

Курс

«Таргетированная реклама»



webcom.academy



Содержание

О курсе	03	Отзывы наших студентов	11
Для кого этот курс	04	Почему нам доверяют	12
Спикеры	05	В каких компаниях работают наши выпускники	13
Программа курса	06-08	Другие курсы Webcom Academy	14
Документы о прохождении курса	09	FAQ	15-17
Стоимость занятий	10	Контакты	18

0 курсе

«Таргетированная реклама в социальных сетях»

Вы научитесь решать задачи бизнеса с помощью рекламы в социальных сетях.

Настраивать и запускать эффективные рекламные кампании, попадающие точно в целевую аудиторию.

Количество учебных часов: 12 занятий по 2 часа + 3 часа видеопрограмм.

Формат обучения:

Онлайн

Ближайший набор:

23.04.2026 — 30.06.2026
04.05.2026 — 15.06.2026

Время занятий:

вт, чт 17:00 - 19:00
пн, ср 17:00 - 19:00

Стоимость курса:

1019 BYN

27 учебных часов

8+ практических заданий и тестов

3 эксперта-практика

∞ фишек и приемов

Этот курс для вас, если вы:



Владелец бизнеса

Вы сможете самостоятельно продвигать свой проект в соцсетях с помощью таргетированной рекламы и грамотно оценивать эффективность кампаний, а также расширите свою целевую аудиторию.



**Руководитель
отдела маркетинга**

После курса таргетированной рекламы вы освоите новые каналы привлечения аудитории и сможете привести на свой сайт целевых клиентов, а также узнаете, как эффективно работать с подрядчиками.



**Специалист
по маркетингу
и рекламе**

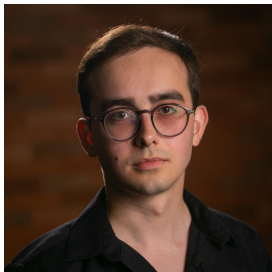
Во время обучения таргету с нуля вы расширите свои знания в области Social Media Marketing, попрактикуетесь в запуске рекламных кампаний и сможете самостоятельно продвигать свой проект в соцсетях.



**Хотите развиваться
в области таргета**

Вы углубите свои знания в таргетированной рекламе. Узнаете фишки работы специалистов Webcom Group и оптимизируете свою работу.

Среди спикеров



**Илья
Войтеховский**

Специалист по
контекстной рекламе
Webcom Group

Настроил более 300
рекламных кампаний с
месячными бюджетами
до 11 000\$.



Софья Боговец

Специалист по
контекстной рекламе
Webcom Group

Настроила 400+
рекламных кампаний с
месячными бюджетами
от 150 до 6 000
долларов.



**Екатерина
Белобородая**

Ведущий специалист
отдела контекстной
рекламы в Webcom
Group. Опыт: 20+
успешно
разработанных
стратегий для разных
сфер бизнеса.



**Елизавета
Крукович**

Специалист по
контекстной рекламе
в Webcom Group.
Опыт: более 10 успешно
разработанных
стратегий для разных
сфер бизнеса.



Узнайте больше о спикерах [на сайте](#)

Подробнее ➤

Программа курса

Вводное занятие

01 ————— 2 часа

- Знакомство со слушателями
- Кто такой трафик-менеджер
- Социальные сети сегодня
- Цели таргетированной рекламы
- Бриф для клиента
- Подробнее про курс

Действия/рекомендации перед запуском

02 ————— 2 часа

- Анализ конкурентов
- Портрет целевой аудитории
- Определение стратегии для бизнеса
- Воронка продаж и путь клиента
- Что такое медиапланирование
- Подготовка креативов

Создание видеокреативов

03 ————— 2 часа

- Знакомство с основными разделами с CapCut
- Сайты со стоковыми материалами для работы
- Фишки и лайфхаки для ускорения процесса монтажа
- Создание рекламного ролика поэтапно

Программа курса

Создание баннеров

04

2 часа

- Теория (технические требования, форматы и примеры креативов)
- Знакомство с разделами и функциями Canva
- Знакомство с сайтами для генерации ИИ изображений
- Создание рекламного баннера поэтапно в Canva

Настройка счетчиков и пикселей

05

4 часа

- Проверка/настройка счетчиков Метрика/Аналитика
- Проверка/настройка пикселя
- Проверка подтягивания статистики
- Настройка целей

