной зоны конкурентов. Улучшение собственной репутационной зоны. Аудит и оптимизация карточек GMB и Яндекс Бизнес.

SMO – Social Media Optimization

06

2 часа

- SMO как креативный и бесплатный метод получения бизнес KPI в SMM (подписчиков, отзывов, UGC контента).
- Пошаговый план внедрения SMO в ваши проекты.
- Стратегии и инструменты SMO под различные виды бизнеса.
- Разбор примеров SMO.
- Разбор типичных ошибок при внедрении SMO.
- Практика: создание собственной стратегии SMO.



Программа курса:

Контент в SMM

07

6 часов

- Типы и виды контента в соцсетях и мессенджерах в 2026 году.
- Медиапланирование и стоимость работ с контентом для SMM.
- Связь контента на сайте с SMM.
- Ошибки при работе с контентом в SMM.
- Виды и типы контента в SMM и матрица контента.
- Системная работа с контент-планом.
- Продающий контент – лучшие подходы, разбор примеров.
- ТОП-40 инфоповодов для вашего бизнеса.
- Юмор в SMM, мифы и реальность.
- Тексты в SMM.
- Методы вовлечения аудитории в коммуникацию.
- Методы повышения уровня вовлеченности.
- Инструменты конкурентного анализа контента (ТОП-3).
- Инструменты конкурентного анализа рекламных кампаний конкурентов (ТОП-3).
- Разбор методики «курирование контента».
- Где бесплатно брать контент: разбор фотостоков и фотобанков.
- Инструменты SMM для создания и обработки контента.
- Хештеги как часть контента в SMM.
- Разбор стратегии «слежения и следования за трендами».
- Инфографика как вид контента для SMM.
- Видео как тип контента в SMM, методы и подходы работы с видеоконтентом.
- Поисковая оптимизация при работе в социальных сетях.
- Практика: анализ контент-стратегий конкурентов и создание контент-плана.



Программа курса:

Нейросети для SMM

08 ————— 1 час

- Какие бывают нейросети и как они могут помочь вашему бизнесу.
- Плюсы и минусы (риски) использования нейросетей для вашего SMM.
- Навыки и умения для использования нейросетей.
- Текстовые нейросети.
- Графические нейросети.
- ИИ для генерации видео.
- ИИ для обработки изображений и монтажа роликов для SMM.
- Нейросети для перевода ваших видео на иностранные языки.
- Практика: создание контента при помощи нейросетей.

Активизации – акции, конкурсы, гивы и прочие активности

09 ————— 2 часа

- Сегментация и продажи через легальные акции разных типов с учетом технических особенностей различных социальных платформ.
- Кейсы и примеры на реальном бизнесе: как привязать активности к целям и задачам бренда и получить в результате акций не лайки и репосты, а лиды, заказы и продажи.
- Верстка активизаций для разных соц. платформ.
- Типология активизаций в различных социальных сетях и мессенджерах.
- Подводные камни и особенности проведения активизаций.
- Автоматизация поведения итогов акций, конкурсов и марафонов – разбор сервисов;
- Разбор ошибок при проведении активизаций.
- Практика: верстка собственной активизации.



Программа курса:

Системный инфлюенс-маркетинг – работа с блогерами

10 ————— 2 часа

- Место инфлюенс-маркетинга в SMM.
- С какими блогерами и сообществами можно работать бизнесу в 2026 году.
- Инструменты поиска и подбора блогеров и сообществ в Instagram, VK, Tiktok, YouTube, Threads.
- Инструменты работы с сообществами и блогерами в Telegram.
- Сообщества и блогеры-амбассадоры, как этого достичь.
- Трекинг конверсий и аналитика в инфлюенс-маркетинге.
- Разбор типичных ошибок бизнеса и SMMщиков при работе с инфлюенс маркетингом.
- Практика: формирование собственной стратегии инфлюенс-маркетинга, подбор сообществ и блогеров.

Платформа Telegram для бизнеса в 2026

11 ————— 1 час

- Разбор кейсов продвижения разных типов бизнеса в Telegram.
- Личный профиль, оформление и ведение контента (сториз) и защита аккаунта от взломов.
- Комьюнити менеджмент в Telegram, создание и развитие сообществ для бизнеса.
- Контент маркетинг в Telegram: типы и виды контента для бизнеса.
- Активизации (марафоны, конкурсы) в Telegram от креативной идеи до быстрой и понятной реализации (реальные примеры).
- Системный инфлюенс маркетинг в Telegram (подбор доноров и закупка в Telegram).
- Коммуникация и продажи в Telegram.
- Автоматизация и боты для групп и пабликов в Telegram.
- Разбор типичных ошибок при работе в Telegram.
- Практика: формирование собственной стратегии работы с Telegram, подбор сообществ для посевов в Telegram.



Программа курса:

Главная соц сеть деловых контактов LinkedIn

12

1 час

- Аудиторные показатели LinkedIn в 2026.
- Ключевые отличия LinkedIn от других SMM платформ
- Оптимизация и продвижение личного профиля в LinkedIn (полный разбор всех блоков).
- Что такое Social Selling index и как он влияет на показы вашего контента.
- Факторы ранжирования в LinkedIn
- типы и виды контента в LinkedIn.
- Инструменты для бизнеса, бизнес страницы и рекламный кабинет.
- Практика: создание и оптимизация личного профиля, создание и оформление бизнес страницы в LinkedIn.

Программа курса:

Meta (Instagram, Facebook) для бизнеса в 2026

13

5 часов

- Аудиторные показатели Instagram, Facebook, Threads.
- Баны, блокировки и правила работы в Meta в 2026.
- Типология сообществ в Facebook: личный профиль, группы, бизнес-страницы, мероприятия.
- Типология Instagram-аккаунтов: личные профили и бизнес-страницы.
- Настройка и подготовка к работе в Instagram: описание профиля, настройка хайлайтсов.
- Reels как отдельный вид контента для Instagram.
- Stories как отдельный вид контента в Instagram.
- Live-трансляции в Instagram.
- Разбор успешных кейсов в Instagram.
- Продвижение бизнеса в Instagram, методы и подходы.
- Удержание внимания и вовлечения в Instagram.
- Разбор малого рекламного кабинета, настройки, запуск рекламы.
- Разбор соц. сети Threads: аудиторные показатели, методы продвижения.
- Типы контента в Threads, разбор метода коммуникативных посевов.
- Разбор Meta Ads Manager, функции, настройки, типы рекламных стратегий.
- Ретаргетинг 8 типов в META.
- Индивидуализированные аудитории и похожие аудитории в Meta Ads Manager.
- Ключевые показатели эффективности и трекинг конверсий в Meta.
- Практика: создание и оформление бизнес-страниц, размещение контента, запуск рекламы.



Программа курса:

VK и Одноклассники и платформа Дзен

14

3 часа

- Аудиторные показатели и возможности платформ для бизнеса в 2026.
- Отличия и особенности VK, ОК и Дзен.
- Алгоритмы VK – Немезида и Прометей.
- Типология сообществ в VK и ОК: личные страницы, группы, бизнес-страницы.
- Администрирование и настройка бизнес страниц в VK и ОК.
- Рассылки в VK, подходы и инструменты.
- Особенности создания контента в VK, ОК и Дзен.
- Видео как отдельный вид контента в VK, ОК и Дзен каналы.
- Медиаметрия и статистика в сообществах и каналов.
- Возможности ретаргетинга в VK и ОК, индивидуализированные аудитории.
- Парсеры и их возможности для повышения эффективности рекламы в VK и ОК.
- Разбор рекламных кабинетов и запуск рекламы.
- Работа с блогерами и сообществами в VK (биржи и сервисы).
- Практика: создание и оформление бизнес-сообществ, запуск рекламы.

TikTok для бизнеса в 2026

15

1 часа

- Чем кардинально отличается TikTok от других соц. сетей и почему аудитория растет такими темпами.
- Аудитория платформы TikTok в русскоязычном интернете, MAU, DAU, соц. дем.
- Стратегии работы с TikTok. Чем вещание отличается от вовлечения.
- Алгоритмы работы ленты TikTok.
- Активизации и их типы в TikTok.
- Рекламный кабинет и его настройки.
- TikTok – кейсы. Цифры, бюджеты, статистика.
- Инфлюенс маркетинг в TikTok от подбора до инструментов, автоматизации и трекинга конверсий.
- Полезные ресурсы и ссылки для самообразования на тему TikTok.
- Практика: создание и ведение TikTok-канала.



Программа курса:

YouTube для бизнеса 2026: от SEO и до рекламы

16

2 часа

- Обновления алгоритмов YouTube в 2026 году.
- Как работает YouTube для бизнеса: три варианта стратегии.
- Сколько стоит ведение YouTube-канала для бизнеса.
- Типология контента в YouTube: видео, Shorts, Live-трансляции, публикации, опросы.
- Как создать эффективный контент план для YouTube.
- Как правильно запустить и развивать YouTube-канал.
- Стратегия органического продвижения YouTube-канала на поисковом трафике.
- Полный гайд по SEO вашего YouTube-канала.
- Инфлюенс-маркетинг в YouTube. Как правильно работать с YouTube-блогерами и каналами.
- Инструменты для анализа видео конкурентов.
- Инструменты для поиска и аналитики YouTube-каналов блогеров.
- Оценка эффективности. Аналитика, медиаметрия и трекинг конверсий в YouTube.
- Практика: создание и оптимизация YouTube-канала, оптимизация существующих видео, подбор блогеров в YouTube, запуск рекламы.

Подведение итогов

17

4 часа

- Защита дипломов.
- Ответы на вопросы.



Документы о прохождении курса

Диплом или Сертификат Webcom Academy

После окончания курса по SMM все слушатели получают документы о прохождении обучения: **Диплом или Сертификат Webcom Academy**, а также документ об обучении государственного образца.




















Какой именно документ (Диплом или Сертификат) получит выпускник, **зависит от его результатов обучения.**



Стоимость занятий: 1500 BYN

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикера	
 Видеозаписи занятий	
 Домашние задания	
 Презентации по курсу	
 Диплом или Сертификат об обучении	
 Документ государственного образца	
 Поэтапная оплата	
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	

ОТЗЫВЫ

Ольга Дубровская



Я давно поняла, что получить одно высшее образование и остановиться на этом слишком мало, чтобы быть успешным специалистом. Именно поэтому я постоянно учусь: курсы фотографии, магистратура, аспирантура. Следующим шагом стал интернет-маркетинг. Попасть на качественные курсы без инфоцыганщины и найти своего преподавателя было не просто. Первые два захода не увенчались успехом. Именно поэтому попросила в Webcom Academy пробный доступ к первому занятию, по итогу которого решила, что остаюсь. За все три месяца обучения ни разу не пожалела об этом. Главные преимущества курса: 1. Информация понятна даже новичку 2. Подача материала доступная и интересная. Вместо сухой теории примеры из практики, шутки, мемы, запоминающиеся кейсы 3. Лояльность преподавателя и обратная связь. Сергей Кузьменко консультирует по всем вопросам: ему легко можно позвонить или написать в чате 4. Вместо занятий в записи студенты получают доступ к вебинарам. Очень важная опция, ведь прямо во время лекции можно попросить: я не поняла, объясните ещё раз, пожалуйста. 5. Сергею удается привлечь даже новичков в SMM-комьюнити, поэтому, получив Диплом, ты не думаешь, что теперь с ним делать, а идешь размещать резюме на площадках, которые рекомендует преподаватель. Курс крутой, советую пройти его всем, кто нацелен на серьезную работу в сфере SMM, а не на генерацию сториз в надежде, что какая-нибудь из них «залетит».

Ангелина Молчан



Проходила обучение на курсе «SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов». Хочется выразить благодарность за внимание, поддержку, а также предоставление полезной, интересной, а главное – качественной информации. Для человека, пришедшего на курс с 0 знаниями, в начале обучения произошел разрыв шаблонов, далее – все встало на свои места. Очень была рада, что это не курс про «как делать рилс в инстаграм», а именно системный и комплексный анализ всего SMM. Если вы действительно заинтересованы в развитии своего бизнеса. Готовы работать, думать и действовать, то вам определенно придется по душе данный курс! Благодарю спикера – Сергея Кузьменко, а также команду Webcom Academy за приобретенные знания и проделанную работу!

ОТЗЫВЫ

Елена Потросова



Не часто пишу отзывы, но после обучения на курсах по SMM у Сергея Кузьменко в Webcom Academy невозможно не выразить своего восхищения и удовлетворения от учебы. Для продвижения своей агроусадыбы поняла, что нужны знания как это сделать правильно и наиболее эффективно. Очень долго искала для себя подходящие курсы. Основными требованиями для меня были возможность обучаться онлайн и связь с преподавателем. По совету знакомых остановилась на Webcom Academy и ни разу не пожалела. Этот курс просто взрыв мозга. У меня совершенно изменилось отношение к SMM. Сергей очень доступно и на примерах объяснял материал, все знания актуальные и полезные для работы. Существовала возможность повторно посмотреть видеолекцию, что очень удобно. Много полезных ссылок и дополнительного материала были даны преподавателем. Все инструменты для работы, которым научилась, уже применяю на практике. Выражаю благодарность за обучение Сергею и отдельное спасибо куратору Екатерине. Всем, кто ищет себя в SMM, советую этот курс!

Мария К.



Я была приятно удивлена тем, как много нового и полезного я узнала из курса «SMM для бизнеса: привлечение и удержание клиентов». Сергей Кузьменко действительно знает свое дело и умеет передавать свои знания студентам. Он не только объяснял теорию, но и давал много практических заданий, которые помогли мне лучше понять, как работает SMM. Я также хотела бы отметить, что курс был очень хорошо организован. Материал был разбит на логические блоки, и каждый блок был подкреплен примерами из реальной жизни. Это помогло мне лучше запомнить информацию и применять ее на практике. В целом, я очень довольна курсом по SMM от Webcom Academy и рекомендую его всем, кто хочет улучшить свои знания в этой области. Спасибо Сергею Кузьменко и всему коллективу Webcom Academy за отличную работу!

Читайте свежие отзывы здесь:

[Google](#) ➤ [Яндекс](#) ➤ [2GIS](#) ➤ [Facebook](#) ➤

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

9 программ

18+ экспертов

28 семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, действующие специалисты, которые обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

400 групп

12750 учебных часов

11000 выпускников



Образовательные программы

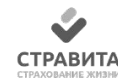
Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+ лет на рынке

6 конференций DigitalGO!

6 серий клиентских вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



**Создание и продвижение
личного бренда в социальных
сетях**



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Instagram 360:
система продвижения



Трафик-менеджер



Веб-аналитика для бизнеса



Нейросети для бизнеса



**Нейросети для бизнеса.
Эксперт**



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.

FAQ

1 Можно ли по ходу курса SMM задавать вопросы спикеру?

Да, вы можете задавать вопросы по курсу во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

2 Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

3 Когда начинаются занятия по курсу SMM?

Занятия начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сместить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер Webcom Academy информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.

FAQ

4

Как поступить в случае, если пропустил занятие?

Каждому участнику курсов предоставляется доступ в Личный кабинет, в котором размещаются презентации, домашние задания и тесты, а также видеозаписи прошедших занятий. Таким образом, если пропущено одно или несколько занятий, их можно посмотреть в видеозаписях. Если возникнут вопросы или трудности – можно написать сообщение спикерам или выслать свои вопросы на info@webcom-academy.by.

5

Действует ли рассрочка на курс?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% – в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

6

Как происходит подготовка и защита дипломного проекта после обучения

Дипломный проект вы готовите на протяжении всего курса. В основу дипломного проекта ложатся домашние задания по курсу. Так что фактически ваш диплом становится проектом стратегии развития вашего бизнеса. Защита диплома проходит на последнем занятии курса SMM.

FAQ

7

Где проходит обучение SMM?

Слушателям онлайн-курса перед каждым занятием будет высылаться ссылка на онлайн-трансляцию занятия. На следующий день видеозаписи занятий будут опубликованы в Личном кабинете.

8

Будет ли мне полезен курс, если я уже работаю в данной сфере?

Курс SMM поможет totally прокачаться и структурировать знания. Вы будете перенимать опыт от топ-спикера, который сразу сможете применять на своей практике.

Звоните или пишите нам:

☎ +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

✉ info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Свердлова, д. 11, пом. 332

Следите за новостями:

