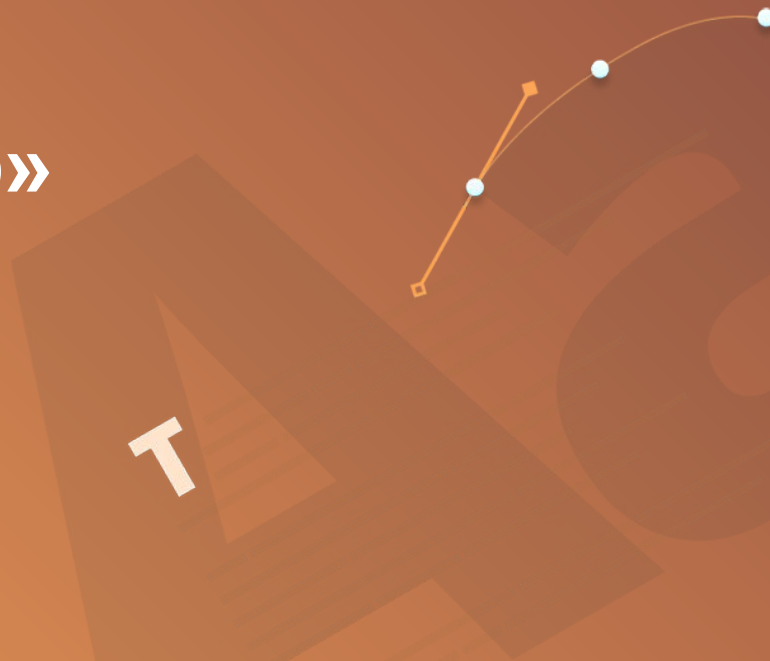


Курс

«Копирайтинг: введение в профессию»



webcom.academy



Программа курса:

Вводное занятие. Введение в копирайтинг

01 ————— 1 занятие

- Знакомство
- Контент в системе маркетинга
- Виды и форматы контента
- Ключевые принципы подготовки качественного контента
- Инструменты копирайтера и редактора

Сбор фактов и превращение их в выгоды

02 ————— 1 занятие

- Брифы для сбора фактов
- Объяснение преимуществ и превращение фактов в выгоды
- Составление списка киллер-фич, ключевых преимуществ, на которых будем делать акцент

Подготовка продающих текстов

03 ————— 1 занятие

- Структура и принципы продающего текста
- Заголовок и начало продающего текста
- Подзаголовки и элементы структуры
- Особенности и принципы редактуры продающего текста
- Поисковая оптимизация (SEO)

Программа курса:

Трансформация продающего текста в лендинг

04 ————— 1 занятие

- Структура лендинга
- Принципы визуальной иерархии и особенности оформления лендинга
- Верстка лендинга на Tilda

Подготовка текстов объявлений для контекстной рекламы, промо- и рекламных постов для соцсетей

05 ————— 1 занятие

- Особенности разных рекламных систем и соцсетей (аудитория, настройки таргетинга, ограничения)
- Форматы рекламы в разных системах
- Модели подготовки промо-постов
- Подготовка визуалов
- Основы A/B-тестирования и анализ эффективности рекламы

Программа курса:

Сервисные тексты на сайте компании

06 ————— 1 занятие

- Блоки «о нас», «доставка», «оплата», «контакты» и т. д., особенности и принципы подготовки

Контент для блога или новостного раздела на сайте

07 ————— 1 занятие

- Виды информационных статей
- Принципы подготовки новостей
- Особенности ведения блога на сайте
- Поиск информационных ключевых запросов и подбор тем для публикаций
- Составление контент-плана, поисковая оптимизация (SEO) и редаKTура

Подготовка статей-подборок и кейсов

08 ————— 1 занятие

- Особенности структуры
- Поиск фактуры для материалов
- Особенности оформления и верстки
- Поисковая оптимизация (SEO) и редаKTура

Программа курса:

Подготовка статей-инструкций и статей-ответов

09 ————— 1 занятие

- Особенности структуры
- Поиск фактуры для материалов
- Особенности оформления и верстки
- Поисковая оптимизация (SEO) и редактура

Карьера

10 ————— 1 занятие

- Составление портфолио
- Как устроен рынок контента
- Как продавать свои услуги
- Как составлять резюме и сопроводительное письмо
- Пути профессионального роста

Дополнительные занятия

11 ————— В записи


Основы контент-маркетинга:

- Контент-планы, процессы, аналитика, техзадания, поиск копирайтеров и т. д.

Сторителлинг:

- Какие бывают истории, как работает сторителлинг и т.д.

Звоните или пишите нам:

 +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

 info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