Таргетированная реклама Facebook

06

2 часа

- Настройка кампаний
- Настройка аудиторий
- Статистика

Программа курса

Таргетированная реклама TikTok

07 ————— 2 часа

- Создание креативов
- Настройка кампаний
- Настройка аудиторий
- Статистика

Таргетированная реклама VK Реклама + Telegram

08 ————— 2 часа

- Настройка кампаний VK
- Настройка кампании в Telegram
- Настройка аудиторий
- Анализ статистики

Анализ эффективности платного трафика

09 ————— 2 часа

- Оценка эффективности контекстной и таргетированной рекламы в аккаунтах
- Анализ эффективности в счетчиках
- Отчет стандартный по продвижению контекстной и таргетированной рекламы (анализ и оптимизация рекламы)
- Отчет в ReportLab

Программа курса

Подготовка стратегии для клиента

10 ————— 2 часа

- Подготовка маркетингового плана
- Пример презентации стратегии для клиента

Защита дипломного проекта

11 ————— 2 часа

- Подведение итогов
- Защита дипломных проектов

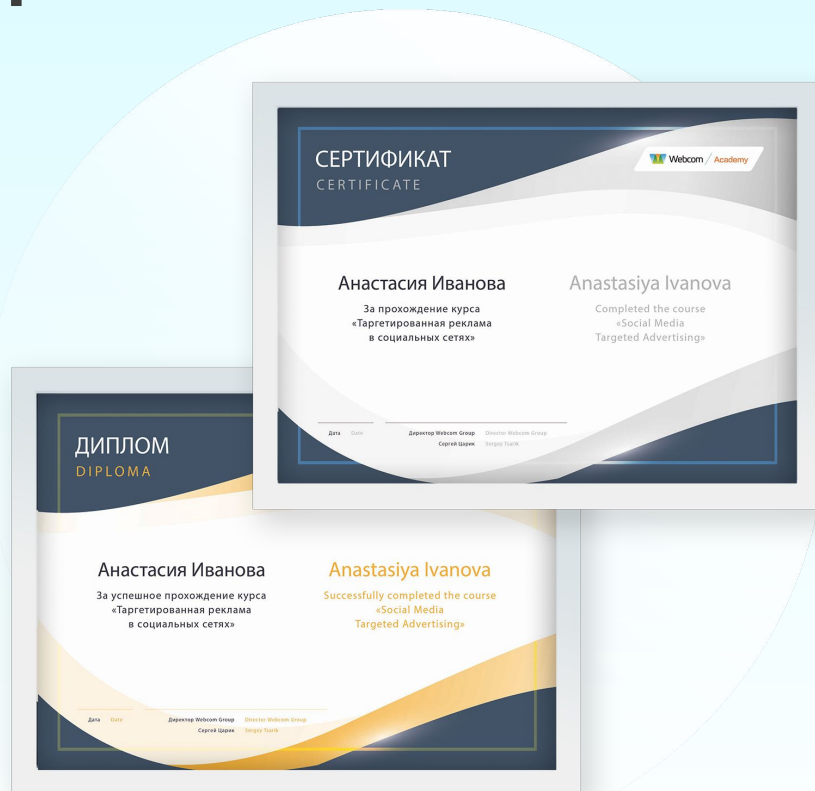
Документы о прохождении курса

Диплом или Сертификат Webcom Academy

После окончания курса по таргетированной рекламе **все слушатели получают документы о прохождении обучения: Диплом или Сертификат Webcom Academy**, а также документ об обучении государственного образца.






Какой именно документ (Диплом или Сертификат) получит выпускник, **зависит от его результатов обучения.**



Стоимость занятий: 1019 ВУН

Что вы получаете:

Онлайн

 Консультации спикера	+
 Видеозаписи занятий	+
 Домашние задания и тесты	+
 Презентации и доп. материалы от спикера	+
 Сертификат об окончании обучения	-
 Документ гос. образца	-
 Поэтапная оплата	+
 Скидка 5% при оплате за 2 недели до старта курса	+
 Скидка 10% на обучение для клиентов Webcom Academy и Webcom Group	+

Почему нам доверяют



Учебные программы и материалы

постоянно обновляются в соответствии с изменениями на рынке

9 программ

18+ экспертов

28 семинаров



Наши спикеры –

эксперты-практики, действующие специалисты, которые обучают тому, с чем сами имеют дело каждый день

400 групп

12750 учебных часов

11000+ выпускников



Образовательные программы

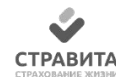
Нами реализованы образовательные программы совместно с Google Partners, Программой развития ООН, Европейским банком реконструкции и развития

18+ лет на рынке

6 конференций DigitalGO!

6 серий клиентских вебинаров

Наши выпускники работают в компаниях:



Курсы по другим направлениям digital



Интернет-маркетинг:
продвижение бизнеса
в интернете



**Создание и продвижение
личного бренда в социальных
сетях**



SEO-интенсив:
результат за 16 часов



**Продвижение
и реклама в TikTok**



Instagram 360:
система продвижения



Трафик-менеджер



Веб-аналитика для бизнеса



Нейросети для бизнеса



**Нейросети для бизнеса.
Эксперт**



SMM для бизнеса:
привлечение
и удержание клиентов



Менеджер Webcom Academy поможет

вам выбрать программы
и порекомендует оптимальную
очередность их прохождения

Используйте все возможности для опережения конкурентов!

Для эффективного продвижения бизнеса в интернете, вероятнее всего, вам понадобятся широкие знания и несколько digital-инструментов.

FAQ

1

Можно ли по ходу курса таргетированной рекламы задавать вопросы спикерам?

Да, вы можете задавать вопросы во время занятий весь период обучения, а также 30 дней после окончания курса в Личном кабинете. Если вы не уверены, кому конкретно хотите задать вопрос, или не получили ответ более, чем через 3 рабочих дня – вопросы можно выслать на info@webcom-academy.by.

2

Обязательно ли выполнение домашних заданий во время обучения?

Во время прохождения обучения вам могут быть предложены к выполнению домашние задания, тесты, практические работы. Их выполнение поможет вам попробовать на практике все темы, которые вы изучите. Кроме того, оценки за домашние задания влияют на то, какой выпускной документ вы получите: Диплом или Сертификат.

3

Когда начинаются занятия по курсу таргетированной рекламы?

Занятия начинаются в дату, указанную в описании курса. Однако Webcom Academy оставляет за собой право сменить даты начала и окончания занятий на срок не более 2 календарных недель. О переносах и изменениях менеджер **Webcom Academy** информирует участников по телефону или письмом на e-mail. В случае, если дата начала занятий будет изменена на срок более 2 недель, по желанию участника может быть произведен возврат денежных средств.

FAQ

4

Как поступить в случае, если пропустил занятие?

Каждому участнику курсов предоставляется доступ в Личный кабинет, в котором размещаются презентации, домашние задания и тесты, а также видеозаписи прошедших занятий. Таким образом, если пропущено одно или несколько занятий, их можно посмотреть в видеозаписях. Если возникнут вопросы или трудности – можно написать сообщение спикерам или выслать свои вопросы на info@webcom-academy.by.

5

Курс подойдет новичкам?

Прохождение курса по продвижению в соцсетях не требует специальных знаний. Главное – посещать занятия, выполнять домашние задания и прислушиваться к советам спикеров.

6

Действует ли рассрочка на курс обучения таргетированной рекламе?

Да, есть возможность оплатить обучение в 2 этапа. Первые 50% вы вносите до старта курса, следующие 50% – в течение 2-ух недель с момента первого занятия. Также вы можете оплатить курс по карте рассрочки «Халва».

FAQ

7 Где проходит обучение таргетированной рекламе?

Слушателям онлайн-курса перед каждым занятием будет высылаться ссылка на онлайн-трансляцию занятия. На следующий день видеозаписи занятий будут опубликованы в Личном кабинете.

8 Полученных знаний достаточно для трудоустройства?

Практика показывает, что после обучения таргетированной рекламе, большинство учащихся продолжили свой путь в данной сфере.

9 Можно ли делать задания на основе собственного проекта или бизнеса?

Да, вы можете выполнять учебные задания по курсу таргетированной рекламы на основе собственного бизнеса.

Звоните или пишите нам:

 +375 (44) 711-11-97

+375 (17) 242-42-48

 info@webcom-academy.by

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского, 16А

Следите за новостями:

